

8天24省份“参战”，文旅为啥这么“卷”

互联网“流量焦虑”下，各地纷纷加入“抢人大战”

记者 李梦瑶 王贝艺 夏侯凤超

各地文旅都想“出圈”

因为哈尔滨的火爆出圈，各省份之间终于有了一个共同的话题——开启一场流量争夺战。

1月11日，河南文旅官方账号“河南省文化和旅游厅”共发35条视频，最后一条视频截至次日凌晨1点17分，并连续几天保持高更新率。

几乎同一时间，“河北旅游”“听劝”更名“河北文旅”，一天发布短视频75条，并称“75条是抖音的极限，不是河北文旅的极限”；山西文旅在6个小时共更新30条；四川文旅深夜连发40条，还搬出“顶流女明星”熊猫花花……

不仅如此，各地文旅局还开启“摇人”模式，赵丽颖、肖战、凤凰传奇玲花、刘涛等都曾被“隔空喊话”。洛阳龙门高铁站不仅有“锦衣卫”恭迎游客，还直接准备了100颗钻石赠送。

这波“内卷”的风，也再次吹向了各地文旅“一把手”。哈尔滨市阿城区文旅局局长在哈尔滨冰雪大世界C位领舞的视频火爆全网，各地网友纷纷喊话自家文旅局局长“上才艺”。

由此，多地文旅局局长亲自上阵，花式整活：张家界武陵源区文旅局局长在张家界国家森林公园变身“茅古斯”，与舞蹈演员合跳“科目三”；四川甘孜文旅局局长民族服饰出镜拍摄变装视频……除了唱歌跳舞，还有文采展示，山东临沂文旅局局长“诚意满满”，手写毛笔字“揽客”。

梳理当下各地文旅流量“打法”，无外乎“题海战术”“局长喊话”“明星站台”“线下服务”四类，结合当下短视频的最热话题，均期盼着在互联网夺得“一席之地”。中国旅游改革发展咨询委员会专家委员孙小荣接受媒体采访时这样评价：中国旅游发展史上从来没有出现过这样全国联动的盛况。

“各地通过发布短视频，展示自身特色，文旅局局长们‘跨界’代言到‘在线听劝’，都是值得肯定的。”济南大学文化和旅游学院讲师孙竞认为，相比于“一纸公文”，

这个冬天，“尔滨”成了当之无愧的“顶流”。这把火也自北向南“燎遍”全国。截至18日，全国已有24个省份的文旅部门短视频账号加入这波流量争夺大战。

巨大流量裹挟之下，各地文旅发展又该何去何从？



全国各地的文旅部门短视频账号加入这波流量“抢人大战”中。

这样的互动，让城市变得可感可知；同时，也能拉近与民众之间的距离，多了许多人情味儿。

目光都瞄向春节市场

“近两年来，文旅部门一直都有内卷的趋势，只差一个引爆点。”山东国信国际旅行社有限公司董事长张晓国评价，“现在政府部门最忙的怕是文旅局局长了，从2023年初，各地文旅局局长纷纷开始拍短视频，文旅局局长若没有点才艺真不行。”

各地文旅局局长在互联网频频“抛头露面”，“争夺地盘”的底层逻辑，无疑是“抢人大战”。从一组来自文化和旅游部元旦假期的数据来看，元旦假期3天，全国国内旅游出游1.35亿人次，同比增长155.3%，实现国内旅游收入797.3亿元，同比增长200.7%。

2024年春节即将到来，8+1超长假期正准备将“泼天的富贵”撒向全国各地。业内人士预计，2024年居民旅游消费意愿会更旺盛，各地已是时不我待。

而在“抢人大战”中，用流量去抢“人”的最成功案例就是淄博和哈尔滨。

2023年11月，一场暴雪解锁

了哈尔滨的流量，“南方小土豆”热梗意外出圈，带动哈尔滨人气不断攀升；再比如淄博，去年上半年，各种有关淄博的打卡攻略数不胜数，还出现了像“一百块吃垮八大局早市”这种“挑战”类项目。

线上巨大的流量成功转换为线下“客流量”。相关数据显示，2023年“五一”假期，淄博站客运累计发送旅客超24万人次，较2019年同期增长8.5万人次。无独有偶，今年元旦3天假期，哈尔滨机场共运送旅客20.5万人次，比2019年同期增长27%。

正因为有了“前车之鉴”，让各地文旅部门看到网络流量背后的实质，那便是源源不断的客流，才在互联网引发了“归根结底”为“人”而“战”的火爆场景。

“流量焦虑”是想有作为

各地文旅“纷纷出手”的背后，透露出对抢夺文旅市场的“焦虑”。

“看似是蹭这波流量热度，实则是各地文旅部门争夺春节客源的主动作为。”张晓国说，“冬季本是北方的旅游淡季，但一些省份没有选择‘躺平’，努力为自己聚一波人气，这是值得肯定的。”

在孙竞看来，“焦虑”并没有什么不妥，“焦虑”会带来城市间的竞争，在一定程度上会提升旅游服务，改进旅游质量等，推进文旅市场朝着良性方向发展。

然而，短视频平台的热度是转瞬即逝的，这也是各地文旅局局长“流量焦虑”的原因。他们需要绞尽脑汁用各种新奇的内容留住观众，打破“互联网没有记忆”的魔咒，将“流量”真正变成“留量”。

“相比而言，有些城市在这场‘抢人大战’中并没有很高的曝光度，但丝毫不影响游客在选择旅游目的地时仍把它们考虑在前列。”孙竞说。

比如重庆，无论是“山城”“雾都”还是“赛博朋克”，都立足于城市本身的特色，深入人心；“初代网红”厦门，独特的人文风情让鼓浪屿等多处旅游区风靡全国；“人间烟火味”是很多人对长沙的感受，太平街、坡子街等打卡点也常驻各类“必吃榜”；广州是长盛不衰的“千年商都”……

“打造城市形象，要充分展示自己的‘个性’，同时也要把握尺度。这是一项长期性、系统性的工程。塑造好了，其实就可以‘酒香不怕巷子深’。”孙竞说，“不要浮于表面地‘卷’，要‘卷’得有深度。想接住‘泼天的富贵’，各地文旅还需要挖掘自身实力与优势。”

“网红”城市变“长红”，最终拼的是文化积淀和历史底蕴。

以长沙为例，它是年轻人眼中的“不夜城”，最火的太平老街夜市，不仅有茶颜悦色、小龙虾，这里也是长沙古城保留原有街巷格局最完整的一条街。长沙共有93处红色旅游资源，宛若一座没有围墙的红色历史博物馆，吸引各年龄段的人前来打卡。

“打造‘长红’城市，一定要将重心放到城市整体形象的打造上，重点放在推介城市特色、做活历史文化资源上。”张晓国说，文化是一座城市的独特软实力，只有定位足够清晰，才能在众多城市中脱颖而出。

作为此前的“顶流”淄博和这一波的“顶流”哈尔滨的文旅官方账号，在这波流量中也来了个梦幻联动，在双方共创的视频下，“感谢淄博教会我们什么才是真正吸引人的——真诚。”成了点赞较高的评论。

“两个城市爆火还有一个共同点，就是人情味。”张晓国看来，亲民的价格和温暖的服务是这次哈尔滨的流量密码。冻梨切盘，中央大街铺地摊，广场建起暖气休息室，景点开辟行李寄存处……在这些场景中，无不看出，“尔滨”整座城市都在围着游客转，处处挂念着游客。

“毕竟‘真诚才是必杀技’，拿到流量只是第一步，要想长久地吸引游客，还需要不断改进和提升服务质量。”张晓国说。

当下，贵州、黑龙江等地已开始征集“旅游痛点”，包括厕所是否够用、出租车价格问题等。免票等优惠政策正在各省间逐渐铺开。春节假期，河北省将有136家A级旅游景区推出免票、门票打折等政策。甘肃鸣沙山月牙泉、玉门关遗址、雅丹世界地质公园将免费向游客开放。

把城市文化和服务精神结合起来，或许成为下一个文旅赛道的“王手牌”。

记者 李梦瑶 王贝艺 夏侯凤超

有作为还需拿出「硬本领」

延伸阅读

编辑：彭传刚 美编：刘燕 组版：侯波

景区游玩消防安全提示



近日，各地文旅部门为推介家乡纷纷发力，外出游玩虽然值得期待，但也别只顾着埋头查看旅游攻略，在玩耍观赏美景时，切莫忘记消防安全。

遵守安全管理规定
首先要严格遵守景区的消防安全管理规定，要做到不吸烟，不乱扔烟头，防止不良习惯引发火灾。

留意疏散通道位置
进入景区，需留意疏散通道和消防器材的摆放位置，以便发生危险时紧急逃生和处置。

注意警示牌要求
注意景区的安全警示牌要求，严禁在景区林地生火野炊，燃放烟花爆竹。

不占用消防通道
进入景区的车辆请按照规定停放，必须保证消防车道和安全出口的畅通。

火灾隐患及时举报
大家要自觉维护旅游场所消防安全，如果发现火灾隐患和消防安全违法行为，请拨打12345举报投诉。

(来源：中国应急信息网)

新春首选任氏海参

长岛刺参
1550元/斤
3600元3斤

优质长岛刺参
1950元/斤
4500元3斤

大连刺参
2250元/斤
5100元3斤

野生大连刺参
3580元/斤
7500元3斤

即食刺参1000元5斤 元宝淡干红参450元/斤1500元4斤(过年炒菜吃) 全国包邮 本市送货 买海参送虾皮

团购电话：13335020177(任经理) 1516666441(可加微信)

活动地址：山东新闻大厦一楼任氏海参店(沂源大街6号)

齐鲁晚报·齐鲁壹点
服务电话

- 济南新闻视频事业中心：85196729
- 汽车事业中心：85196533
- 房产事业中心：85193871
- 健康新闻事业中心：85193857
- 教育新闻事业中心：85196867
- 财经新闻事业中心：85196318
- 产经新闻事业中心：85196807
- 风尚齐鲁事业中心：85196380
- 文旅新闻事业中心：85196137
- 地方事业中心：85196188
- 招聘、分类广告部：85196199
- 果壳视频新闻中心：82625465
- 大数据中心：85196418
- 数字营销事业部：82625458
- 新媒体产品营销中心：82625456
- 战略合作事业中心：82625446
- 音频事业部：85193623
- 智库产品运营部：85196280
- 品牌运营中心：82625474
- 用户运营中心：85193700
- 齐鲁志愿服务中心：851930412