

## 创新“一二三”工作机制

## 赋能放心消费示范乡村四提升

记者 王尚磊 通讯员 李兆敏

党的二十大报告提出,要全面推进乡村振兴,建设宜居宜业和美乡村。聊城市市场监管局立足职能、找准位置、改革创新,将放心消费创建与乡村振兴战略有效衔接,扎实开展放心消费示范乡村创建活动,探索出“一个重点、两个坚持、三个抓手”的放心消费示范乡村“聊城模式”,不断提升放心消费示范乡村创建参与度、环境安全度、经营诚信度、消费满意度,进一步优化农村消费环境,助力乡村振兴战略实施。

打造放心消费环境：  
可知可感可体验

以建立放心消费示范乡村创建培育库为重点,全面提升放心消费示范乡村创建参与度。明确创建培育范围,将各级政府部门认定的美丽乡村、乡村治理示范村、景区化村庄等各类示范村纳入放心消费示范乡村创建培育库,建立梯次培育体系,形成“确定入库、精准培育、认定公示”的动态工作机制。截至目前,已确定入库创建乡村94个,重点培育第一批放心消费示范乡村19个。

坚持服务产业发展,年初制定了聊城市放心消费示范乡村创建工作方案,一季度末召开了放心消费示范乡村创建现场会,年底组织开展了放心消费示范乡村创建巡回观摩会,引导各地围绕特色农产品养殖、区域特色农产品加工、红色旅游、农村电商等行业领域,深入挖掘乡村特色资源,结合乡村特色创建需求,加强针对性指导服务,努力打造“一村一业”放心消费示范乡村创建图景,以可知可感可体验的放心消费环境,助力实现农业强、农村美、农民富的乡村振兴目标。

建立联动工作机制,充分发挥聊城市消费者权益保护工作联席会议办公室牵头作用,加强与26个成员单位的对接协作,尤其加强与农业农村、商务、文化旅游等重点涉农部门的联合行动,凝聚各方面工作合力,形成协同共治格局,同时,健全完善一线创建队伍,在各乡镇街道、基层所、创建乡村,组建村负责人、乡管理员、所指导员等基层示范乡村创建队伍282人。

开展“靶向监管”  
精准服务促品牌发展

坚持“服务+监管”,维护乡村市场秩序。在全市系统牢固树立“服务型监管”工作理念,扎实开展“服务+监管”专项行动,实现乡镇、村庄全覆盖。一方面,以投诉举报分析为指导,着重围绕农村投诉相对集中的领域开展“靶向监管”,2023年度,聊城市共查处“三无产品”“山寨食品”等假冒侵权案件302件,罚没款183万余元,有力震慑了严重失信经营者,有效提升了乡村消费安全度、经营者诚信度。另一方面,广泛运用行政指导、政策宣讲、技术服务等方式方法,对违法风险较高的乡村经营者加强合规指导、法规宣传,防范违法行为发生,避免出现经营损失。今年以来,轻微免罚政策惠及180余家市场主体,涉及不予处罚金额1300余万元。

坚持“规范+提升”,促进乡村产业发展。制定经营规范,近年来,农村直播电商经营者蓬勃发展。为规范直播经营行为,各县区均制定了直播商家营销行为规范和主播营销行为规范,为从事网络直播营销活动的各类市场主体提供行为指南。同时,指导电商经



近日,全市放心消费示范乡村现场观摩会议召开,市市场监管局党组成员、副局长申磊、网监科全体人员,各县级局分管负责同志、网监科负责人参加会议。



近日,全市放心消费示范乡村现场观摩会议召开,旨在提升创建参与度,提升环境安全度,提升经营诚信度,提升消费满意度。

营者自觉履行主体责任,落实七日无理由退货和消费者个人信息保护等制度,避免出现侵权等违法违规行为,打造一批专业化电商经营主体,先后指导冠县灵芝、高唐锦鲤、堂邑葫芦等乡村特色产品规范网络交易行为,拓宽网络销售渠道。东昌府区市场监督管理局规范路庄葫芦直播带货,目前粉丝达到18万。阳谷县市场监督管理局助力国庄村拓宽线上销售渠道,开设国庄粉条网络旗舰店。促进品牌发展,全面梳理市场监管领域服务职能,围绕质量发展、标准化、认证认可,知识产权等业务,主动对接,精准服务,打造出一批乡村领域特色产品品

牌。“冠县灵芝”作为“聊城新三宝”之一,先后被认定为国家地理标志保护产品、国家地理标志证明商标,入选“好品山东”品牌。高唐锦鲤被批准注册为“国家地理标志保护产品”称号,经过近年来的发展,高唐县被评定为“中国锦鲤之都”,2023年全国锦鲤大赛在高唐徐马新村举行,全国近100家养殖户参与角逐奖项。

“放心消费+美丽乡村”  
实现在线“掌上维权”

构建乡村放心消费元素,充分发挥乡镇、村管理者积极性,聚焦乡村特色,在每个放心消费乡

村醒目位置设立各具特色的放心消费展示牌,村内放心消费示范单位设置醒目标识,店内公示牌展示放心消费创建承诺等放心消费创建内容,凸显放心消费创建元素的辨识度。融入乡村放心消费文化,将诚实守信、公平竞争、质价相符等放心消费承诺纳入村规民约,推动经营户践行承诺。东昌府区刘庄村构建“放心消费+美丽乡村”体系,在村内建设信用超市,将村民信用积分与村规民约等相结合,村民信用积分纳入村信用超市物品置换,积极倡导守信激励的价值导向。建设乡村消费维权站,在村委会或经营集中场所建设村级消费维权服务站,

建立村两委干部、市场监管所人员共同参与的消费纠纷调解队伍,方便农村消费者在家门口维权,高标准建设乡村消费维权服务站94个,努力实现“小纠纷不出门店,大纠纷不出村庄”。

抓经营者提升,开展标准宣贯活动。持续开展放心消费示范乡村创建标准宣贯进乡村活动,通过举办放心消费示范单位观摩、放心消费承诺倡议、创建标准培训解读,印发创建标准、创建流程等宣传材料,组织乡村经营者深入理解创建标准相关要求,今年以来,全市系统举办放心消费示范乡村创建标准宣贯活动38次,培训乡村市场主体900余家次,不断提升经营者创建水平。开展放心消费承诺践诺,组织乡村参创商户签署放心消费创建承诺,并将放心消费创建承诺纳入放心消费创建线上平台向社会予以公示,线下在各门店显著位置公示放心消费创建宣传码、信息公示码、消费投诉码“三码合一”公示牌,方便消费者即时获取商户经营信息,同时,能够实现消费者在线“掌上维权”。培育放心消费示范单位,在乡村范围内,围绕特色资源优势,筛选出一批信誉度高、消费者满意度高的商户作为放心消费培育对象,将特色产业与放心消费有机结合,指导商户对照创建标准,规范诚信经营。全市系统结合示范乡村创建,指导培育乡村领域放心消费示范单位641家。

开展放心消费创建  
实现“三方共赢”

抓龙头企业带动,引领制度建设,在辖区内选择经营规模大、信誉度高的龙头企业、农业专业合作社等市场主体,健全完善线下无理由退货、首问负责、先行赔付、乡村ODR单位等制度,引领周围参创经营商户深入理解放心消费创建各项元素,不断提升消费者满意度,活动开展以来,创建乡村领域引领性放心消费示范单位74家。

引领消费教育,引导乡村龙头企业积极参与消费教育基地建设,发挥龙头企业对放心消费教育的支撑作用,组织乡村经营者、消费者到消费教育基地开展消费体验,充分展示放心消费创建成果。开发区秦庄村正信味业食品公司作为省级消费教育基地,通过全面展示食醋酿造工艺和真伪鉴别知识,引导消费者树立正确的消费观念,基地开放以来,已接待学生约40万人次,消费者100万人次。

引领责任落实,通过开展放心消费创建,引导企业履行好原料查验、过程控制、出厂检验等各项产品生产责任,不断提升产品竞争力,推动实现乡村发展、企业盈利和农民富裕“三方共赢”。莘县五里后村绿色蔬菜种植基地和爱佳蛋鸡养殖基地,通过完善食用农产品“产地准出”机制和加强产品质量认证,产品市场占有率逐年提高,年产值1.7亿元,安置村民就业70余人,促进村集体增收28万元。