

## 创新“一二三”工作机制

## 赋能放心消费示范乡村四提升

记者 王尚磊 通讯员 李兆敏

打造放心消费环境：  
可知可感可体验

以建立放心消费示范乡村创建培育库为重点，全面提升放心消费示范乡村创建参与度。明确创建培育范围，将各级政府部门认定的美丽乡村、乡村治理示范村、景区化村庄等各类示范村纳入放心消费示范乡村创建培育库，建立梯次培育体系，形成“确定入库、精准培育、认定公示”的动态工作机制。截至目前，已确定入库创建乡村94个，重点培育第一批放心消费示范乡村19个。

坚持服务产业发展，年初制定了聊城市放心消费示范乡村创建工作方案，一季度末召开了放心消费示范乡村创建现场会，年底组织开展了放心消费示范乡村创建巡回观摩会，引导各地围绕特色农产品养殖、区域特色农产品加工、红色旅游、农村电商等行业领域，深入挖掘乡村特色资源，结合乡村特色创建需求，加强针对性指导服务，努力打造“一村一业”放心消费示范乡村创建图景，以可知可感可体验的放心消费环境，助力实现农业强、农村美、农民富的乡村振兴目标。

建立联动工作机制，充分发挥聊城市消费者权益保护工作联席会议办公室牵头作用，加强与26个成员单位的对接协作，尤其加强与农业农村、商务、文化旅游等重点涉农部门的联合行动，凝聚各方面工作合力，形成协同共治格局，同时，健全完善一线创建队伍，在各乡镇街道、基层所、创建乡村，组建村负责人、乡管理员、所指导员等基层示范乡村创建队伍282人。

开展“靶向监管”  
精准服务促品牌发展

坚持“服务+监管”，维护乡村市场秩序。在全市系统牢固树立“服务型监管”工作理念，扎实开展“服务+监管”专项行动，实现乡镇、村庄全覆盖。一方面，以投诉举报分析为指导，着重围绕农村投诉相对集中的领域开展“靶向监管”，2023年度，聊城市共查处“三无产品”“山寨食品”等假冒侵权案件302件，罚没款183万余元，有力震慑了严重失信经营者，有效提升了乡村消费安全度、经营者诚信度。另一方面，广泛运用行政指导、政策宣讲、技术服务等方式方法，对违法风险较高的乡村经营者加强合规指导、法规宣传，防范违法行为发生，避免出现经营损失。今年以来，轻微免罚政策惠及180余家市场主体，涉及不予处罚金额1300余万元。

坚持“规范+提升”，促进乡村产业发展。制定经营规范，近年来，农村直播电商经营者蓬勃发展。为规范直播经营行为，各县区均制定了直播商家营销行为规范和主播营销行为规范，为从事网络直播营销活动的各类市场主体提供行为指南。同时，指导电商经

党的二十大报告提出，要全面推进乡村振兴，建设宜居宜业和美乡村。聊城市市场监管局立足职能、找准位置、改革创新，将放心消费创建与乡村振兴战略有效衔接，扎实开展放心消费示范乡村创建活动，探索出“一个重点、两个坚持、三个抓手”的放心消费示范乡村“聊城模式”，不断提升放心消费示范乡村创建参与度、环境安全度、经营诚信度、消费满意度，进一步优化农村消费环境，助力乡村振兴战略实施。



近日，全市放心消费示范乡村现场观摩会议召开，市市场监管局党组成员、副局长申磊、网监科全体人员，各县级局分管负责同志、网监科负责人参加会议。



近日，全市放心消费示范乡村现场观摩会议召开，旨在提升创建参与度，提升环境安全度，提升经营诚信度，提升消费满意度。

营者自觉履行主体责任，落实七日无理由退货和消费者个人信息保护等制度，避免出现侵权等违法违规行为，打造一批专业化电商经营主体，先后指导冠县灵芝、高唐锦鲤、堂邑葫芦等乡村特色产品规范网络交易行为，拓宽网络销售渠道。东昌府区市场监督管理局规范路庄葫芦直播带货，目前粉丝达到18万。阳谷县市场监督管理局助力国庄村拓宽线上销售渠道，开设国庄粉条网络旗舰店。促进品牌发展，全面梳理市场监管领域服务职能，围绕质量发展、标准化、认证认可、知识产权等业务，主动对接，精准服务，打造出一批乡村领域特色产品品

牌。“冠县灵芝”作为“聊城新三宝”之一，先后被认定为国家地理标志保护产品、国家地理标志证明商标，入选“好品山东”品牌。高唐锦鲤被批准注册为“国家地理标志保护产品”称号，经过近年来的发展，高唐县被评定为“中国锦鲤之都”，2023年全国锦鲤大赛在高唐徐马新村举行，全国近100家养殖户参与角逐奖项。

“放心消费+美丽乡村”  
实现在线“掌上维权”

构建乡村放心消费元素，充分发挥乡镇、村管理者积极性，聚焦乡村特色，在每个放心消费乡

村醒目位置设立各具特色的放心消费展示牌，村内放心消费示范单位设置醒目标识，店内公示牌展示放心消费创建承诺等放心消费创建内容，凸显放心消费创建元素的辨识度。融入乡村放心消费文化，将诚实守信、公平竞争、质价相符等放心消费承诺纳入村规民约，推动经营户践行承诺。东昌府区刘庄村构建“放心消费+美丽乡村”体系，在村内建设信用超市，将村民信用积分与村规民约等相结合，村民信用积分纳入村信用超市物品置换，积极倡导树守信激励的价值导向。建设乡村消费维权站，在村委会或经营集中场所建设村级消费维权服务站，

建立村两委干部、市场监管所人员共同参与的消费纠纷调解队伍，方便农村消费者在家门口维权，高标准建设乡村消费维权服务站94个，努力实现“小纠纷不出门店，大纠纷不出村庄”。

抓经营者提升，开展标准宣贯活动。持续开展放心消费示范乡村创建标准宣贯进乡村活动，通过举办放心消费示范单位观摩、放心消费承诺倡议、创建标准培训解读、印发创建标准、创建流程等宣传材料，组织乡村经营者深入理解创建标准相关要求，今年以来，全市系统举办放心消费示范乡村创建标准宣贯活动38次，培训乡村市场主体900余家次，不断提升经营者创建水平。开展放心消费承诺践诺，组织乡村参创商户签署放心消费创建承诺，并将放心消费创建承诺纳入放心消费创建线上平台向社会予以公示，线下在各门店显著位置公示放心消费创建宣传码、信息公示码、消费投诉码“三码合一”公示牌，方便消费者即时获取商户经营信息，同时，能够实现消费者在线“掌上维权”。培育放心消费示范单位，在乡村范围内，围绕特色资源优势，筛选出一批信誉度高、消费者满意度高的商户作为放心消费培育对象，将特色产业与放心消费有机结合，指导商户对照创建标准，规范诚信经营。全市系统结合示范乡村创建，指导培育乡村领域放心消费示范单位641家。

开展放心消费创建  
实现“三方共赢”

抓龙头企业带动，引领制度建设，在辖区内选择经营规模大、信誉度高的龙头企业、农业专业合作社等市场主体，健全完善线下无理由退货、首问负责、先行赔付、乡村ODR单位等制度，引领周围参创经营商户深入理解放心消费创建各项元素，不断提升消费者满意度，活动开展以来，创建乡村领域引领性放心消费示范单位74家。

引领消费教育，引导乡村龙头企业积极参与消费教育基地建设，发挥龙头企业对放心消费教育的支撑作用，组织乡村经营者、消费者到消费教育基地开展消费体验，充分展示放心消费创建成果。开发区秦庄村正信味业食品公司作为省级消费教育基地，通过全面展示食醋酿造工艺和真伪鉴别知识，引导消费者树立正确的消费观念，基地开放以来，已接待学生约40万人次，消费者100万人次。

引领责任落实，通过开展放心消费创建，引导企业履行好原料查验、过程控制、出厂检验等各项产品生产责任，不断提升产品竞争力，推动实现乡村发展、企业盈利和农民富裕“三方共赢”。莘县五里后村绿色蔬菜种植基地和爱佳蛋鸡养殖基地，通过完善食用农产品“产地准出”机制和加强产品质量认证，产品市场占有率逐年提高，年产值1.7亿元，安置村民就业70余人，促进村集体增收28万元。