

以最鲜活的实践唱响中国经济光明论

“2024高质量发展研讨会暨高质量发展山东行”活动在济南启幕

记者 范佳 摄影 张中 王鑫

山东高度，领创未来。为全面展现山东省在建设绿色低碳高质量发展先行区实践中的创新举措和先进典型，1月17日，齐鲁晚报·齐鲁壹点联合多家权威智库机构发起的“2024高质量发展研讨会暨高质量发展山东行”活动在济南正式启幕。

活动现场，一系列高质量发展最新研究成果重磅发布，国务院参事室特约研究员、国家统计局原总经济师姚景源，泽平宏观创始人、经济学家任泽平作主旨演讲。

创新呈现县域经济高质量发展的新成效

齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支部书记、总经理，齐鲁壹点传媒董事长魏传强介绍了2024高质量发展研讨会及相关活动情况。魏传强说，齐鲁晚报·齐鲁壹点深入全省各地区、各行业、各企业生产一线，深挖高质量发展的经验做法和亮点特色。2023年，齐鲁晚报·齐鲁壹点策划推出“高质量发展——强县行”大型融媒报道，深入全省数十个县(市区)蹲点采访，融合图文、直播、视频、微纪录片、访谈、H5等报道形式，进行了集束式融媒报道，此外还开设了“总编辑对话县委书记”栏目，邀请情报员、智库专家参与采访和互动，创新呈现县域经济高质量发展的新成效。

魏传强表示，齐鲁晚报·齐鲁壹点今年将继续以最鲜活的实践、最真实的数据、最真切感受，唱响中国经济光明论。



2024高质量发展研讨会暨高质量发展山东行现场。



2024高质量发展研讨会现场吸引了众多观众。

“高质量发展山东行”活动正式启动

现场，与会嘉宾、领导共同启动“高质量发展山东行”活动。齐鲁晚报·齐鲁壹点将联合省内外主流媒体，聚焦山东优秀县域，探寻产业发展秘诀，畅谈高质量发展

展新路径，以生动的笔触宣传山东县域经济，传播山东县域文化。

为全面掌握全省各地各行业的创新举措和优秀案例，主办方曾公开向社会征集各类高质量发展案例。活动现场，高质量发展企业优秀案例、2023高质量发展示范区(市、县)名单正式发布。

壹点智库与ESG(山东)研究

联合体共同发布《2023山东高质量发展研究报告》，旨在充分展现山东高质量发展的优秀成果，并为山东未来的发展建言献策。

2023年8月，为更好宣传展示、推介、营销山东优质农副产品，顺应“互联网+”现代农业和农产品电商发展趋势，由山东省农业农村厅指导，大众报业集团、鲁商集团联合设计开发的“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台正式上线。

“齐鲁农超”集纳成果展示、宣传推广、产销对接、产品交易、数据监测、质量管控、在线服务等多种功能于一体，是立足山东省农副产品展示交易、助力乡村产业振兴的综合性服务平台。

平台上线以来，对山东优质农业品牌发展，进行了持续关注和深度调研。活动现场，由“齐鲁农超”联合齐鲁晚报·壹点智库共同推出的“山东农业品牌传播影响力INC指数报告”正式发布，2023山东省

区域农业公共品牌奖、2023“齐鲁农超”优秀企业奖现场颁发。

知名专家学者共话高质量发展新路径

此次以“山东高度，领创未来”为主题召开的2024高质量发展研讨会嘉宾阵容强大。研讨会现场，国务院参事室特约研究员、国家统计局原总经济师姚景源，泽平宏观创始人、经济学家任泽平分别以《高质量发展是新时代的硬道理》《中国宏观经济展望》为题，作精彩的主旨演讲。

姚景源在主旨演讲中表示，在新时代，发展不单单是高速发展，更重要的是高质量发展，高质量发展是新时代的硬道理。中国要在高质量发展指导思想下，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，高质量发展也是构建新发展格局的必然趋势。

“新能源革命已经到来，这不是万亿赛道，这是十万亿赛道。”主旨演讲中，任泽平说，新能源不仅在改写产业革命，同时也在改写区域革命，一定要高度重视新能源以及人工智能所引领的新一代工业革命，“我是山东人，特别期待山东能够抓住这一次工业革命、产业革命机遇。”

圆桌论坛环节，在计然智库ESG专家、ESG(山东)研究联合体专家郭旭的主持下，山东大学管理学院教授谢永珍，责任云研究院执行院长杨静，济宁国家高新区管委会副主任杨银轩，浪潮集团副总裁，山东浪潮新基建科技有限公司董事长王燕波，福瑞达生物股份有限公司总经理高春明，围绕“高质量发展共创可持续价值”主题畅所欲言，共同研讨高质量发展新路径。

加快构建全媒体传播体系，扛牢主流媒体职责

齐鲁晚报·齐鲁壹点深挖高质量发展生动实践

记者 范佳

1月17日，齐鲁晚报·齐鲁壹点联合多家权威智库机构发起的“2024高质量发展研讨会暨高质量发展山东行”活动在济南启幕。活动现场，齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支部书记、总经理，齐鲁壹点传媒董事长魏传强介绍了2024高质量发展研讨会及相关活动情况。

深挖高质量发展经验做法和亮点特色

魏传强表示，党的二十大报告强调，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。中央经济工作会议再次明确把坚持高质量发展作为新时代的硬道理。

作为根植齐鲁大地三十余年的主流媒体，齐鲁晚报·齐鲁壹点举办此次活动，正是为了发现更丰富的高质量发展样本、讲好更生动的高质量发展故事、打造更

开放的高质量发展交流平台。近年来，齐鲁晚报·齐鲁壹点围绕加快推进高质量发展，开展了众多卓有成效的工作。

“党的十八大以来，山东经济转型升级，高质量发展积厚成势，遍布着最生动的发展实践。我们积极贯彻落实省委、省政府决策部署，按照大众报业集团的具体指示要求，深入全省各地区、各行业、各企业生产一线，深挖高质量发展的经验做法和亮点特色。”魏传强说。

抢抓融合发展机遇 推动媒体高质量发展

“数智化时代，媒介生态正经历着巨变，我们在应对变化中抢抓机遇，扎实推进深度融合转型，实现了高质量发展融合发展的阶段成果。”魏传强说。

齐鲁晚报·齐鲁壹点坚持以用户为中心，以内容建设为根本，加快构建全媒体传播体系，全

媒体覆盖人群超1.5亿。其中，齐鲁壹点客户端下载量超过8000万。平台账号中，果然视频抖音号粉丝超2660万，齐鲁晚报官方微博粉丝量1580万，头条号粉丝654万，强国号订阅数超过3000万。这些账号粉丝量和影响力，在山东省新媒体影响力排行榜上常居首位。

新技术应用不断突破，智慧媒体建设多点开花。齐鲁晚报·齐鲁壹点注重人工智能、大数据、虚拟现实、区块链、大模型等前沿技术的应用研究，不断加快数字化转型，加大数字文化产业布局，智慧媒体建设取得新突破。先后推出“壹点天元”“壹点天玑”“壹点天眼”“壹点天成”四款拳头产品。齐鲁壹点客户端迭代至10.4版本，融入人工智能技术，成为山东最懂用户的媒体客户端，目前已申请国家技术专利18项，获得软件著作权60项。

此外，齐鲁晚报·齐鲁壹点打通融合了内容、经营、技术、用户等要素，以重大项目为抓手，不断

创新思维，开拓新业态，有效提升了行业经济活力。

去年春季齐鲁车展实现汽车总销量22635台，带动成交额40.7亿元。高招会参展高校和单位实现了质和量的突破。齐鲁春季房展会助力5天签约1700套房源。

“我们推出内容、技术、数据、元宇宙四大媒体中台赋能社会治理，元宇宙已广泛用于60多个活动和项目中，参与用户已达3600万人。智库、数字人、数字文化等其他新技术手段也成为各类活动标配。”魏传强介绍。

发挥资源整合优势 搭建高质量发展交流平台

魏传强表示，媒体不仅是传播平台，更是资源整合平台。近年来，齐鲁晚报·齐鲁壹点积极推进壹点智库建设，聚合资源搭建各类研讨平台，全面赋能高质量发展。壹点智库网络传播影响力指数已覆盖30多个行业领域，20000

多个品牌，每年发布200余份智库报告，为各行业发展提供重要智力支持。

今年，壹点智库与ESG(山东)研究联合体联合，并受到山东社会科学院、山东省工业和信息化研究院、山东大学、山东财经大学、广东财经大学新发展研究院等机构的数据和学术支持，专业性进一步提升。

“此外，我们还积极搭建各类交流平台。”魏传强说，围绕区域和企业高质量发展，连续举办7届“责任耀齐鲁——企业(单位)社会责任”论坛。2022年活动升格为“2022山东高质量发展峰会”。今年活动再次升级，邀请国务院参事室特约研究员、国家统计局原总经济师姚景源，泽平宏观创始人、经济学家任泽平作主旨演讲。同时还邀请了多位高校、研究机构专家、领导和业内人士举行圆桌论坛。

期待着新岁的春风，吹临辽阔大地，激发生长的力量。