



近年来,国产电视剧“出海”成为重要的文化现象,中国电视剧出口额同步保持快速增长。目前国产剧“出海”形成了面向亚洲、非洲等市场时进行本地化发行,同时通过国际流媒体平台覆盖欧美市场的趋势。“出海”剧集题材类型愈发丰富,渠道平台由少到多,传播方式由单一到多元,呈现出蓬勃发展的良好态势。



空间广阔,题材形式多元

国产影视海外“乘风破浪”

记者 刘宗智

海外市场空间广阔

继《漫长的季节》10月5日上线Netflix后,索尼影业近日又宣布翻拍中国国产喜剧电影《你好,李焕英》,并邀请原作导演贾玲担任监制。2023年,中国影视“出海”喜讯连连,《三体》《狂飙》等一大批剧集在海外播出,引发国外观众追剧热潮;《流浪地球2》《封神第一部:朝歌风云》《消失的她》等影片漂洋过海,成为传播中华文化的“金名片”;继去年《这!就是街舞》越南版、《我们的歌》西班牙版播出后,《乘风破浪的姐姐》越南版也成功落地,我国综艺节目输出规模不断扩大。

我国的电视剧在全球市场的成长空间非常广阔。据国家广播电视总局发展研究中心日前发布的《2023中国剧集发展报告》显示,2021年,国产剧全年出口总额5683万美元,同比增长1.18倍;2022年,全年出口额达到8274万美元,同比增长45.6%,占全国节目出口总额的64%。出口部数和时长也显著增长。2022年,中国电视剧出口803部次、14.2万集,共10万小时,比2021年的714部次增长12.25%,出口时长占节目出口总时长的80%,充分显示出电视剧在国际视听产品贸易中的重要地位。

从海外出口和国际传播的国别、区

域看,亚洲核心市场进一步巩固,非洲、阿拉伯、东欧、拉美国家和地区新兴市场正在涵育。在对73家影视制作机构的调研中,发行到东南亚和东亚的剧集占出口剧集的86.3%,其中以韩国和日本占比最高。此外,非洲、中亚、中东和拉美地区的市场逐渐开拓。

多元题材占比提升

古装、武侠一直是中国影视作品最有竞争力的类型,古装剧也是国产剧“出海”的一大主力。不过,近几年来,“出海”的现代剧越来越多,以现代都市剧、家庭伦理剧、律政剧、悬疑剧为代表的反映中国普通人生活的现实题材作品,正逐渐成为国产影视出海的主力,突破了过去以古装题材输出为主的格局。

高口碑现实题材剧成功“破圈”,触及更广阔市场。脱贫攻坚题材剧集《山海情》曾在全世界50多个国家和地区播出,在YouTube收获数亿播放量;《漫长的季节》在第18届首尔国际电视剧大赏上获最佳迷你剧奖,《去有风的地方》获最佳电视剧奖;《狂飙》入围第28届釜山国际电影节最佳流媒体原创剧集。在海外主流剧集专业评分网站My Drama List,《去有风的地方》评分高达8.7分。

值得一提的是,科幻题材已然成为国产剧“出海”的又一个突破口。年初引发

追剧热潮的科幻剧《三体》吸引了海外市场的关注,该剧成功发行至日本、韩国、越南、俄罗斯等国家以及美洲、欧洲、大洋洲等地区,播出后YouTube平台观看人数超700万,腾讯视频海外版WeTV北美地区日均站内播放量高居TOP1,成为国产科幻剧出海的新标杆。

微短剧成为新赛道

2023年,中国微短剧迎来出海热潮,频频在海外市场出圈。除了“优爱腾”的国际版App及各自的YouTube、TikTok账号上有专供微短剧的频道,还涌现出网络文学平台推出的多个独立微短剧出海App,渠道更加多元广阔。一方面,海外短剧市场潜能巨大,能为国内制作方带来新增量。节奏快、爆点多、悬念感强,是国内短剧能够爆火的原因,也是短剧出海过程中借鉴国内最多的要点。另一方面,相比国内,海外短剧尚处在红利期,短剧平台将目光转向海外,能有效“盘活”国内的自有片场。以翻译剧为例,国产短剧结合现在的AI翻译、AI配音等AI工具,出海的服务链条已相对完善。

《2023中国剧集发展报告》提示说,总体来看,部分出海微短剧有较好的流量和市场回报,但微短剧出海整体还处于培育阶段,其商业模式主要集中于流量分账和C端付费。

编辑:孔昕 美编:陈明丽

临沭县国有建设用地使用权出让公告

沭自然资规告字〔2023〕22号

经临沭县人民政府批准,临沭县自然资源和规划局决定挂牌出让1宗国有建设用地使用权,现就有关出让事项公告如下:

一、出让宗地基本情况和规划设计主要指标

宗地编号	土地坐落	出让面积(m ²)	土地用途	出让年限(年)	规划条件	起始价(万元)	加价幅度(万元)	竞买保证金(万元)
2023-36 (宗地代码: 371329108013GB00028)	宗地四至:东至青云镇朝阳村土地、南至道路、西至225省道、北至青云派出所。	11640	商服用地	40	1.2<容积率≤2.5 建筑密度≤45% 绿地率≥25% 限高24米	873	35	873

备注:1.宗地出让范围内的原有不动产权证书(包括:土地证、房产证、林权证等)自本公告发布之日起废止;

2.2023-36号地块出让的为现状土地,出让价款不包括房屋及地上附着物价值,竞得者需按照房屋及地上附着物评估价值自行缴纳给资产所有人。

二、申请人竞买资格要求

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织(除法律法规政策等另有规定及列入临沂市土地市场诚信体系黑名单的外),均可申请参加,可单独申请,也可联合申请。

三、竞买申请

本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2023年12月24日后登录临沂市公共资源电子交易系统获取出让文件,并按出让文件要求和系统提示填写竞买申请书。

申请人拟在竞得土地后成立新公司进行开发的,须在申请书中予以说明,并明确新公司的出资构成、成立时间等内容。

四、竞买保证金缴纳及报价时间

申请人缴纳竞买保证金的时间为:2023年12月24日上午9时至2024年1月23日下午16时,逾期不予受理。

申请人足额缴纳竞买保证金并经交易系统确认后,方为具有报价资格的竞买人,可在挂牌期内进行报价。

五、挂牌时间、竞价方式

本次国有建设用地使用权挂牌出让实行网上交易(不接受其他方式的申请),按照价高者得原则确定竞得人。挂牌时间为:2024年1月14日上午9时至2024年1月25日上午9时。

挂牌时间截止时,如有多个竞买人报价,交易系统将转入询

问期,询问有报价的竞买人是否愿意继续竞价,有竞买人表示愿意继续竞价的,询问期结束后直接进行网上限时竞价(如确有特殊原因致使无法直接进入网上限时竞价的,将在临沂市公共资源交易网发布公告,择期进行),确定竞得人。

六、资格审查

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让实行竞买资格后置审查制度,竞得人应在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内,持下列材料到临沭县自然资源和规划局进行资格审查:

- 1.竞买申请书(自行登录系统下载打印并加盖公章);
- 2.竞买资格确认书(自行登录系统下载打印并加盖公章);
- 3.成交通知书(自行登录系统下载打印并加盖公章);
- 4.营业执照副本及复印件;

- 5.出价记录;
- 6.法定代表人身份证明书;
- 7.授权委托书;
- 8.法定代表人(或代理人)身份证及复印件;
- 9.出让文件规定的其他材料。

七、其他需要公告的事项

(一)申请人应详细了解本次网上挂牌出让地块现状及所列条件,提交竞买申请即视为对本次网上挂牌出让地块现状及所列条件无异议并全面接受。

(二)本次国有建设用地使用权挂牌出让的事项如有变更,将发布变更公告,届时以变更公告为准。

八、注意事项

(一)申请人请在网页提示下使用网上交易系统,并慎重上传需提交的资料。如上传虚假或与竞买申请无关的资料扰乱网上交易活动的,申请人将被列入临沂

市土地市场诚信体系黑名单。

(二)竞得人在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内按照资格审查的要求提供有关材料。土地竞得人未按上述要求提供材料或提交虚假材料的,资格审核通过后应签订《成交通确认书》而不签订的,撤销竞买资格,没收20%的竞买保证金(最高不超过起始价的20%),竞得结果无效,该宗国有建设用地使用权重新挂牌出让。

(三)参加限时竞价的竞买人需使用自备电脑登录交易系统参加限时竞价。为保证网上限时竞价的顺利进行,请按照《土地竞买人操作手册》要求设置网络环境。《操作手册》在临沂市公共资源交易网“办事指南”专栏,请认真阅读。

九、联系方式

临沭县自然资源和规划局
地址:临沭县沭新东街32号
咨询电话:0539-6219068
联系人:王丽萍
临沂市公共资源交易中心
地址:北城新区北京路8号
咨询电话:0539-8770108
联系人:张少鹏
临沂市公共资源交易系统技术支持
电话:0539-8770063

临沭县自然资源和规划局
2023年12月23日