

# 既有“新面孔”，又有“老朋友” 喜剧综艺回归 爆笑停不下来



业界信息显示，2024年将是喜剧综艺全面回归的一年。多档喜剧综艺近日官宣启动，其中既有“新面孔”，又有“老朋友”。播出平台、播出形式不断创新，爱奇艺推出“小逗剧场”，腾讯视频上线“板凳单元”，优酷深耕“喜综赛道”，助力产出优质喜剧内容和节目，一大波快乐即将袭来。



记者 刘宗智

## 喜剧综艺“上新”

根据各方释放的节目名单和信息来看，2024年喜剧综艺再度有所创新和突破。在节目形式上更加多元，对喜剧人和喜剧类型也拥有更强的包容性和综合性，开始从小众群体的狂欢走向辐射更广泛的喜剧盛宴，并很有可能成为喜剧人和喜剧爱好者共襄盛举的盛会。

目前确定即将“上新”的喜剧综艺有《轻轻松松喜剧节》《HAHA MAKER百货公司》《喜人奇妙夜》《喜剧大会》等。在综艺大多火于圈层的现况下，喜剧这样天然带有“破圈”属性的类目，恰恰是当下综艺市场所需要的。经过去年沉淀期的喜剧综艺，或许也将爆发出更强的生命力和好的内容作品。

比如《喜剧大会》是“终于等到你，还好我没放弃”的代表。据了解，节目将以喜剧小组的形式拉开一场喜剧角逐赛，最终决出最强“HAHAMAKER嘻位”。节目面对全国优秀喜剧演员招募，也为各个圈层的年轻喜剧人提供一个展示自己的舞台。对于深陷人才断档痛苦的喜剧行业来讲，这无疑是具有现实提振意义的。

《轻轻松松喜剧节》和《HAHA MAKER百货公司》从名称看就快乐值拉满，前者看来像是为喜剧人定制的“大型团建活动”：不局限于某种喜剧形式，主打一个花活儿齐上，妙语连珠，吹拉弹唱都可；没有淘汰赛制、极限创作，但有快问快答这种接地气小游戏，不过让喜剧人来玩估计也

会笑料百出。后者光是看到海报上的关键词“情景演绎”和“年播”就已经很快乐了。

## “老友”拉高期待值

全新的喜剧综艺层出不穷，“王牌综N代”也接连官宣。曾经的“出圈黑马”喜剧竞演综艺《一年一度喜剧大赛》顺利推出第三季，将借助不同主题单元的内容设计及作品展演，全方位展示品质优良、类型多样的中国原创喜剧作品，让优秀的喜剧新人走进大众视野，并从中选拔出创作能力、协作能力、表演能力最突出的喜剧人和喜剧搭档。

《一年一度喜剧大赛》首季于2021年10月上线，一经播出便获得好评，迅速拿下该平台综艺榜热度第一。为了适应观众的审美习惯，打破观众对喜剧节目的刻板印象，《一年一度喜剧大赛》将节目定位于“原创喜剧竞演综艺”，以“素描喜剧”(Sketch Show)为主，要求演员们在短时间且固定的场景中创作出完整的作品，融合了多种喜剧表演类型，并创新性地将话剧、漫才、默剧、音乐剧、物件剧、独角戏等艺术门类与喜剧结合，打破了观众对喜剧类型的刻板印象，呈现出喜剧丰富多样的表演形态，给观众带来崭新的喜剧体验。比如默剧演员王梓在作品《空手道高手》中，以杂技般的肢体动作、卡通式的面部表情，结合口技配音，让观众感受到了默剧的魅力。演员武六七的《漂流记》等作品，让物件剧、小丑剧等小众喜剧形式走进了更多人的视线。作品《这个杀手不大冷》与《父子的心声》将音乐剧的元素融入喜剧表演中，呈现出一种音乐剧质感，给观众带来别样的视听体

验。

《跨界喜剧王·抖包袱大作战》时隔三年再度回归，此次开创了独特“移动喜剧场”，同时为不同行业的职业体验做出幽默新注解；情景喜剧IP孵化真人秀《开播！情景喜剧》第三季宣布将用更强的喜剧演员去打造更优秀的情景喜剧；快乐分享秀节目《今晚开放麦》第二季，继续邀请不同领域的名人来到“开放麦”的舞台，分享自己的成长经历和生活感悟，并用挑战“真假麦”的形式，带观众看明星如何回复犀利提问，解锁更多有趣的互动回答；东北特色文化与喜剧推理结合的真人秀节目《惊叹俱乐部》第二季，也官宣高能来袭。

## “喜剧+”跨界混搭

2024年喜剧综艺的一大创新亮点在于“喜剧+”的混搭，巧妙嵌入文旅、影视、竞演、晚会、团综等诸多跨界新元素，令人耳目一新。

如首档明星代言家乡喜剧竞演秀《我和我的家乡》采用“喜剧+文旅”形式，节目全部实景录制，直观展示城市和乡村面貌。该节目首创喜剧综艺新模式，打造最强代言团，力求“我的家乡我代言”；聚焦年轻都市文化的全能喜剧综艺《今晚有演出》采用“喜剧+影视”形式，由李雪琴、汪苏泷、徐志胜、李嘉琦带领喜剧新班底组成“今晚有演出”剧组，每周为当下年轻人解剖一个生活烦恼；合家欢式喜剧综艺《喜人奇妙夜》采用“喜剧+晚会”形式，以新新喜剧人组成喜剧部落，创作无限可能的喜剧作品，通过多个喜剧大秀，打造每周开启的全民喜剧party。

编辑：徐静 美编：陈明丽



你我一言一行 彰显社会文明