

菏泽市妇幼保健院荣获2023“责任耀齐鲁”责任医院奖项

本次活动由山东省卫生健康委员会指导、齐鲁晚报·齐鲁壹点主办，已连续举办5届

记者 张虹

致敬白衣荣光，责任闪耀齐鲁。1月13日下午，2023“责任耀齐鲁”山东医疗健康年度颁奖仪式在大众传媒大厦举行，本次活动由山东省卫生健康委员会指导、齐鲁晚报·齐鲁壹点主办，已连续举办5届。在本次评选中，菏泽市妇幼保健院获评2023“责任耀齐鲁”责任医院奖项。

2023年，菏泽市妇幼保健院党建引领医院高质量发展迈出了铿锵步伐。医院总结经验、补齐短板、多措并举、形成合力，努力把守护妇幼健康的防线筑得更牢固、更高效；医院奋跃而上、飞速奔跑、创新赋能、提质增效，努力交出百姓满意答卷。

菏泽市妇幼保健院遵循“厚德精医 爱泽妇幼”的院训精神，以“强专科、强综合，创建鲁西南领先的三甲妇幼保健院”为目标，推行“党建引领，文化铸魂”的医院管理理念，通过文化建设与发展，实现医院文化与医院发展战略目标的和谐统一。以解决群众急难愁盼问题“四送四进四提升”健康促进行动为重要实践。

医院以妇女儿童健康需求



为导向，牢记初心和使命，落实到妇幼健康事业各个环节，围绕妇幼人群特点，创新提供特色服务，不断延长拓宽妇幼健康服务链条，满足群众的多样化就诊需求，全院推广中医适宜技术，打造涵盖婚前、孕前、孕期、分娩到产后照护、托育服务及儿童保健、更年期等全生命周期健康服务链。

“巴掌男孩”的顺利出院，一举打破菏泽市成功抢救体重最低、孕周最小早产儿两项纪录。菏泽首个HPV疫苗及宫颈病变一体化诊治门诊正式开诊，菏泽首个“姥姥奶奶”培训班成功举办，全市首家示范性公办普惠托育园、天安社区卫生服务中心、长

城路社区卫生服务中心相继运营，全生命周期健康科普馆蓄势积能即将开放……一项项部署举措，具化为“爱佑新生、心系妇幼”的行动，转化为百姓可感的温度，不断擦亮高质量发展的温暖底色。

初心如磐，勇毅笃行。2024年，菏泽市妇幼保健院坚持以妇幼健康为中心、以公益性为导向，高举公立医院公益旗帜，积极承担社会公益责任，按照“一院多点，技术同质化、管理一体化”的办院模式，持续深化妇幼健康文化建设，进一步增强员工的凝聚力和向心力，增强人民群众就医获得感、幸福感、安全感，奋力谱写高质量发展新篇章。

单县开展“益骑鲁力，同新向党”外卖骑手暖心服务活动



记者 张虹 通讯员 彭健

为充分发挥行业党委党建引领作用，切实加强新就业群体关爱工作，提升新就业群体工作的融入感、归属感和获得感，近日，单县组织开展“益骑鲁力，同新向党”外卖骑手暖心服务活动。县委组织部副部长、“两新”工委书记张影同志，县市场监管局党组书记、局长，县外卖行业党委书记李守雷同志及县外卖行业党委、个私企党委委员，美团、饿了么外卖骑手代表约40余人参加了会议。

会议由县市场监管局党组成员、县外卖行业党委副书记齐林主持，并宣读了《致外卖行业企业和外卖骑手的公开信》。

李守雷指出，外卖骑手既是追梦人，也是我们城市的守护人，他们在平凡的岗位上作出了不平凡的贡献，希望大家对外卖骑手多一些理解、耐心、包容和尊重，让他们真正感受社会的关爱与温暖，同时也倡导外卖骑手主动融入社会治

理，争当“食品安全监督员”“社区流动网格员”和“城市文明劝导员”。

张影高度评价了全县新业态就业群体党建工作，并提出了更高要求，要建立长效工作机制，强化党员阵地管理，实施好“政治引领聚人心”工程；要持续开展“暖心服务”活动，增强新业态新就业群体关爱，实施好“聚能优服送爱心”工程；要提档升级“暖心驿站”，做到精准服务，实施好“红色驿站暖人心”工程；要坚持党建引领，多方联动，实施好“党群共建汇同心”工程；要加强新业态新就业群体党员队伍建设，主动融入社会治理，实施好“基层治理践初心”工程。

活动为美团、饿了么外卖骑手代表颁发了手套、洗衣液等保暖及生活用品，向他们传递了党的关心和关爱。

本次活动不仅切实增强了外卖骑手们的自豪感、责任感和幸福感，同时也加强外卖群体社会融入感、归属感，不断扩大党的群众基础，促进外卖行业高质量发展。

菏泽市水务集团自来水有限公司

全链条供水服务 助力优化营商环境

记者 马璐璐

多年来，菏泽市水务集团自来水有限公司始终秉承“惠民、便民、利民”的服务宗旨，精准发力，不断健全运作管理、精确落实惠民举措、提高服务质效，持续推动数字化、信息化建设，全力打造优质营商环境，扎实做好民生服务保障工作，推动城市供水保障高质量发展。

多措并举

开通“多元化”服务渠道

强化“线上线下一体化”受理。实现用水过户、水费缴费、用水报修、用水咨询等服务网上办、掌上办。设立线上用水报装“专区”，开通线下“一窗受理、联合联办、特事特办”等多元化服务渠道，为用户提供贴心化、精细化、真情化服务。

实行“容缺受理”机制。对用户办理业务未携带资料情况，实行“容缺受理”制度。主要要件齐全，次要要件缺失，申请人承诺在规定时间内补交的，可先行受理，目前，已为27位用户提供了容缺办理服务。

提供“帮办代办”业务。在接到用水申请后，主动预约企业上门服务时间，全程帮办代办，全年共为企业和群众受理帮代办业务24余次，用户优享全程“零”跑，全城“零”跑，切实提升企业获得用水的便利度。

推行供水“前置服务”。通过信息资源整合，利用日常走访、工改系统、政务服务系统等渠道，获

取企业用水需求和企业信息，主动对接联系企业，上门服务，了解施工进度和设计用水情况，提前进行外线工程施工，铺设供水管道，将供水服务延伸到企业需求之前，确保企业快速装表通水。

技术赋能

提供高效便捷服务

打造数字管网，提升科学管理能力。为进一步提高城区供水管网管线检修效率，对城区供水管网系统实施改造，加装测压点，运用大数据分析、数据可视化等技术，实时监测和智能分析水压点数据，一旦出现管网漏损，明确地理坐标位置，减少传统人工排查，缩短检修时间，切实提高了供水保障能力。为满足高层住宅二次供水需求，逐步实施泵房智慧化改造。现已完成城区54个小区泵房智慧化建设，每个泵房安装集安全防护、水质保障和管理维护等于一体的智慧门禁系统、智能感知系统，实时监测泵房压力、流量、水质等信息，保障了居民“最后一公里”供水安全。

实施智能改造，提供高效便捷服务。大力实施智能水表、智能缴费系统建设，让群众更加直观掌握用水信息、水质、水费缴纳等情况。积极推广智能水表应用，将原来的人工爬楼、预约入户抄表低效率模式变革为自动化、数字化抄表管理新模式，目前，已达到140个小区31082块水表实现智慧远传。同时，基于营业收费系统、网上营业厅建设，先后开通了微

信、支付宝、网银、爱山东等多种缴费方式，让群众足不出户即可享受便捷服务。

主动靠前

用户满意率100%

民生无小事，枝叶总关情。菏泽市水务集团自来水有限公司用实际行动架起与群众间的“连心桥”。一是建立常态化走访机制。以“送政策、听需求、提建议、解难题”为主题，深入一线，对企事业单位、社区、学校等采取座谈、会商、现场答疑等方式开展大走访活动。通过传播节水理念，宣讲用水政策和常识，让群众和市场主体快速了解各项供水业务，通过走访活动的开展，全年现场办理业务1300余件，用户满意率100%。二是推行“水管家”社区网格化服务。向社区、小区、企事业单位公示“水管家”专业服务人员信息，为客户上门“把脉问诊”，由“坐等”服务转变为“上门”服务。近距离了解用水情况，现场为用户解决用水难题，直接对接用水群众跟踪服务，认真听取和收集企业、居民用水需求，自“水管家”活动开展以来，已为群众解决急、难、愁、盼问题80余件。

提升营商环境是推动高质量发展强大支撑，是城市发展之需。

下一步，菏泽市水务集团自来水有限公司将持续推出用心、用情、用力打造的惠企惠民务实举措，为菏泽高质量发展注入国企担当，为菏泽打造一流营商环境注入源源动力。

千年古县蝶变

余晖下的高楼，绿水中的红霞，无一不彰显着郓城古国、伯乐故里的安乐与祥和。如今的成武，湖水清澈见底，岸边绿荫环绕，居民安居乐业，每到傍晚，悠扬的音

乐、欢快的笑语充满大街小巷。千年古县的蝶变生花，让我们的民生福祉不再是寥若晨星，而是灿若繁星，让民风更加淳朴、社会更加文明。

文/韩君政

