

来论

“村晚”是观察乡村文化生态的一个切口,由这一小小切口,我们领略了乡村艺人的热情,看到了传统文化的希望。这样的“村晚”年复一年办下来,绵绵发力,久久为功,必将产生不可估量的影响,收获积极正向的回馈。

# 黄豆也能当乐器,“村晚”创新接地气

孔德洪

黄豆一撒,簸箕一摇,家乡“村晚”也有属于自己的摇滚现场。近日,“黄豆”也没想到这辈子能当乐器#这一话题冲上热搜。这是晋南威风锣鼓主播、传承人张勇在家乡临汾泊庄村,给父老乡亲们举办的以锣鼓表演、簸箕音乐为主的“村晚”。

“村晚”作为一种乡村文化的展示,凝聚了人们对故土念兹在兹的深厚情感,已然成为农村地区的一大盛事。这场别开生面的“村晚”以农具为灵感,将黄豆和簸箕变成了乐器,发出富有节奏感的沙沙声,创造出了独特的音乐。这种独具匠心的表演不仅让观众耳目一新,惊叹混搭跨界的音乐创意,也展现了劳动人民的智慧,将乡村的年味推向了高潮。

这场“村晚”背后的故事更加打动人

心。张勇是威风锣鼓传承人,他从15岁开始学习锣鼓表演,30年间跑遍了300多个村,记录了1500首濒危曲调。他通过抖音等新媒体平台传播锣鼓文化,不仅让家乡的锣鼓声重新响起来,让更多年轻人感受到民间音乐的活力与魅力,进而喜欢上这些“接地气”的艺术表现形式。

在这场村晚中,不仅有张勇这样的传承人,还离不开19位民间老艺人的倾情演出。他们平均年龄都在60岁以上,身挂大鼓,跨开马步,敲出深沉浑厚的鼓点。同时还有13岁的女孩领鼓全场,生动演绎猛虎行走姿态,反映了传统文化的薪火相传。

这场“村晚”引起了广大网友的热烈反响。在张勇的直播间,超过790万网友观看了这场晚会。可以说,这场“村晚”是具有特殊意义的联欢晚会,让村民们的年过得更有内涵,更有滋味,也为村里的

文化保护事业注入了激励力量。

乡村作为传统文化的摇篮,承载着丰富的历史和文化底蕴。在现代化的进程中,乡村文化也面临着诸多冲击和挑战。这场“村晚”不仅仅是一次演出的胜利,也展示了传统文化创新发展的新可能。传统文化并不是过时和陈旧的,它具有广阔的发展空间和潜力。只要找到合适的方式和方法,创新表演形式和元素,就能让传统文化与现代社会相融合,在新时代焕发出新的活力,吸引普罗大众特别是年轻一代的关注和喜爱。

“村晚”是观察乡村文化生态的一个切口,由这一小小切口,我们领略了乡村艺人的热情,看到了传统文化的希望。这样的“村晚”年复一年办下来,绵绵发力,久久为功,必将产生不可估量的影响,收获积极正向的回馈。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

观点

## 春节快递不打烊 快递员权益也不应打折

随着春节的临近,年货寄递需求持续攀升,不少网友开始关注快递公司的停运时间。目前多家快递企业依旧纷纷宣布“春节不打烊”,为广大消费者提供不间断的快递服务,确保年货能够安全、准时地送达千家万户。然而,在保障快递服务的同时,快递员的权益也不容忽视。

快递春节不打烊,意味着一部分快递员要牺牲团聚时间,继续坚守岗位。快递企业在承担社会责任,保障快递服务的同时,也要进一步关心关爱员工,保障合法权益。

首先,依法支付加班工资。根据《劳动法》规定,具体到今年春节来说,2月10日至12日(春节、初二、初三)为法定节假日,加班发放3倍工资,其余5天(初四到初八)加班发2倍工资或安排补休。有关部门应充分宣传相关政策,督促快递企业依法支付加班工资,同时畅通投诉渠道,帮助快递员依法维权。其次,统筹错峰放假调休。此外,公众也要多些理解体谅。理性对待“节假日快递涨价”的市场规律。对于价格敏感的消费者,可以提前或延后使用快递服务,在春节等节假日非必要不寄件。正如网友所言,“要么让他们多些收入,要么让他们回家过年”。(据东方网)

## 泛滥的“摇一摇”跳转广告 需认真治一治了

近日,中国消费者协会等机构发布《2023年四季度消费维权舆情热点报告》,点名了多个消费者反映比较强烈的消费侵权问题,其中,“摇一摇”跳转广告泛滥赫然在列。

所谓“摇一摇”跳转广告,是指当用户打开App后,在出现开屏广告界面时,即便不点屏幕晃动手机也会自动进入购物网站页面。事实上,早在2023年2月,工信部就曾发布《关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》,明确要求规范此类“摇一摇”服务。但时至今日,平台类企业对于相关规定落实不到位的现象依然存在。究其原因,在于收益高、违法成本低。

要让“摇一摇”跳转广告不再泛滥,需狠狠治一治。工信、市场监管等部门应升级广告检测技术,提升执法查处效率,还可以通过联合执法的形式加大监管和处罚力度。此外,消协组织可针对消费者投诉较多的App运营方和广告投放方提起公益诉讼,切实保障消费者权益。手机厂商也要采取相关措施,保障用户可以对特定App关闭相应的权限,回应消费者期盼。App运营方和广告投放方也应明白,广告“引流”需建立在尊重消费者权益之上,如果不考虑用户感受,即便短时间获得了流量,但引来的也是用户的厌恶。(据工人日报)

# 14.6元能买10斤砂糖橘?“引流噱头”不能纵容

消费者在某些电商平台常能看到类似这样的推广图片,“正宗广东砂糖橘,现货10斤”,下方标注“限时价新客14.6元”,可是点进去一看,14.6元实则为1斤试吃装,而最多可选择9斤精选装,其价格为45.56元。

一些网店就是用这些描述含糊的低价信息做噱头,把消费者吸引进自家店铺,有的消费者抱着“来都来了”的心理,可能会顺便下单买点东西。就算消费者心怀不满,拒绝在这些店铺消费,可因为贡献了点点击量,平台的算法也可能误判,认为这家店铺受到消费者欢迎,从而又将其推荐给更多消费者。

表面看起来,这些噱头只是商家的引流技巧,不一定会直接侵害到消费者利益。可是平台纵容这样的拉客套路,有可能会恶化消费生态。因为消费者的注意力有限,如果玩噱头的店铺得到更多推荐,那么老老实实标注信息的店铺,就有可能损失曝光度,从而造

成恶性循环。消费者虽然没有直接的金钱损失,但是长此以往,网上购物就要花费更多时间辨别商家,伤害到人们的购物体验。

如果严格按照法律来判断,此类行为涉嫌虚假宣传,消费者完全可以依法维权。可是因为这些引流噱头太过普遍,而且没有造成直接的经济损失,消费者就算耗时耗力去维权,自己可能也得不到什么直接的“好处”。所以一般遇到这样的事,消费者可能只是吐槽几句,而不愿意花费时间和精力去维权。因此,要整治这样的不良生态,最可行的路径,还得平台担负起更大的责任。

一方面,平台应该主动巡查,制定更清晰的规则。一旦发现有店铺玩这样的套路,则通过降低曝光权重等方式加以惩罚,只要规则明晰,商家趋利避害,自然就会减少钻营,把心思花在好好选品和服务上。另一方面,平台也可以更多发动消费者,参与消费生态的治理。比如提

供更便捷的举报通道,甚至对积极参与治理的消费者,给予一定的消费券奖励。消费者感受到直观的“好处”,也就会有更多积极性参与治理。

现在电商平台之间竞争激烈,在供需两端都需要更多作为,既要吸引更多的消费者,也要吸纳更多有品质的商家,这样平台的生意才能做得长久。从这个角度看,引流噱头对于平台的长远竞争力是一种削弱,所以平台本就该对此更为重视,而不是放任纵容。这要求平台在管理上进一步细化,不能因为这是一件“小事”,就选择漠视。

网购已经成为大家日常消费的主渠道,未来的平台竞争一定朝着越来越精细化的方向发展。谁能够在购物体验上做得更好,谁就更有机会胜出。用虚假低价引流消费者的做法,正是一种伤害消费体验的投机取巧行为,平台只有盯紧商家,使其“勿以恶小而为之”,才更有可能赢得市场。(据光明网)

# 大学生“被法人”,网上办事之本是安全

2023年7月,在宁夏上大学的李某因一份需要人脸验证的“兼职”而泄露了个人信息,莫名其妙地成了四川多家公司的法定代表人或高管。当年9月,他在报考公务员考试时无法通过资格审查,没能参加考试。

信息被盗窃,个人居然会承受如此沉重的“人生损失”!无独有偶,据报道,在一个名为“冒名受害者”的群聊里,有将近400名受害者的身份被冒用,导致他们工作背调无法通过,考公、考编等寸步难行。而且,有的冒名企业还涉嫌虚开增值税专用发票罪。很显然,这些人是侵犯个人信息违法犯罪行为的直接受害者,他们的相关合法权益应该由谁以及如何来保障?

诚如有关专业人士指出的,他们可以向行政机关提起撤销冒名登记(备案)申请,或起诉请求法院判决涉事公司办理撤销冒名身份的工商登记,或请求公安机关对盗用、冒用公民个人信息的不法分子作出处罚。但有两个问题似乎更值得深思:第一,即使侵犯个人信息的违法犯罪者受到了惩罚,

这些受害人已经付出的重大“人生损失”(考公、考编等障碍)又该如何计算,还能否弥补?第二,人脸等个人信息是怎样被非法使用的,应如何亡羊补牢,及时堵住相关漏洞?

随着网络、平台时代的到来,各类电子政务平台也走进了人们的生活,因其高效便捷的优势,手机和网上办事极大地节约了资源,提高了办事效率。然而,在享受效率提高、成本降低的巨大利好中,网上办事如何兼顾原本“面对面办事模式”所具有的安全性,就成为一个值得重视的大问题。大学生李某等人成为多家公司的法定代表人和高管,就与办理企业营业执照手续不用本人到场,全程均可在移动端操作完成有关。

近年来,随着公司法的多次修改,公司在股东人数、注册资本等方面的法定条件不断变化,成立公司也变得越来越容易了。在一些地方,公司注册和设立程序也简化到了“手机搞定”的程度。这种设置当然与注册者大量增加有关,但如此简化的流程也产生了相应问题,假冒他人名义注册公司现

象的出现就是例证。现实中,假冒公司往往被用来从事违法犯罪活动,如此一来,虽然前面的审核成本降低了,后面付出的执法、司法成本却要大大提高;同时,这样的流程设置也在客观上刺激了侵犯个人信息违法犯罪现象,加重了后续的打击负担。

可见,与电子商务这样的纯粹经济行为不同,电子政务毕竟是行政行为,安全性才是其立身之本。网上办事平台在着力方便群众、提高办事效率的同时,安全性必须跟得上。特别是在一些涉及公民重大人身、财产权益的事项中,推进网上办事更需严密相应程序,以免给不法分子留下可乘之机。同时,也要充分注重替代机制、纠错机制的建立,以便在出现相应问题时快速应对和纠偏。

与此同时,对于侵犯公民个人信息的违法犯罪,以及与之相关的冒名结婚、冒名成立公司等下游违法犯罪,有关部门也应切实加大打击力度,在有效保护权利人合法权益的同时,促进实现网络空间的清明和健康。

(据检察日报)

## 大学生“向上社交” 就是抄近路走捷径吗

“大学生如何被老师追着喂资源”“开始向上社交后,我的大学彻底开挂”……据《中国青年报》报道,“向上社交”一词最近热度颇高,教大学生“向上社交”成为许多博主的吸粉利器。很多博主宣称:“向上社交”好处多多,是一种突破圈层、扩展人脉、打破信息壁垒的有效手段。

大学语境下的“向上社交”,主要指的是向老师、师兄师姐等前辈咨询请教,征求在学业和职业发展方面的意见,突破圈层拓展人脉资源。不难看出,大学生“向上社交”虽然是个新近受关注的热词,其内核却并不新鲜。回过头想想,每个人在大学时代,可能都有过一些无意识的“向上社交”时刻。

大学生“向上社交”,本质上就是向经验、资源丰富的前辈请教,是非常正常的一种人际互动。对学生而言,自我迷茫时主动打破社交圈层,向外求助,是必要的社交技能,没什么“不好意思”的。只要虚心求教,方法恰当,很多过来人也会不吝回应,真诚分享,理性平和地看待“向上社交”才是正道。年轻人不必执着于通过“向上社交”抄近路走捷径,更不用将主要精力用在功利化迎合“大佬”上。

(据中青评论微信公众号)