

擦亮“好客山东 好品山东”品牌

## 2024年山东文旅继续做足“文旅+N”文章



淄博海岱楼。记者 胡允鹏 摄

记者 孙远明

1月30日,2024年全省文化和旅游工作会议在济南召开。记者在会议上获悉,2024年将大力实施文旅高质量发展行动,抓实抓好全面繁荣艺术创作、文化遗产保护、提振文旅消费、培强文旅产业、塑优管理服务等重点任务。

全面繁荣艺术创作,在塑造新时代齐鲁文艺高峰上创优提质。加强已有剧目的打磨提升,瞄准“五个一工程”奖,持续提升青岛京剧《东方大港》、省柳子剧团现代戏《大河粮仓》、省话剧院话剧《孔子》;瞄准“文华大奖”,进一步做精做优省京剧院京剧《燕翼堂》、省杂技团杂技剧《铁道英雄》等。实施黄河、大运河、齐长城美术创作工程,继续开展“齐鲁画风”走全国活动。加强与剧场院线合作,推动民族歌剧《沂蒙山》等精品剧目开展省内外展演巡演,探索线上演播,推介更多优秀作品走出山东。对省直院团当年度演出50场以上、近三年累计完成市场化演出100场以上的精品剧目给予奖励,支持各市探索符合本地实际的演出激励机制。

全面保护文化遗产,在提升文化遗产保护传承工作水平上创优提质。秉持“大考古”工作理念,持续擦亮“海岱考古”品牌,扎实推进“考古中国”重大项目海岱地区文明化进程研究和夏商西周研究课题、中华文明探源工程“生业资源与技术”研究课题。重点实施跋山遗址、岗上遗址、焦家遗址、大汶口遗址、曲阜鲁

国故城遗址、前冢子头遗址等一批主动性考古发掘项目,深化礼制起源研究,推出一批重要考古研究成果,为实证中华文明作出山东贡献。持续办好“山东省非物质文化遗产月”“文化和自然遗产日”及“视频直播家乡年”“年画进万家 幸福中国年”等系列展演展示活动。积极推进“非遗在社区”试点工作,建立非遗与旅游融合发展推荐目录清单,推进非遗活态传承。

全面提振文旅消费,在推动供需实现更高水平动态平衡上创优提质。落实“山东消费促进年”工作部署,把扩内需、促消费摆在突出位置。大力实施“引客入鲁”计划,开展“畅游齐鲁 乐享生活”系列活动,推进“山东人游山东”;抓住济郑高铁开通有利契机,突出加强中西部省份客源开拓,开展东西协作(援建)游客互访交流,构建常态化客源互送机制。用好山东丰富的文化资源、海洋资源、山岳资源、乡村资源、城市资源,着力构建富有齐鲁韵味、山海情怀、好客风情的文旅产品体系。

全面培强文旅产业,在增塑产业发展新动能新活力上创优提质。实施“百企领航”计划,对领航型、骨干型、成长型文旅企业分类施策,加大支持力度,培育一批优势文旅产业集群和领军企业。落实金融支持文旅产业高质量发展联动机制,用好鲁担文旅贷、文旅振兴贷等金融产品。联合山东农担公司,山东担保集团继续开展文旅融资担保工作,对重点文旅项目加大担保支持力度。深化“百亿惠

千企”金融支持文化和旅游产业发展专项行动,年内新增贷款100亿元以上。

全面塑优管理服务,在增强人民群众文化获得感满意度上创优提质。为增强人民群众文化获得感满意度上创优提质,在全省五级公共文化服务网络实现全覆盖的基础上,创新推进城乡新型公共文化空间建设,年内新增200个以上文博艺术空间、城乡书房等。举办山东乡村文化旅游节,办好冬春文化惠民季、“四季村晚”、广场舞展演、群众歌咏等活动,群众性小戏小剧巡演达到2万场以上。借鉴浙江“三团三社”经验,培植1000个群众文艺团队,创新打造我省群众自办文艺团队品牌,在全省开展优秀团队“百团汇演”。

全面拓展传播交流,在讲好山东故事、传播好文旅声音上创优提质。深化“好客山东 好品山东”宣传,将优质文旅资源、产品纳入一体化宣推,突出旅游目的地、爆款单品宣传营销,提升品牌影响力。举办“好客山东毕业季”,创意策划“好客山东故事荟”。串联沿黄9省区,推进资源共享、产品共创、品牌共建,打响“沿着黄河遇见海”文旅品牌。强化“好戏山东”品牌宣传推介。实施山东文物全媒体传播计划,策划推出文物专题短视频,讲好山东文物故事。开展“二十四节气打开山东”文旅推广。出台关于促进入境旅游发展的若干措施,在打通入境游堵点难点、提升入境游通达性便利度、丰富入境游产品体系、提升入境游客体验等方面提出针对性措施。

## 2023年山东文旅“成绩单”表现亮眼

全省接待国内游客超8亿人次、实现国内旅游收入超9000亿元

记者 孙远明

1月30日下午,2024年山东省文化和旅游工作会议在济南召开。会议全面总结2023年工作。记者在会上获悉,2023年山东顺势抢抓复苏大机遇,提质赋能见行见效。把握疫情转段的新形势、新机遇,以创新求突破,以提质谋发展,以赋能增活力,文化和旅游各板块工作亮点频现。据旅游统计调查和客流与消费大数据初步测算,2023年全年,全省接待国内游客超过8亿人次,实现国内旅游收入超过9000亿元。

文旅产业发展动能强劲。2023年全省新增五星级饭店3家,新入选国家级夜间文旅消费集聚区4家,国家级旅游度假区创建名单2家,数量均居全国第一。实施

“百企领航”“景区焕新”工程和“百亿惠千企”行动,381个省重点文旅项目完成投资660多亿元。城市休闲、乡村漫游、沉浸体验等新业态不断涌现,淄博烧烤、大明湖超然楼、威海千里山海自驾游火爆出圈,构建起主客共享、分层多样的产品体系。

文化遗产保护利用成效显著。山东在全国首创设置2600个文物保护公益性岗位,实现省级以上文保单位全覆盖。“海岱考古”品牌不断擦亮,全国考古工作会议在山东召开,赵家徐姚遗址入选“全国十大考古新发现”。全省博物馆达到796家,精品展陈不断涌现,六项主要指标均居全国第一。革命文物工作持续加强,“红色文化主题月”活动成为全国亮点。山东5个社区入选全国“非遗在社区”试点典型案例,数量居全国第一。

艺术创作展演活力充沛。2023年全年新创30余部大戏、80余部小戏,京剧《燕翼堂》、话剧《孔子》等广受好评,青岛京剧《东方大港》、德州杂技剧《山水国潮》、菏泽郓城县山东梆子《黄河滩·老槐树》等一批优秀剧目立上舞台。第十一届全国杂技展演、第二届黄河流域戏曲展演季、“济南国际双年展”等精彩呈现,群众性小戏小剧创演经验在全国推广。

公共文化服务效能大幅提升。在五级公共文化服务网络实现全覆盖的基础上,创新公共文化空间打造,城乡书房达到810家,国家一级图书馆数量跃居全国第一,博物馆、美术馆观展人数再创新高,群众文化点亮生活,送戏下乡、冬春文化惠民季、“村晚”等活动引领乡村文明新风尚。

2023年度山东文旅工作  
突出单位、获奖项目名单出炉

见习记者 何雨晴

1月30日,2024年山东省文化和旅游工作会议在济南召开。会上通报表扬了2023年度全省文化和旅游工作突出单位、获奖项目。具体内容如下:

- 一、全国十大考古新发现 1项  
临淄赵家徐姚遗址
- 二、国家对外文化贸易基地 1家  
济南市
- 三、国家级文化产业示范园区 1家  
青州市中晨书画艺术产业园
- 四、首批文化和旅游部技术创新中心 1家  
歌尔股份有限公司
- 五、第五批国家文化和科技融合示范基地  
山东金东数字创意股份有限公司
- 六、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区 2家  
青岛市西海岸新区、青州市
- 七、五星级饭店 3家  
济南香格里拉大酒店、信豪鸿腾国际大酒店,泰安一滕开元名都酒店
- 八、第十届中国京剧艺术节优秀剧目 2项  
京剧《燕翼堂》《东方大港》
- 九、第三批国家级旅游休闲街区 2家  
印象济南·泉世界文化旅游休闲街区、青岛大鲍岛文化旅游休闲街区
- 十、第三批国家级夜间文旅消费集聚区 4家  
青岛市青岛奥林匹克帆船中心文化旅游街区、烟台市八仙过海旅游区、威海市九龙湾文化旅游街区、临沂市沂蒙彩虹文化休闲区
- 十一、国家工业旅游示范基地 3家  
山东省淄博市领尚琉璃文化创意园、山东省青岛市明月·海藻世界、山东省济南市胶济铁路博物馆
- 十二、第二批山东省文旅康养强县 10家  
济南市章丘区、青岛市城阳区、沂源县、东营市东营区、诸城市、邹城市、泰安市泰山区、威海市环翠区、日照市东港区、沂南县
- 十三、山东省乡村文化建设样板镇 10家  
青岛西海岸新区泊里镇、桓台县起凤镇、枣庄峰城区榴园镇、烟台蓬莱区大辛店镇、青州市王府街道、邹城市城前镇、泰安岱岳区道朗镇、荣成市港湾街道、齐河县祝阿镇、巨野县核桃园镇
- 十四、山东五大考古新发现  
济南元代张荣家族墓地、平度市三埠李家遗址、临淄区赵家徐姚遗址、临淄区南马坊战国大墓、威海“靖远”舰遗址第一期水下考古调查
- 十五、第二批省级考古遗址公园 6处  
淄博淄川区渭一窑址考古遗址公园、滕州市官桥村南墓群考古遗址公园、金乡县鱼山垆堆考古遗址公园、嘉祥县武氏墓群考古遗址公园、日照岚山区尧王城考古遗址公园、德州陵城区神头墓群考古遗址公园
- 十六、第一批山东省优秀革命文物保护工程 6项  
济南章丘老县委旧址修缮保护(一期)工程、烟台市战场泊村许世友抗战指挥部旧址修缮工程(一期)、济宁市王杰纪念馆修缮工程、威海市刘公岛甲午战争纪念馆地——北洋海军基地后勤保障设施(屯煤所、鱼雷修理厂)修缮工程、德州市德州机床厂旧址建筑修缮工程、菏泽市中共夏营支部旧址保护修缮工程