



闻艺主张

小人物的职场“壮”歌

记者 张宇

电影《年会不能停》1月25日票房突破10亿元，目前该片在豆瓣依然以8.2分的评分稳居年末岁初的口碑、票房榜。一部讲述小人物职场经历的讽刺喜剧影片，何以成了高分喜剧、口碑王炸？仅仅是获得职场人的共鸣这一说法，恐怕还不能解释这一现象。

《年会不能停》用镜头和扎实的剧情设计，幽默而具象地展示了一个真实而又荒诞的职场生态，让观众看到了现实中似曾相识的职场与自己，这大致是观众喜欢上该片的主要原因。

《年会不能停》讲述了做了20年钳工的小人物胡建林，因为集团人事部经理马杰的失误，被调进了大城市的集团总部，他也有了一个应景的英文名JOHN（因为他顶替的是供销科的庄正直），但按照胡建林的发音和逻辑，自己的英文名就叫“壮”。

影片以职场底层打工人胡建林的视角，行的是管理者层级的潜在规则和运行方式，人物关系、行为和目的产生的反差和错位，在“上帝”视角的观众眼里，就产生了荒诞的戏剧效果：一方面，胡建林的做法和对事情的反应，在他的逻辑里都是真实、正常的，但放到管理层这个职场语境里，却充满了夸张、变形的现实荒谬感；另一方面，这种奇葩的职场生态，作为一个完整闭环呈现出来，很多观众立即产生了与我心有戚戚焉的恍然大悟，尤其对年轻观众而言，

加上环环相扣的密集台词和PPT之类的画面展示，在爆笑中自然产生了与现实职场的联想。

许多职场人认为自己遇到的挫折或是奇葩事，都成了《年会不能停》的素材，是自己的“嘴替”。实际上，创作者们只是把长期对社会现实和基层职场人的关注与关怀，用了喜剧这一观众喜欢的方式予以了呈现。剧本创作几年中数易其稿，还找来大鹏这样有大厂职业经历，并且擅长表现底层小人物酸甜苦辣的主演，要的就是一个真实与扎实。相比那些剧情悬浮、通篇奇葩爱情戏的所谓职场剧，《年会不能停》明显高出几个档次。

其次，影片调动一切视听语言，展现了时代变迁和人性的复杂与挣扎。《我的未来不是梦》《驼铃》《SUPERSTAR》……影片中的每一首歌，都带着那个时代的气息和氛围，上世纪90年代的沸腾，世纪之交的憧憬，尤其是打工职场中人性的纠结和复杂，表现的何尝不是另一个我们？

在影片中，马杰明摆着就是高层口中那个“解决不了问题，就解决想解决问题的人”，为了不被“解决”，他“心甘情愿”选择做胡建林的挡箭牌和下属。钳工胡建林在被利益相关者灌输了所谓“职场规则”后，做起事情来简直青出于蓝而胜于蓝，他在集团裁员之际一路升职、加薪的经历，就像一个“照妖镜”，照出了职场中人性的复杂与挣扎。那些会拍马屁、站队的同事，踏实干活最后

啥也捞不着的老实人……影片表现的是现实中深感职场之累的人们，他们不愿说的话，不愿揭的底，胡建林、马杰们替他们说了做了。

影片讲述的故事，尤其是故事的后半段和大结局对公平和正义的追求，符合大众的期待。胡建林升职、加薪一路做到K11的经历绝对够荒诞讽刺，但这场离谱的“错调”背后有什么秘密？马杰能否在“错调”事件中全身而退？胡建林原厂的300多名工人能否不被裁员？一个双输的错误要不要纠正？集团年会上三人高唱《我的未来不是梦》+《打工人的歌》，痛批职场弊端，揭露“错调”真相下的贪腐阴谋，那才叫“燃”。影片有一个“爽文版”的大结局，胡建林原来的厂子和工人得以保全，他还做了副厂长。马杰也被提升，狡诈弄权的徐副总得到了应有的惩罚。这一切，让《我的未来不是梦》有了“现实”力量的支撑。

观众在影院里随着胡建林的荒诞职场经历，发出心领神会的微笑，观众与影片的同频共振，是影片受欢迎的原因。关注时代变迁和人性的复杂与挣扎，并能把这种深切的理解与人文关怀灌注到片中人物身上，让我们和片中人物一起，心里亮着乐观的小火苗，努力前行。

《年会不能停》唱出的这首小人物职场“壮”歌，戳中的是文艺创作的要害，既明了人与生活之所以如此，又让人在奔波的路上觉得未来可期，有劲有奔头，这才是文艺创作，尤其是喜剧创作的制胜法宝。

编辑：李皓冰 美编：陈明丽

“讲文明 树新风”公益广告
倡导文明健康绿色环保生活方式

齐鲁晚报

节水， 只需要一个动作

一个滴水的龙头，每天至少浪费5升水
5升水可以保障2个成人身体一天的需要

