



砥砺奋进新征程 凝心聚力谱新篇

——济阳区文化和旅游局2023年文旅融合高质量发展综述

通讯员 王洁

坚持品牌统领、守正创新 持续提升文化惠民活动“含金量”

深入实施文化惠民“百千万”工程，完成“戏曲进乡村”演出830余场次，放映农村公益电影6800余场次，受益群众达60余万人。精心组织“楞赛的济阳年味儿”“济阳@黄河”全民文化艺术节、群众性小戏小剧、三农电影历史文化暨电物件收藏展等活动100余场次，首次迎来省柳子剧团和话剧院等省级院团高水平演出8场次，提升了全区群众对文化需求的满足感，惠及群众40余万人。加大文艺精品创作力度，精心创作《大家与小家》《回家》等优秀作品9部，《情怀》获市群众性小剧小戏评选二等奖。

坚持以人为本、服务优先 不断增强公共文化服务“供给力”

优化提升场馆服务功能。区图书馆添置新书架15组，更新图书1.3万余册，获评国家一级图书馆；区博物馆积极推广使用中英文双语智能语音讲解导览系统，提升“智慧化”服务，获评“济阳区青年文明号”“济阳区儿童友好博物馆”；区文化馆充分利用馆内空间，打造共享新时代文明实践成果的新基地，成功创建“济阳区青年文明号”。深化场馆免费开放。继续实施中午不闭馆、延时开放、错峰开放举措，线下、线上相结合，精心推出“善美新济阳·公益大课堂”培训、“儒风韶韵·善美济阳”儒学讲座、创新阅读、主题展览等各类活动30余期，接待游客20余万人；在美术馆举办的《九曲黄河万里流：历代黄河舆图与“济阳黄河五彩陶”特展》被列入2023年度全市黄河流域生态保护和高质量发展16项重点活动。加强基层公共文化服务建设。新建4处城市书房移动终端，全区配备24小时自助借阅书柜的图书馆及分馆达到9处；为基层配发近7万元文化设备和图书6千余册，为全区农家书屋配送《济水韶韵—济阳历史文化宣传图册》2755册。

坚持项目带动、提质增效 快速点燃文旅融合发展“强引擎”

加强乡村旅游发展剖析与推动。在“文化济阳”公众号开辟《青年说》，深入探讨济阳文旅发展路径；成功创建省级乡村旅游重点村、省级景区化村庄、三星级旅游饭店各1个，获评三星级“山东旅游民宿”2家。深入实施“+研学”游工程，不断丰富研学内容，拓展研学群体来源，授牌29家旅游研学基地，开展历史文化、黄河文化、农耕文化等特色研学230余期，吸引河北及全省各地学生8万余人次。多渠道宣传推介文旅资源。举办“济阳@黄河”文旅资源推介会，启动全省“黄河大集—沿黄自驾欢乐GO”活动；举办首届

2023年以来，在区委、区政府的正确领导和大力支持下，济阳区文化和旅游局党组团结带领全体干部职工，严格落实区委“12345”发展思路，按照“发展提升·工作提质”工作要求，聚焦重点项目任务，提升文旅服务质量，持续开创济阳文化和旅游事业发展新局面。



济阳区文旅资源推介会



鼓子秧歌校园成果展



黄河大集—沿黄自驾欢乐GO启动仪式

啤酒音乐节等7场节庆活动，吸引游客30万余人，带动消费8千余万元，其中首届啤酒音乐节分别在新市镇、回河街道和澄波湖风景区举办，吸引游客20余万人，带动周边消费5000余万元；拍摄宣传视频10部，其中《话西瓜》全网点击量突破5亿；积极参加中国国际文化旅游博览会等推介活动，首次承办国际文化交流活动暨国际摄影艺术联合会主席里卡尔·多·布西摄影艺术展。推动文旅产业发展。积极对外招引，引进成立2家文旅企业，“锦上添花”项目稳步推进，多

年来济阳人民关注呼吁的闻韶台复建项目取得实质性进展；主动对内培育，举办山东速往文旅品牌发布会，积极为“稻花香黄河情”等项目争取上级扶持政策。

坚持统筹规划、活化利用 精心打造历史文物保护“新名片”

积极推进重点文物保护单位建设，三官庙汉墓博物馆和卢氏旧居内部装修布展已进入收

尾阶段，基本具备招商开发和开放条件。全力做好文物保护工作，完成全区31宗土地考古前置工作，完成43件(套)馆藏陶瓷器修复工作，完成文物各项安全巡查、检查40余次。创新开展文物活化利用，有序推进《济水韶韵—济阳历史文化图片展》进校园活动，创新开展“穿越古今·奇妙的青铜器”“探寻黄河文化基因·挖掘黄河时代价值”等系列社教活动83场次。加强对外宣传交流，积极与孔子博物馆、清华大学艺术博物馆等合作参展，成功协办2023年第二届石刻论坛，文博工作经验连续在《中国文物报》刊发，济阳闻韶台获央视《孔子闻韶》纪录片推介，三官庙汉墓“玉兔捣药”图展示解说登上大年初一央视整点新闻。

坚持深挖细琢、赋能加码 用心擦亮非遗文化传承“新底色”

持续推进非遗项目保护振兴。评审公布济阳区第七批代表性非遗项目12项，区级传承人14人；评定9家“济阳区非遗工坊”；成功举办首届非遗手工技能大赛，组建的参赛队伍在市决赛中荣获佳绩；精心举办济阳区鼓子秧歌校园成果展，线上直播参与人数超50万人。非遗“提质扩容”行动成果显著。新增5个市级非遗代表性项目、2名市级非遗代表性传承人，2名非遗传承人入选济南市首批“海右”宣传文化领军人才、宣传文化骨干人才，6家非遗项目单位成功入选济南市“泉城非遗坊”。积极对外宣传推介。开启“非遗+黄河大集”模式，举办“黄河大集·乐享非遗”活动，首期直播参与人数就达4万余人；力推“非遗+手造”模式，免费开放非遗展厅、济北手造展厅、黑陶非遗工坊，将非遗与手造充分结合开展多项活动，促进非物质文化遗产活化传承利用；探索“非遗+书香”模式，开启沉浸式组团发展；济阳鼓子秧歌专题片连续两天在CCTV-17播出，出版“济阳@黄河”系列丛书之《“活神仙”张稷若的故事》。

坚持安全至上、常抓不懈 全力筑牢文旅市场和谐“守护网”

狠抓文化旅游市场安全生产。开展执法检查1600余家次，行政处罚案件16起，查处网络视频侵权案1件，有效净化了市场环境。开展形式多样的宣传活动。开展专项整治行动10余次，举办文旅市场宣传活动5场次、展板巡展13场。做好新闻广电监督管理工作。完成全区35家书店年检和37家印刷企业年检初审工作，全区应急广播体系保持正常运行。

新时代的号角已响彻山河，新征程的巨轮正破浪远航。站在2024年新的起点上，济阳区文化和旅游局不忘初心，牢记使命，以“赶考姿态”镌刻时代华章，以“实干姿态”筑起事业高度，以“斗争姿态”答好时代大考，踔厉奋发、勇毅前行，为加快建设高质量北部中心城区作出新的更大的文旅贡献。