

学习新思想 彰显社科力量

齐鲁大讲坛守正创新构建“1+N”社科普及新格局

21场高端讲座、20期微课堂、360余篇每日社科、超3000万人次网上浏览量……2023年，齐鲁大讲坛又是收获满满的一年。一年来，齐鲁大讲坛紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神这一首要政治任务，聚焦“讲什么、给谁讲、怎么讲”，构建齐鲁大讲坛“1+N”社科普及新格局，形成大讲坛、微课堂、每日社科、开学第一讲社科普及宣讲“大合唱”，将党的创新理论融入日常宣讲实践中，做到因时而讲、因势而讲、因人而讲，让党的创新理论真正“飞入寻常百姓家”。

时序更替，华章日新。回首即将过去的一年，山东省社科联和齐鲁晚报·齐鲁壹点携手并肩，不忘初心，始终坚持守正创新，先后策划推出了“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”“文化‘两创’大家谈”“山东省哲学社会科学青年人才团队专题讲座”“开学第一讲”等多个主题系列讲座，邀请中国社会科学院、山东大学、吉林大学等知名院校专家学者及社科青年人才进机关、进学校、进企业……大讲坛+微课堂+大众化+精准化、日更+周更形式走“新”，多维联动，同频共振，让社科普及“有为”更“有味”。

记者 邢振宇

学“习”有新意 “理”响山东“声”入人心

“什么叫道？GPS就好比‘道’，道者导也，那么心中有方向，我们就不迷茫。”“黄河运河与泰山有怎样的联系？泰山黄河为什么会成为中华文化的象征？”“其实你翻开中国的历史，就会发现黄河隐藏了太多的奥秘，那么黄河到底还存在着哪些奥秘？”……一场场有深度、接地气的讲座，一开场就吸引了听众凝神聚听，全面透彻的宣讲、鲜活生动的解读，让广大听众于“润物细无声”中体味理论的“趣味”。

文以载道，以文化人。“将学习新思想与文化‘两创’相结合，坚持文以载道，把道理融入故事中，挖掘阐释中华优秀传统文化尤其是齐鲁优秀传统文化的内涵特质和时代价值，让听众入脑入心入‘道’悟‘道’。”山东省社科联相关负责人介绍，大讲坛聚焦首要政治任务，坚持以人民为中心，着眼受众理论需求，摸清找准共鸣点，选用“新、活、实”的内容，讲好“高、大、上”的理论，让讲座有深度、有厚度、更有温度，为受众解思想之困、政策之惑、现实之难。

2013年11月，习近平总书记视察山东，发出传承弘扬中华优秀传统文化的号召，赋予山东推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重大使命。作为文化“两创”的首倡地，今年正值山东践行文化“两创”十周年，齐鲁大讲坛重磅推出文化“两创”大家谈系列高端讲座，邀请了山东大学儒学高等研究院特聘教授、孔子研究院原院长杨朝明、全国人大代表、泰山学院教授周郢、吉林大学匡亚明学者马大勇等知名专家学者、青年人才、一线文化工作者一起讲述文化“两创”十年的非凡成就。

以学习主题教育为契机，今年还策划推出了“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”系列讲座，邀请了中国社会科学院研究员吴波、中国社会科学院研究员杨涛、首都师范大学教授杨生平、山东省社会主义学院中华文化教研部主任冯永昌、山东省委党校(山东行政学院)教授尹传政等权威专家学者进行了专题宣讲，以透彻的学理分析回应人民诉求，以强大的真理力量引导人民群众自觉践行习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。

形式创新“活”起来 周周讲日日新多频共振更走“心”

如何推动社科普及让受众想听、愿听、爱听、乐听，一直是齐鲁大讲坛在实践中不

断探索的方向。2023年以来，齐鲁大讲坛齐鲁大讲坛从“新”出发，借助分众化、差异化、个性化传播模式，创新讲座形式，分类施策，充分考虑受众的思想差异和接受能力，精准打造面向不同群体的多样化、多层次理论产品，让社科普及更加鲜活有趣，让理论宣讲活起来、动起来。

“每天八点，每日社科不见不散；每周大讲坛、微课堂轮番出现；AI、直播、录播线上线下下一个不落。”齐鲁师范学院科研处副处长柴振光说，作为大讲坛的忠实“听众”，十多年前抢票听线下讲座，如今讲座形式多样，不论何时何地想听想看，手机一点即可实现，收获满满！真正做到了社科普及因人制宜、精准滴灌。

近年来，齐鲁大讲坛运用各种网络传播手段和新媒体技术，依托主办方齐鲁晚报·齐鲁壹点报、端、微、屏等全媒体传播矩阵，根据不同受众特点，推出有针对性的理论产品，将社科知识融入文章、微课堂、短视频、AI，把理论送到“指尖”“耳边”，让受众能“随时看”“随身听”。目前，齐鲁大讲坛构建了“1+N”社科普及新格局，形成了高端权威讲座大讲坛、见微知著有微课堂、指尖阅读每日社科、精准传播开学第一讲等社科普及产品。

不仅宣讲载体有“新”，宣讲形式更走“心”，“社科普及就要到群众最需要的地方去，集中力量到理论宣传薄弱、宣讲人才匮乏、设施设备落后的民营企业、民办学校和新型社会组织、新型经济组织中‘雪中送炭’。”山东省社科联党组书记、副主席刘为民表示，开展对象化、分众化、互动化、通俗化宣讲，为群众提供精准化“定制服务”，推动党的创新理论宣讲不断往深里走、往实里走、往心里走。

为此，今年以来，齐鲁大讲坛创新讲座形式，相继走进省政府办公厅、山东管理学院、齐鲁理工学院等单位，奔赴潍坊诸城、济宁曲阜、泰安岱岳等基层一线，重点为基层群众、机关干部、企业职工、高校大学生等群体进行“送学上门”。

2023年11月15日，齐鲁大讲坛走进齐鲁理工学院，邀请首都师范大学全球化与文化研究中心主任杨生平教授作了题为“坚定文化自信，以科学精神做好‘第二个结合’”专题讲座，该校师生200余人现场聆听了讲座。

齐鲁理工学院有关负责人表示，齐鲁大讲坛“送学上门”第一时间将党的创新理论送到大学生身边，并邀请国内知名专家上门讲学，用深入浅出透彻的理论阐释、通俗易懂的语言将习近平新时代中国特色社会主义思想讲得生动鲜活，深入人心，为师生们带来了一场精彩的文化大餐。

在做好“送学上门”的同时，齐鲁大讲坛继续做好线上宣讲，借助主办单位

2023年齐鲁大讲坛主讲嘉宾全家福



胡金焱

杨朝明

周郢

吴波

杨生平

杨涛

尹传政

冯永昌

刘华军

殷波

路秀儒

马大勇

齐金江

荣海生

郑民德

高功敬

韩清玉

李罡

李伟

刘本森

刘海明

(排名不分先后)

齐鲁晚报·齐鲁壹点媒体资源积极做好全媒体传播，学习强国山东平台、中国网、微信、新浪网、搜狐网、网易、今日头条、百度、一点资讯等重点新闻媒体及各大互联网平台都进行了分发转载，实现了社科普及全网覆盖。

主讲多元大家谈 “青”说社科让讲座“出新入心”

齐鲁大讲坛自2010年由“齐鲁讲坛”升级迄今，已走过14个年头，已经成为社科普及的一面旗帜。14年来，山东省社科联、齐鲁晚报·齐鲁壹点组建专家团队始终坚持

规范化运作、系列化选题、高端化选人、多平台传播，将齐鲁大讲坛打造成为山东省引领时代思潮、引导社会舆论、推动理论大众化的重要文化品牌。

习近平总书记在党的二十大报告中要求“用党的科学理论武装青年，用党的初心使命感召青年”。把宏伟目标变为美好现实，需要广大青年“勇挑大梁，冲锋在前”。

2023年，山东省社科联着眼青年人才成长成才，开展了社科青年人才团队遴选工作，唯才是举，不拘一格，立项了青年人才团队。近年来，齐鲁大讲坛主讲嘉宾在邀请国内知名专家学者的同时，着重推广省内优秀专家学者以及基层一线先进典型，

构建多元融合共讲共话新格局。特别是今年，齐鲁大讲坛为青年社科人才成长成才赋能，策划推出了“山东省哲学社会科学青年人才团队系列讲座”，邀请优秀青年人才，展示社科青年风采，阐释自身学术成果，让青年宣传青年，青年带动青年，青年影响青年，讲好“山东社科”故事。“七一”为庆祝中国共产党成立102周年，引导广大党员干部群众读原著、学原文、悟原理，深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理性力量和实践伟力，特别邀请高校马克思主义学院青年教师推出“品金句 学思想”云宣讲活动。

人生的艺术化与当代社会、儒家文化

与企业家精神、旧石器时代考古漫谈、山东运河的历史变迁……一年来，8位社科青年优秀人才身在齐鲁大讲坛设坛开讲，身边人讲述身边事，将党的创新理论与青年所盼所盼、基层工作实际紧密结合起来，将理论讲出“时代味道”“青年味道”。

精准传播新模式 开学第一讲成社科普及新名片

一代人有一代人的使命，一代人应有一代人的担当。2023年9月15日，以“在中国式现代化新征程中自信自立担当大任”为主题的2023齐鲁大讲坛·开学第一讲如约而至，青岛大学党委书记胡金焱教授生动诠释了中国式现代化的青春担当。

当晚节目在山东教育卫视播出，“齐鲁大讲坛”“山东教育电视台”“山东教育发布”“大学生会”微信公众号；齐鲁晚报·齐鲁壹点客户端；齐鲁晚报、齐鲁壹点、生活日报、果然视频微博及山东教育电视台抖音等十多个平台同步进行网络直播，新浪、百度等多个直播平台进行了全网推送，全网超过500万人次线上线下同步收看这堂社科大课。

直播期间，各个平台直播间大学生纷纷校名打卡点赞，更有同学在线分享自己的观后感。网友“团团圆圆”在齐鲁晚报·齐鲁壹点直播间留言说，“齐鲁大讲坛·开学第一讲站位高、思想深、内涵丰、教育广”。

开学第一讲是山东社科联、齐鲁晚报·齐鲁壹点进行精准化、分众化社科普及的有益探索，在内容、形式、传播等各方面进行了大胆创新，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，着重挖掘中华优秀传统文化的时代价值和精髓，赋予时代内涵和现代表达形式，让听众愿意听、听得懂、记得住，有共情、既入耳、又入

2023年齐鲁大讲坛主讲嘉宾

序号	姓名	单位	演讲题目
1	胡金焱	青岛大学党委书记	在中国式现代化新征程中自信自立担当大任
2	杨朝明	山东大学儒学高等研究院特聘教授	坚持守正创新，推动文化自强
3	杨生平	首都师范大学教授	坚定文化自信，以科学精神做好“第二个结合”
4	吴波	中国社会科学院研究员	马克思主义中国化时代化与中国式现代化
5	杨涛	中国社会科学院研究员	当前宏观经济形势分析
6	周郢	泰山学院泰山研究院教授	河山血脉：泰山文化与黄河运河
7	马大勇	吉林大学教授	古典诗词中的人生况味
8	荣海生	山东省伏羲尧舜文化研究会副会长	黄河与汉文化源头
9	路秀儒	山东孙子研究会副会长	学《孙子兵法》，享智慧人生
10	齐金江	孔子研究院研究员	儒家智慧与中国式现代化
11	尹传政	山东省委党校(山东行政学院)教授	新时代如何搞好调查研究工作
12	冯永昌	山东社会主义学院教授	铸牢中华民族共同体意识，共同致力中华民族伟大复兴
13	郑民德	聊城大学教授	山东运河的历史变迁

山东省哲学社会科学青年人才团队专题讲座

序号	姓名	单位	演讲题目
1	韩清玉	山东大学教授	人生的艺术化与当代社会
2	刘本森	山东师范大学教授	弘扬沂蒙精神，赋能现代化强省建设
3	刘海明	山东财经大学教授	儒家文化与企业家精神
4	高功敬	济南大学教授	新发展理念与黄河重大国家战略
5	李罡	山东省考古研究所文博研究馆员	旧石器时代考古漫谈
6	刘华军	山东财经大学教授	中国生态文明建设的全球启示
7	李伟	山东师范大学教授	儒学传统与新时代文艺精神的塑造
8	殷波	山东工艺美术学院教授	传统手工艺赋能国潮设计

心，让社科普及借助“互联网+”形式走“新”，创新表达，内容更走“心”。自2020年创办以来全网累计直播观看超过1500万人次，电视收视率领跑同类型节目，正能量产生了大流量，成为我省社科普及的一张崭新名片，青年大学生理论宣讲的重要平台。

“数智社科”有声有色 “AI社科”让微课堂“潮”起来

互联网时代，网络成为社科普及的最大变量。早在4年前，山东省社科联率先尝试开展“云科普”，联合齐鲁晚报·齐鲁壹点推出“社科普及微课堂”，搭建“微平台”，凝聚“微社科”，引导“微舆论”，传播“微文化”。2023年，山东省社科联顺应时势，主动作为，借助齐鲁晚报·齐鲁壹点技术优势推出“AI社科”，让新技术赋能社科普及，努力让互联网这个“最大变量”成为山东社科普及工作的“最大增量”，让正能量产生了大流量，成效显著，影响广泛。

“AI社科”利用人工智能虚拟主播广泛开展习近平新时代中国特色社会主义思想的宣传普及活动，短视频使用画中画的形式，在虚拟主播播报的同时，以理论知识截图和“黑板报”要点提示同步音画内容。“AI社科”充分发挥短视频在移动端的传播优势，以“好听”又“好看”的社科普及方式快速“出圈”，不断增强受众的政治认同、思想认同和情感认同。

天天学“习”不断进步 “每日社科”累计阅读量破1000万

每早八点，不见不散。今年以来，“每日社科”凭借鲜活的内容、鲜明的特色圈粉无数，阅读量不断攀升，构建“指尖学习”新生态，成为学知识、看资讯、长本领的便捷“云课堂”。据统计，2023年全年每日社科推送文章360余篇，全网累计阅读量超过1000万人次。

社会热议的、百姓关注的，就是“每日社科”要推送的。作为唯一一个月更栏目，每日社科上线以来社会各界好评如潮。作为精神文明建设基层工作者，济南市长清区委宣传部的李志十分注重对党的创新理论的学习，“每日社科”成为她的“营养早餐”，她不仅自己喜欢看，还推送给了更多社区居民，让大家一起“指尖学习”，从中汲取养分，提高人文社科素养。不仅基层干部喜欢，不少高校辅导员也很喜欢。“每日社科”这个栏目非常好，每天早晨我都会把当天文章转到学生微信群，带领学生一起学习党的创新理论。”聊城职业技术学院团委书记任伟说。

“每日社科”由山东省社科联和齐鲁晚报·齐鲁壹点精心打造，重点围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、中央及省委重大决策部署、传统文化、民生热点难点、社科最新成果等内容与大家一起学习党的创新理论，向公众普及社科知识。



齐鲁大讲坛走进机关。



扫码关注 齐鲁大讲坛