

“免签风”吹火“新马泰游”，旅行社订单大幅增长 春节假期或迎“五年来最热出境游”

记者 王贝芝

“免签朋友圈”再扩容 出国也可“说走就走”

“说来也巧，前两天我一直在研究怎么办签证。”小章一个月前就在计划自己年后的新加坡之旅。1月25日，中国和新加坡在北京签署互免签证协定，自2024年2月9日（农历除夕）起生效，中国的“免签朋友圈”由此进一步扩大。“这样一来省了不少事。起初只打算3月10日到新加坡看比赛，免签之后就自由很多了，我现在打算提前过去几天，多玩一玩。”小章说。

紧接着，1月28日，中国与泰国在曼谷签署互免签证协定。该协定将从2024年3月1日起正式生效，“无缝衔接”2023年9月开始的5个月免签政策。再加上早前已经与中国实现免签的马来西亚，至此，东南亚黄金旅游线路“新马泰”三个国家已全部对中国游客免签。

“‘新马泰’一直以来都是比较热门的出境旅游目的地。”山东国信国际旅行社总经理李圣娥介绍，“免签消息公布后，这两天确实有不少顾客来咨询泰国、新加坡的团，也有些计划自由行的游客来咨询旅行‘攻略’。”携程数据显示，截至目前，春节期间中国游客赴“新马泰”三国的旅游订单同比增长超15倍。其中，赴新加坡、泰国旅游订单同比增长超13倍，马来西亚旅游订单同比增长超22倍，由此可见，“新马泰”这一旅游线路又将迎来新高潮。

实际上，自2023年下半年以来，不少国家纷纷加入中国的“免签朋友圈”：经格鲁吉亚外交部确认，自2023年9月11日起，以旅游为目的来格的中国公民可凭中国任意类型护照免签入境，在格停留不超过30天；安哥拉颁布第189/23号总统令，宣布自2023年9月29日起，对包括中国公民在内的98国公民单方面实行免签入境旅游政策；斯里兰卡也于2023年11月29日批准一项试点项目，对中国在内的七个国家的游客实施免签入境，有效期至2024年3月31日；中国驻基里巴斯大使馆2023年11月15日发布消息，经向基里巴斯移民局确认，基里巴斯对华免签入境政策已正式落地生效。

值得注意的是，在各国颁布的免签规定中，都提到了“旅游”“游客”等关键词，可见免签的举措，无不存在着拉动旅游业发展的考量。“免签简化了程序，让许多国家成为说走就能去的旅游目的地，一定程度上会激发国人的出境游热情。”济南大学文化和旅游学院讲师孙竞说，“对于目的地国家，也能起到促进当地旅游业发展的作用。”

延伸阅读

铁路客流连续四天超千万人次

随着春运继续，跨区域流动显著增加

1月29日，选择乘坐列车踏上旅程的旅客大约有1200万人次。进入春运以来，铁路客流已连续四天超千万人次。截至目前，北京、上海、重庆、武汉、西安、成都稳居出行目的地排行榜的前六名。

随着春运的进行，人们流动的特点产生了一些变化。春运首日，热门线路主要集中在长三角、京津冀等区域内，但到了1月30日，显著变化是跨区域线路的增加，广州、北京、深圳成为热门线路的出发地。从广州出发到南宁、武汉、贵阳，从北京到哈尔滨、南京、上海，以及从深圳到南昌、武汉、岳阳的线路，旅客数量众多。这些线路横跨南北，连接东西，展示了春运期间人们流动的复杂性和动态性，也展示了春运期

“中国与新加坡达成相互免签协定”“中国与泰国签署互免签证协定”……2024年伊始，旅游行业掀起一股“免签热潮”，吹热了出境游，也为即将到来的史上最长春节黄金周提前预热。

为何越来越多的国家相继加入中国的“免签朋友圈”？跨境旅行放开后首个春节即将来临，出境游市场表现如何？



2023年12月15日，斯里兰卡旅游局专程赴杭州举行推介会。 图片来源网络

“抢人”蔓延到海外 春节假期成风口

国际旅游市场即将迎来中国出境游业务重启之后首个春节假期。“2024年春节假期被称为史上超长假期，海外国家也看中这一机遇，想抓住假期的风口，在国际旅游市场中抢夺一拨中国游客。”孙竞说。

越来越多的出境游目的地开始“卷”了起来。

斯里兰卡在免签公告中明确提到，该政策“将吸引游客，尤其是正值即将来临的圣诞节、新年以及中国的农历新年假期”。2023年12月15日，斯里兰卡旅游局专程赴杭州举行推介会。会上，斯方工作人员在接受媒体采访时表示，恰逢新年在即，希望通过此次路演，能辐射带动整个华东地区游客赴当地旅游的热情，抢占中国更大的出境游市场份额。

“我姓瑞，欢迎哈尔滨与我相会。”除了免签，瑞士国家旅游局局长用中文喊话哈尔滨，宣布加入“文旅比拼”。此外，1月31日，国内旅游平台将联合泰国国家旅游局举办2024年首场，也是免签协议签署后泰国首场面向中国游客的直播活动。泰国国家旅游局局长等嘉宾将亮相携程直播间，带货针对中国游客的热门旅游线路、机票、酒店等产品。

殊不知，早在2023年初中国重启出境游，不少国家紧接着就有了“动作”：阿联酋阿提哈德航空宣布，从2023年2月起，阿布扎比—上海往返客运航线将增至每周两班，增开航班后，阿提哈德航空每周有5个航班往返两国之间；巴基斯坦国际航空公司也宣布恢复伊斯兰堡与北京之间的航班；印尼旅游和创意经济部（MOTCE）三年疫情后首次在中国举办“精彩印尼旅游推介会”活动……

“世界经济亟待复苏，旅游业成为拉动经济的抓手之一。不少国家想通过文旅行业带动本国经济发展，特别是有些以旅游业为主的国家。”山东国信国际旅行社董事长张晓国认为，中国游客在国际旅游市场的分量举足轻重。“中国曾是全球最大的出境游客来源国，消费力在世界各国中首屈一指。”数据显示，2019年，中国公民出境旅游人数达1.55亿人次。同时，联合国世界旅游组织（UNWTO）数据显示，2018年中国公民出国旅游花费排名世界第一，全年在国外花费达到2773亿美元。

不仅如此，中国游客占据不少国家游客来源的大部分“江山”。2019年，中国是泰国的第一大客源国。中国大陆游客2019年上半年为泰国带去3104.71亿泰铢收入（按当时汇率折算约639.47亿元人民币），在外国游客中贡献最大；旅游业是斯里兰卡第三大外汇收入来源，中国位列斯里兰

卡前三大游客来源国之一，2019年，斯里兰卡接待中国游客逾16万人次。此前每年都有大量中国游客到访斯里兰卡。

“对许多目的地国家而言，抓住中国游客，无疑成了抓住旅游业复苏的关键‘密码’。”张晓国说。

旅行社订单量超预期 出游群体以家庭为主

值得注意的是，即便使出“浑身解数”，有些国家仍表示“没有达到预期”。按照预期，泰国在2023年迎来440万中国游客，实际上仅有342万人次，和预期相比少了近100万。

“国人的热情比较高涨，但出境游仍处于恢复过程中。国际接待体系的各个环节正在重建，航班恢复需要时间。”张晓国介绍，相较于2023年十一假期，目前，国际航班价格出现明显回落。同程旅行数据显示，2024年春运期间国际机票平均价格约为1197元（含税费），较2023年同期下降41%，略低于2019年同期，基本回到正常水平。

嘉华旅游副总经理董岩同样表示，今年出境游产品价格有一定程度的回落，“性价比较高，甚至说，有些产品的价格比疫情前还要低。以往去海岛游要八九千元，今年五六千元就能走一趟。”董岩分析，2023年下半年许多出境游产品销售处于“低迷”状态，“不排除在作出对春节假期的判断时，采取了较为保守的方案，使得旅游产品价格都没有太大的上涨。”董岩说，“即使没有达到疫情前水平，但今年的预订情况也已经超出预期。”

有行业分析认为，今年春节假期长达8天，旅游市场有望迎来“五年来最热出境游”。中国民用航空局数据显示，国际市场方面，春运期间新增了国际定期航班及加班包机安排超过2500班，大部分新增的航班集中于东南亚、日本、韩国等周边国家和地区。

李圣娥介绍，春节假期出境游主要目的地以泰国、日本、韩国、新加坡等周边国家为主，出游群体大多以家庭为单位。“今年，以周边国家为旅游目的地的订单大部分都有所增长，整体订单基本恢复到疫情前的80%左右，并且在持续恢复中。”李圣娥说，“目前出境游预订基本进入收尾阶段。像去欧洲的长线旅游基本封团，韩国游即将收尾，日本游差不多已封团，只有不受签证影响的国家还有一些‘尾单’。”数据显示，2024年1月1日-1月25日，外国游客赴泰达到241.9万人次，其中，中国赴泰游客为380929人次，位居第一。

孙竞表示，春节即将来临，再有免签政策加持，中国的出境游有望继续升温。