

# “会讲故事”的海阳花饽饽

## 龙年将至，创意满满的各种造型上新了

金龙迎春、龙龻龻、小龙人……招财龙肚子里还藏着八个“金元宝”！春节将至，年味渐浓，海阳花饽饽又上新啦！

进入腊月，海阳花饽饽加工企业迎来一年当中最忙碌的时节，和面、“擀”面、塑形、醒发、蒸熟、晾凉、装箱，工人们从早上七点一直忙到晚上。花饽饽在带给人们美好祝愿、讲述更多喜庆故事的同时，产业的发展也带动了当地百姓就业，增收致富。

记者 杜晓丹

### 花饽饽“上新” 招财龙饽饽“红”了

“二十八，把面发”。过年蒸饽饽，是胶东人的习俗，寓意来年蒸蒸日上。人们把对新的一年美好的祝愿和期许揉进了面里，做在了造型上。如今，山东省级非物质文化遗产花饽饽，靠着创意满满的造型，屡上热搜，深受消费者喜爱。

“这种花饽饽太好看了，看着都舍不得吃。”近日，在“年味里的海阳印象”2024春节山东乡村文化旅游节海阳启动仪式现场，海阳特产展示区的花饽饽引来不少市民及游客围观拍照。这款吸引了众多目光的花饽饽共有五层，第一层是莲花座，第二层是福袋，第三层是葫芦，第四层一侧盘着一条栩栩如生的“金龙”，另一侧的牡丹花娇艳欲滴，最上边一层由月球、火箭模型和宇航员组成，整个花饽饽造型呈现满满的“故事感”。现场工作人员表示：“这是特意为此次活动制作的，福袋寓意代代有福，愿祖国人才辈出。葫芦寓意福禄双全，愿我们的华夏儿女福禄双全。牡丹是国花，寓意花开富贵。2024年是龙年，我们也是龙的传人。愿我们祖国的航天事业更上一层楼。”

春节将至，各种有着浓郁“年味”造型的花饽饽视频也频频见诸网络。其中一款“招财龙”花饽饽，在网络迅速走红。这款饽饽出锅后，掰开招财龙的肚子，还有八个“金元宝”造型的小馒头。不少网友表示“这是龙年春节必备款吧！快上链接。”做出花饽饽的赵雪玮说：“老一辈留下来的传统，每年过年的时候要用‘元宝’压窗台，花饽饽招财龙的肚子里有8个‘元宝’，‘元宝’的寓意是财源滚滚，招财进宝。”

“今年是龙年，我们制作了‘龙’系列花饽饽。另外，像团圆饼、圣吉、桃饽饽、佛手等都是春节必备的花饽饽。”海阳市麦穗香食品有限公司生产经理栾海荣说，“我们现在正在给客户赶制桃饽饽，大约500多箱吧，都是海阳当地企业定制的年货福利。”

### 在传承中发展 花饽饽讲究“好看更好吃”

花饽饽是山东省级非物质文化遗产。56岁的高淑芝是海阳花饽饽非遗传承人，从小就跟着奶奶学做花饽饽的手艺。“最早，花饽饽是祭祀时候用的。”高淑芝介绍，“在

我们小时候花饽饽是稀罕东西，那时候面少，谁家能吃个花饽饽，就是好生活了。当时样式也少，就是大饽饽、枣饽饽。”

同时，花饽饽的造型跟节点紧密相关，高淑芝介绍，“过年用的‘开口笑’饽饽，祭海的时候就不能用了。比如说家里盖房上梁，会用‘神虫’，老一辈说它就是往家里驮东西，家里富足。再就是清明节捏燕子，六月初八祭龙王，七月初七牛郎织女、正月十五蒸‘大灯’……每个节点制作不一样的饽饽，也是咱们胶东人特有的仪式感。”

高淑芝一边介绍，一边随手用面团捏起了葫芦，面团在她手指尖翻飞，不一会儿就成型了。“用剪刀剪出葫芦花，用梳子压上花纹，醒发好后，在上边切一道小口，就是咱们现在吃的‘开口笑’饽饽了。”

现如今，花饽饽的应用场景更多了，家有喜事、企业庆典等场合都会出现，高淑芝也在传承中不断创新花饽饽的造型，在花饽饽上打造更多的文化元素，吸引更多人喜欢花饽饽。“平时做的花饽饽多在两三层，一次有个客户家里有老人过80大寿，定制了6个9层的花饽饽。”高淑芝介绍，层数越高，对花饽饽的造型丰富性、稳定性都有更高的要求。她经过设计，将“福、禄、寿、喜”的寓意通过葫芦、福袋、元宝、圣手、牡丹花等元素进行不同搭配做出造型，不仅外形好看，寓意也好，做好后每个大饽饽分成两组打包发往陕西，客户收货后很满意。

随着人们对健康饮食的需求，花饽饽也越来越讲究“好看更好吃”。高淑芝介绍，儿时学做的花饽饽，花边和造型是面塑，好看但是不能吃，现在用果蔬汁和面团制作造型，更加逼真形象还好吃。她举例说明，“前段时间参加市里一个活动，我制作了海阳白黄瓜、网纹瓜、西红柿的饽饽，有领导来参观，我拿起一个黄瓜说，‘吃根黄瓜吧’，对方拿起后发现是饽饽，感觉很惊讶。”

让高淑芝欣慰的是，花饽饽现在受到更多年轻人的喜爱。“现在我女儿和我侄子在跟着我学习花饽饽的制作工艺，他们从小耳濡目染，很喜欢这个，现在很多年轻人过生日也会订做花饽饽。”

### 让非遗“变现” 一个花饽饽卖到了3000元

据了解，目前，海阳市从事花饽饽加工生产的企业有二十余家。花饽饽正经历从以前各家各户的锅灶蒸制走向规模化、标准化生产



“火箭”造型的花饽饽  
受访者 供图

海阳龙年花饽饽 聂东磊 摄

的非物质文化遗产“产业化”之路。

九年前，栾海荣所在的麦穗香食品有限公司成立。“以前外地的朋友常跟我说你们胶东面食花饽饽出名，每次都会买二三十箱送朋友，后来我们想为什么不自己做？然后就建了工厂，刚开始这里也就三四个工人，到现在长期有十二三个工人，逢年过节再多招几个人。”栾海荣介绍。

记者在该公司看到，和面、“擀”面、塑形、醒发、蒸熟、晾凉、装箱……工人们在车间有序地忙碌着。“出锅喽！”在热气腾腾的雾气中，又一锅桃饽饽从蒸箱里被工人拉出来，空气中瞬间弥漫着特有的饽饽香，“你看，这饽饽笑（蒸裂口）得多好啊！每年开始大量做桃饽饽的时候，就感觉年近了。”栾海荣边说，边顺手拿起一个饽饽递给记者品尝。松软又不失筋道的口感，比日常吃的馒头更香更甜，不需要搭配任何菜肴就很快吃完一个。

“每年一进入腊月就开始忙，要一直忙到除夕，工人们从早上不到7点就过来了，一直忙到晚上10点以后，把当天的货全部晾凉装箱，还要把第二天要用的面引子发上。”栾海荣说。

做了30多年大饽饽的高淑芝，也从街边小摊干到了海阳市玫豆面食公司。一个大饽饽能卖多少钱？小的饽饽八九元，而高淑芝制作的一个大型花饽饽曾卖到了3000元。对这个“超级大饽饽”她记忆犹新，“那是个68斤的花饽饽，大概有十一二层高，客户定制后，五六名工人做了两天，然后通过物流发往外地。”

大饽饽除了在自家公司销售外，栾海荣和高淑芝都选择了网络销售，在各大电商平台都开设了网店，并接受客户定制。“客户可以说遍布全国，目前的销量在每天三四百单。”栾海荣介绍。

在海阳，除了正式成立的花饽饽加工企业外，还有更多小作坊式的花饽饽加工生产商户。业内人士称，海阳花饽饽虽已初具规模，但仍需要更多花饽饽企业一起参与推动建立行业规范化标准，并抱团打造海阳大饽饽、花饽饽品牌，才能真正推开这个市场的大门，真正实现海阳大饽饽自身价值的升级。

### 相关链接

## 蒸出来的艺术品寓意很美好

花饽饽距今有300多年历史，不仅外观好看，而且是纯天然手工制作，营养美味，健康环保，是山东省省级非物质文化遗产。胶东花饽饽是胶东妇女在各种传统节日期间，用面团做出鸳鸯、鲤鱼、龙、凤、寿桃等寓意造型，蒸熟凉透，再点染五彩缤纷的颜色，制作成一件件非常生动的艺术品，用以祭祀、观赏、食用或馈赠亲友等。

胶东花饽饽可塑性强，有很好的表现力，控制风格古朴自然，造型或敦厚或灵巧，是自然崇拜、宗教思想和心理意识的综合载体。胶东花饽饽在表现形式上通常分为“结婚”“送三”“百岁”“过年”等几大类别。

“结婚”：婚礼上的花饽饽，有“龙凤呈祥”的脸盆饽饽，象征爱情的鸳鸯饽饽、象征生活富裕的鲤鱼饽饽、象征五谷丰登的肥猪饽饽等，精塑十二生肖，造型生动有趣，色彩鲜艳明快。线与面、点与块、塑与画、拙与巧的结合与对比，形成了强烈的艺术效果，增添了喜庆的气氛，丰富了民间婚俗的内容。“送三”：姑娘出嫁后的第一年农历三月初三，由娘家做一筐“春燕”带回婆家，表示燕子归巢，回报父母的养育之恩。“百岁”：婴儿出生后满百日，由姥姥家送贺岁花饽饽，莱州一带称送“月鼓”，主要制作“长穗（岁）”“糖包”“糖帽”“挂花”“虎头”“月鼓”等小品，盼望健康成长。“过年”：在胶东风俗中家家户户正月不做主食，所以每逢腊月廿三至廿五，都会蒸花饽饽，其中包含四个“圣虫”、八个大枣饽饽等。枣饽饽用来供奉先人，“圣虫”则放在馒头缸里，祈求当年粮食丰收，表达民众向往生活富足的愿望。



高淑芝在捏“燕子”造型饽饽。记者 杜晓丹 摄

# 好山东

齐鲁晚报

A06-08

2024年1月25日  
星期四

好人、好品、好客

主编：任志方 责编：于海霞 美编：陈明丽 组版：颜莉

五成福尊