

齐鲁农超新春年货节引来16市320余家企业参展

数千样好品亮相，一站式将“年味”带回家

19日上午，由山东省农业农村厅指导、依托山东省官方指定唯一区域农业公共品牌自主平台“齐鲁农超”举办的2024“齐鲁农超·村村有好品”新春年货节在山东国际会展中心3号馆拉开帷幕。

来自全省16市的320余家企业携数千样好品参展，产品种类涵盖企业特色产品、山东农业优品、非遗工艺、山东手造等多品类。展会持续至21日。



年货节上的美食试吃大受欢迎。 记者 王媛 摄

记者 黄寿康 刘宗智

农业优品“一网打尽”

19日上午9点，2024“齐鲁农超·村村有好品”新春年货节开幕。刚一开展，各个展区就涌入众多消费者。

在青岛展区，一捆捆用保鲜膜包装的前寨韭菜摆放整齐，不少消费者正在选购。尽管20元一斤的价格比普通市售韭菜要高，但消费者对此颇为认可，其背后的原因在于品质。“这些韭菜都是有机种植，而且是已经择过的净菜，花钱买个安心。”消费者张先生说。

这批备受欢迎的韭菜全部来自青岛坤中宇现代农业科技有限公司，企业负责人王丰暖告诉记者，为防范农残风险，自家的350亩韭菜全部采用了有机种植，通过各种物理手段防治病虫害，同时采用发酵大豆及豆粕替代化工肥料，使韭菜口感更加鲜嫩。“产品平时还出口日本、韩国等国际市场，本次参与年货节，是想让更多国内消费者了解我们的产品，提升品牌声量。”王丰暖说道。

在本次年货节上，像前寨韭菜这类农业优品不在少数。在烟台展区，栖霞苹果是最受瞩目的产品，红色的红富士、黄色的黄金维纳斯、绿色的昂林……刚刚摆上展台不久就被消费者抢购一空。现场工作人员介绍，这批苹果使用自然农法种植，对土地以时禁发，用养结合，不打农药，使其相较普通苹果糖度更高、口感更好。

在日照展区，由山东五蔬园现代农业有限公司带来的茄子、南瓜、胡萝卜、西蓝花等各类有机蔬菜备受欢迎，除了单品售卖，企业还针对即将到来的春节准备了礼盒套装，更加契合消费场景；在菏泽展区，郓城酱牛肉“飘香”，消费者络绎不绝……

搬来菏泽牡丹产业链

美食之外，菏泽牡丹也惊艳亮相，为现场增添更多“年味”。菏泽市天香倾城种植合作社工作人员介绍，很多中国家庭过春

节有购买鲜花的习惯，雍容华贵的牡丹十分契合节日氛围，本次年货节带来了紫二乔等多个牡丹品种，使消费者有更多选择。

牡丹鲜花的“隔壁”，是更富现代气息的牡丹工艺品。一朵朵由牡丹花制成的工艺品摆放在玻璃柜内，灯光打上去，仿佛比鲜花更加闪耀。菏泽成盛牡丹产业有限公司工作人员介绍，“干花不比鲜花差，该产品工艺复杂，几十朵鲜花才能成功制作一朵干花，公司已对该产品申请国家专利。”

牡丹花朵的背后，是各类深加工产品，牡丹花蕊茶、牡丹籽油、牡丹精油皂……一条牡丹产业链在展会现场得到集中展示。

枣庄市农业农村局工作人员介绍，近年来，枣庄发力石榴种植，面积达到12万亩，相较于一些南方产区，枣庄的石榴风味更足，能为果汁等产品带来更多口味上的变化。本次年货节，山东美果来食品有限公司携旗下十余种石榴深加工产品亮相，在销售的同时，提升了品牌声量。

在烟台产区，除了栖霞苹果，其他所有县区也都携自身代表产品亮相。作为预制菜大市，本次烟台喜旺、春雪、龙大集体参展，带来多款肉制品礼盒；肉制品之外，长山海珍品等企业带来的生蚝、海参、金枪鱼等产品，凸显烟台海洋资源“家底”；绿杰、百嘉、初饮、宝铃等企业带来的果醋、梨膏、笋尖、果汁、果脯等产品，则体现出烟台食品加工领域发展向精深。整体来看，烟台参展产品种类最为丰富，高端产品数量较多，相关企业有意通过参与年货节实现品牌力再提升。

展会现场还有非遗技艺现场展示。在德州展区，来自大通手纺的发酵面制作技艺吸引了众多目光。工作人员介绍，该面条制作技艺始于1713年，为德州市非物质文化遗产。该产品从开始制作到成品，需要经过18道工序，历时6个小时。现场制作面的同时，一口热气腾腾的锅就支在一旁，消费者可现场品尝。“我们针对不同消费群体开发了多种产品，比如添加蔬菜汁的、低钠的，目的都是吃得更健康。”工作人员表示。

德州市农业农村局工作人员告诉记者，本次年货节，德州带来的都是自身最具代表性的产品。“首先是扒鸡，而且不再是前些年的那些传统产品，在口味上更加丰富。德州是个种粮大市，平原卷子馒头、各类专用粉都是我们的特色。”该工作人员表示，“本次我们参与年货节的企业，很多都已经入驻‘齐鲁农超’平台，希望借助此次年货节，一方面帮企业增加一些订单；另一方面，让更多消费者认识到我们德州的农产品品牌。”

多重福利吸引市民逛吃

在山东省国际会展中心，2024“齐鲁农超·村村有好品”新春年货节现场氛围火爆，寒冷的天气也挡不住购物热情。从济南展位开始，几乎每个展位前都有特色产品免费试吃。不少市民一边拎着大包小包，一边在试吃摊位前大排长龙。

济南的唐女士表示，仅通过试吃就已经吃了个“半饱”。不管是鲜嫩肥美的乳山生蚝、芳香馥郁的泰安蜂蜜，还是奶香浓郁、颇受小孩欢迎的淄博奶制品等，都受到了市民们的广泛欢迎和认可。

记者注意到，本次年货节，主办方为消费者提供了多重福利。展会活动期间，消费者可以参与“凭报纸，领好品”活动，凭1月16日—19日期间，刊登年货节预热消息的齐鲁晚报报纸来展会现场，可免费领取白菜或鸡蛋一份（二者任选其一）。

同时，还举行了“集五福，送消费礼券”活动。在逛展手册上集齐“五福”贴纸，可领取“齐鲁农超”平台发放的“20元消费礼券”（满80元可用），用于“齐鲁农超”线上平台购买山东16市年货。

另外，通过“齐鲁农超”小程序下单满30元，凭“待发货”界面即可前往服务台领取“齐鲁农超”与书法大师联名定制款年味儿春联福字套组。

“齐鲁农超”展位区域还设置了手造体验点，邀请“齐鲁农超”优品优企展开包鲅鱼水饺、烤鲜花饼等体验活动，消费者可以参与体验。

见习记者 延瑜 张雅楠
记者 刘桂斌

“这是我们枣庄冠世榴园的黑籽酸石榴，口感汁水丰盈，半乳酸成分有助于消化，石榴籽含有大量的钙元素，可以和果肉一起吃。”“我带来的是东营市西薛冰糖蜜薯，形状是纺锤形，瓤是白色，煮熟之后透亮且香甜，已经在齐鲁农超平台推出好几个月了，销量很高”……

除线下的展示展销外，本次年货节，在“齐鲁农超”展厅内还开辟出四个“齐鲁农超·村村有好品”直播间。来自各市、县、镇（乡）的村书记化身“好品山东推荐官”，走进直播间，为乡村、农民代言，进行家乡好品的现场直播带货。

详解背后故事
助家乡好品走出去

1月19日上午11点左右，济南市莱芜区雪野街道黑山村党支部书记、村主任张名文走出直播间。他告诉记者，在将近一个小时的直播中，他推荐了黑山石磨面粉、大红袍花椒、黑山金米等家乡好品，详细介绍了产品的种植环境、种植历史、生产过程、口感及产品优势等情况，让消费者深入了解产品的品质和背后的故事。

张名文介绍，雪野黑山石磨面粉作为黑山村“红磨坊”网红系列产品之一，生产过程相当讲究。“我们选用当年优质小麦，用山泉淘漉去尘、用石碾脱糠去皮、用石磨低速研磨，从生产到装袋不添加任何增白剂、防腐剂、香精素，天然、绿色、健康理念贯穿始终，面粉的天然麦香、自然筋道、爽滑口感与丰富营养得到了本真保留。”

“此次参加年货节的线上线下展销，保守估计能带来10万元创收，感谢齐鲁农超这个大平台提供的机会，不仅推动了农产品的销售，也为村民提供了更多的销售渠道。”张名文说。



济南市章丘区三涧溪村党委书记高淑贞（左）为章丘特产带货。记者 王媛 摄

济宁市邹城中心店镇富东新村党委书记、村主任程学良，为观众朋友带来了富硒白草莓和甜宝草莓。

“咱们的邹城草莓汁水丰盈，酸甜爽口，凡是来采摘过的游客都赞不绝口。”程学良说，此次“村书记”线上直播带货活动，让更多的老百姓了解到了特色农产品的生产过程和质量保障，希望借力齐鲁农超大平台，提升消费者对邹城农产品的信心和购买意愿，推动邹城草莓走向全省，乃至全国。

带来特产还不够
顺势推介家乡文旅

19日下午1点半，枣庄市山亭区徐庄镇安上村党支部书记张令帅走进直播间。在直播中，他不仅为观众带来了当地特产碾道黄小米，还顺势做了一波家乡文旅推介。

张令帅告诉记者，黄小米有着优越的生长环境，“早前，村民们将山地开垦成一块一块的梯田，梯田的通风透光和条件好，有利于作物生长和营养物质的积累，再加上有山泉水的浇灌，造就了黄小米软糯清香的口味。”小小农产品不仅促进了农民增收、农业增效，还装满了人间“烟火气”。

“我们的黄小米经过慢火熬制放凉以后，会形成薄薄的米油，这让我们回想起童年时的经历，偷偷地在盛满小米粥的锅里，用手捏一点米油放到嘴里吃。”张令帅在直播中介绍。

张令帅一边举着照片，一边向观众介绍着制作过程，“这是黄小米最初的形态，晾晒脱壳、簸箕过滤、碾轧成米、装袋……每一步都是靠人力纯手工完成。”

张令帅还呼吁观众到村里去，感受浓浓的人间“烟火气”。“村民们在石碾旁一边劳作，一边话家常，时时处处洋溢着播种、收获的欢快氛围，欢迎大家到我们村旅游，在田间地头体验干农活的快乐。”

村书记走进直播间，带货家乡好品

为你集齐山东年货，还喊你回村感受烟火气