

齐鲁农超联合壹点智库发布品牌传播影响力指数报告 集中展现山东农业的品牌力量

记者 孙楠楠

齐鲁农超勇担使命 助力山东农业品牌化升级

齐鲁晚报·齐鲁壹点副总经理、山东齐鲁农超科技有限公司董事长刘红杰介绍,齐鲁农超承担着打造乡村振兴齐鲁样板新模式,探索我省数字农业发展新路径,树立“好品山东”新品牌的重要职责。截至目前,平台已入驻企业近4000家。在去年的“好客山东好品山东”2023北京推介会上,齐鲁农超携七个企业、近二十款山东特产展出销售,受到社会各界的强烈关注和一致好评,全方位展示了山东农业的品牌力量。

在活动现场,齐鲁农超与齐鲁晚报·壹点智库联合发布《2023山东省十六市区农业公共品牌传播影响力指数报告》和《2023山东省知名农产品公共品牌传播影响力指数报告》,充分展示了山东农业品牌的实力和潜力。

日照绿茶、菏泽牡丹等 品牌传播热度为爆发级

INC指数全称是网络传播影响力指

1月17日,在“2024高质量发展研讨会暨高质量发展山东行”活动现场,“齐鲁农超”联合壹点智库发布山东农业品牌传播影响力指数报告,集中展现山东农业品牌发展的实力与潜力。

- 公共品牌传播影响力TOP10
2023山东省十六市区农业
1. 青岛农产品
 2. 产自临沂
 3. 德州味
 4. 食域滨州
 5. 黄河口农产品
 6. 泉水人家
 7. 泰好吃
 8. 威海农产
 9. 聊·胜一筹
 10. 潍坊农产品

- 公共品牌传播影响力TOP10
2023山东省知名农产品
1. 日照绿茶
 2. 菏泽牡丹
 3. 烟台苹果
 4. 莱阳梨
 5. 平阴玫瑰
 6. 章丘大葱
 7. 金乡大蒜
 8. 崂山茶
 9. 栖霞苹果
 10. 蒙阴蜜桃

数,是数字化时代品牌传播效果的量化评价体系,反映品牌建设效果和品牌知名度。《2023山东省十六市区农业公共品牌传播影响力指数报告》显示,位居指数排行榜前十的分别是青岛农产品、产自临沂、德州味、食域滨州、黄河口农产品、泉水人家、泰好吃、威海农产、聊·胜一筹、潍坊农产品。

在《2023山东省知名农产品公共品牌传播影响力指数报告》中,位居排行榜前十的分别是日照绿茶、菏泽牡丹、烟台苹果、莱阳梨、平阴玫瑰、章丘大葱、金乡大蒜、崂山茶、栖霞苹果、蒙阴蜜桃。

报告分析显示,在传播广度上,多数品牌的信息传播数量和覆盖的媒

体渠道数量能够得到保障,基本上能够有效地触达用户。传播热度是信息转发、评论等互动活跃程度的等级化体现,以5级为最高级,即“爆发级”;4级为“提升级”,3级为“标准级”,2级为“浅水级”,最低为1级“深水级”。部分品牌的传播热度表现非常亮眼,其中,日照绿茶、菏泽牡丹、烟台苹果、莱阳梨达到5级。

品牌如何提升传播影响力 两则报告给出建议

两则报告在展示、分析各品牌传播情况的同时,给予了品牌快速提升传播影响力的建议。报告指出,各品牌要多策划活动,并调动用户主动发声、提高品牌信息量,同时进一步重视信息内容策划,树立精品思维,积极做好活动及话题策划,提高吸引力。

齐鲁农超作为实现全省农业数字化、品牌化升级,引领带动农业全链条提档升级的重要举措,正在翻开打造山东农业品牌影响力的新篇章。刘红杰介绍,未来,齐鲁农超将不断拓展山东品质农产品销售渠道,积极探索新的合作模式和商业模式,推动农业与科技、文化的深度融合,为山东农业品牌的繁荣发展注入强劲活力。

2023高质量发展企业优秀案例、高质量发展示范区(市、县)名单揭晓

记者 黄寿庚

1月17日,在“2024高质量发展研讨会暨高质量发展山东行”活动现场,2023高质量发展企业优秀案例,2023高质量发展示范区(市、县)名单正式发布,获奖企业、区(市、县)代表共同上台,完成颁奖授牌仪式。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。这一年,我们凝心聚力,向着高质量发展的道路兼程进发。作为经济大省,山东肩负着“建设绿色低碳高质量发展先行区”的重大使命,制定实施了《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划(2023—2025年)》,坚定不移聚焦聚力高质量发展主轴,系统擘画各领域发展蓝图,不断推动绿色低碳高质量发展取得新进展。

为全景展现山东各界在推动高质量发展过程中的创新举措和生动实践,齐鲁晚报·齐鲁壹点此前在相关部门的指导下,联合多家权威智库机构公开向社会征集各类高质量发展案例。征集令一经发出,各地区、各行业、各企业纷纷推荐,征集期间,主办方共收到案例数百件。

立足科技创新、绿色低碳、提质增效、数字化转型、品牌影响力、协调发展、开放共享等多个维度,经专家慎重考量评审,山东高速、济南重工集团、建行山东分行、中国建筑第八工程局有限公司、齐鲁银行、人保财险山东省分公司、国铁济南局、

山科园区、海尔生物医疗、长寿花食品、贝欧亿(山东)新材料有限公司11家企业入选2023高质量发展企业“科技创新”优秀案例。

济南轨道交通集团、国网山东电力、山东能源集团、济南文旅集团4家企业入选2023高质量发展企业“提质增效”优秀案例。

中国银行山东省分行、山东工行、青岛啤酒、山钢集团、中国石化销售山东石油分公司、农行济南分行、福瑞达生物股份、山东黄金8家企业入选2023高质量发展企业“绿色低碳”优秀案例。

齐鲁制药、威高集团、喜旺、长田实业4家企业入选2023高质量发展企业“品牌竞争力”优秀案例。

浪潮集团、智慧国药·宏济堂、中国绿发山东商管公司贵和购物中心3家企业入选2023高质量发展企业“数字化转型”优秀案例。

济南历下区、青岛崂山区、淄博张店区、枣庄滕州市、烟台海阳市、潍坊寿光市、济宁高新区、泰安岱岳区、威海荣成市、日照东港区、滨州博兴县、德州乐陵市、聊城高唐县、临沂临沭县、菏泽成武县15个区(市、县)获评2023高质量发展示范区(市、县)。

下一步,齐鲁晚报·齐鲁壹点还将组织智库专家、媒体记者等对山东高质量发展进行考察研究,在更大范围、更高层次上传播好山东高质量发展声音。

充分展现优秀成果,为未来发展建言献策

《2023山东高质量发展研究报告》发布

记者 都亚男

1月17日,在“2024高质量发展研讨会暨高质量发展山东行”活动现场,壹点智库与ESG(山东)研究联合体共同发布《2023山东高质量发展研究报告》(以下简称“报告”),报告旨在充分展现山东高质量发展的优秀成果,并为山东未来的发展建言献策。

该报告总结形成了评价高质量发展的三大理念,即新发展理念、可持续发展理念、全要素生产率理念,聚合了山东一年多来在高质量发展方面的各项政策措施,展

现了高质量发展的各项成果数据。

此外,报告从宏观和微观两个角度提出了山东未来高质量发展的建议。

在宏观方面,山东不仅要国内一流的营商环境来引导企业扎根济南,而且,还要积极打造更符合现代人才发展的人文环境,创造有吸引力的工作文化与生活文化。在微观方面,山东的企业要树立国际化意识,在保持本土特色与优势的基础上,以开放的姿态引入先进的管理理念和方法,努力打造具有“国际范”的企业,提升参与国际竞争的实力。

我们结婚啦

LOVE



赵浩 & 吴若秋

2024年1月18日 星期四

农历 癸卯年腊月初八

赵浩先生与吴若秋女士于公元2024年1月18日(农历腊月初八)登记结婚,愿修百年之好,共赴白头之约。同心同德,宜室宜家。永结鸾俦,共盟鸳蝶。特此登报,敬告亲友,亦作留念。

订版电话: 0531-85196204 85196199

编辑:魏银科 美编:刘燕 组版:刘焱

大道 敢探者

全场景硬核跨界大皮卡



江铃汽车 山东江铃全顺汽车销售服务有限公司 地址:济南市槐荫区腊山街道担邮路318号 福特专营: 87964833 JMC专营: 87967545 匡山分公司: 85668678 章丘店: 18615212698 济阳店: 15589909617 商河店: 18753189391 平阴店: 13361035986

江铃轻卡焕新季

诚心诚意送福利

蓝绿车型三年十万免息



万事全顺 跃龙门

福顺迎新送大礼

全球销量突破 1200万

