



这里有浓浓的“人情味”和传统年味儿

# 在山东过大年，真切感受山东的“好”



春节假期收尾，许多网友分享着自己的春节记忆。“这是我第一次到山东过年，感受到山东人热情好客的氛围。”“山东大年很精彩，明年我还来。”……说这些话的，有的是来山东的外地游客，有的是春节坚守岗位的他乡人。山东的年有何魅力，让他们不舍与难忘？

记者 孙远明

## 山东的年，有民俗味儿

一提起年味儿，大家都会想到“家家挂红灯，户户贴春联”的场景，还有赶年集、逛庙会、看花灯的热闹场面。“回家过年”是中国人最深的乡情，最浓的乡愁。今年，2024春节山东乡村文化旅游节就是以“家家挂红灯，户户贴春联，村村有好戏——回村过大年”为主题开展了一系列活动，突出民俗文化展示体验，为广大群众和游客奉上了一场场精彩的文化盛宴，整个齐鲁大地升起热腾腾的烟火气。

“过年就买山东货。”黄河大集上各色商品琳琅满目，瓜果蔬菜、春联年画、手工艺品等应有尽有，叫卖声此起彼伏。“味蕾新体验，滋味山东年。”正宗鲁菜、泉水宴、荷花宴、孔府宴、胶东海鲜等各地的特色美食让人流连忘返。“村村有好戏。”山东民俗文化在这个春节集中展演，游客领略到了济南鼓子秧歌的热烈、泰安泰山庙会的传承、淄博烟花飞溅的绚丽、潍坊龙年风筝的神采……

## 山东的年，有国潮味儿

近年来，年轻人越发青睐国潮，传统文化正在成为一种新时尚。这个春节，许



各地一场场精彩的文化盛宴，让整个齐鲁大地升起热腾腾的烟火气。

多人就走进古城古镇体验了一把传统文化年，甚至“穿越”时空，沉浸式和古人推杯换盏、吟诗诵赋。

步入济南明水古城，街头上，市井杂耍、歌舞表演热情如火；戏台上，一曲高腔演绎出民间艺术的精髓。夜幕降临，古典与现代交融，泉秀如梦如幻，无人机群舞如天外飞仙。行走在即墨古城中，赶年集、逛庙会、听柳腔、赏民俗、品美食、登城墙、观花灯、猜灯谜、打卡灯光秀。在枣庄台儿庄古城里，全新的动态线索沉浸式演艺《入梦台城·歌声十里》精彩呈现，演艺将运河文化、非遗民俗、情景互动等元素相互融合，通过不同人物场景的演绎，深度还原了明清时期运河沿岸的市井街巷，游客恍若误入一场隔世梦境。

## 山东的年，有乡土味儿

要找寻最传统、最深浓的年味儿，还得到乡村。黄河大集的年货、家家户户的春联、除夕的年夜饭和富有地方特色的民俗活动……都让山东的年味儿越发浓郁。2024春节山东乡村文化旅游节的举办，便是以乡村为抓手，把春节期间山东城乡最具特色的民风习俗、好品好物、美景美食、风情风貌、展演展出、旅游资源等充分调动起来，以最火爆的年味儿、以最大的诚意，让八方来客沉浸式体验“山东年”。“村晚”开唱，喜庆的秧歌扭起来，沂南县孙祖镇的“村BA”开打，点燃新春

年味……

## 山东的年，有文化味儿

春节期间，山东各文博场馆精心策划，推出一系列多彩活动，为市民游客奉上一场场文化饕餮盛宴。省、市、县三级文博场馆，集中推出一批文物展览、书画展览、非遗体验、戏曲等活动，让游客在春节感受齐鲁文化的独特魅力。山东美术馆在举办“艺苑藏珍——馆藏精粹展”的同时，联合省吕剧院举办《王小二赶脚X借年》等经典吕剧系列展演，动静相宜，引人入胜。

## 山东的年，有“新”意

在海阳东方航天港航天科普馆一场科普活动上，一枚两米高的长征系列火箭模型“飞天”后，现场爆发出阵阵欢呼。“追火箭”的人带火海阳航天游，春节假期，东方航天港航天科普馆每日进馆人数超万人，预计八天假期入馆人数将超过10万人。在临沂市蒙阴县，春节期间刚刚开通的首条空中游览航线，解锁了沂蒙山区的旅游新方式。在青岛，海上旅游迎来产品上新，“海上巴士一号线”在春节正式运营。这条线路规划从新晋国家5A级景区青岛奥帆海洋文化旅游区出发，经海底世界、栈桥、八大峡、青岛轮渡到邮轮码头。

## 延伸阅读

# 山东的年味儿仍在持续

数据反映出春节期间山东旅游的热度。正月初一到正月初五，山东全省重点监测的200家旅游景区接待游客1747.1万人次，门票收入26692.3万元，营业收入78688.6万元，与去年相比，同比分别增长50.7%、224.6%、107.8%。携程发布《2024龙年春节旅行报告》显示，山东春节假期旅游订单同比增长近2倍，门票订单量同比增长超4倍。

山东的年味儿为何让人着迷？根源是坚实的文化底气。

山东作为北方乡村历史文化资源富集、传统年俗保留完整的大省，16市的民俗活动各具特色，丰富多彩。同时，山东素有“孔孟之乡、礼仪之邦”的美誉，山东人的礼节和厚道更是有口皆碑。

一次山东行，一生山东情。这次游客来

山东过大年，近距离感受齐风鲁韵、好客山东、好品手造，许多人都被山东热情的过年氛围所感染，真切地感受到山东的“好”，在这里回味传统里的幸福感，找到了自己故乡的影子和那抹儿时过大年的记忆。

山东的年味儿之所以让游客留恋，还离不开一系列精心筹划。

山东于1月18日便启动2024春节山东乡村文化旅游节，邀请八方客人来山东过大年。比如，被南方游客捧上十大旅游目的地的济青两地。春节假期前，济南就发布了“泉”在济南过大年活动。为做好“泉”在济南过大年，济南成立了由市领导牵头的文商旅体一体化工作专班。政府操盘，全城参与，文旅、商务、交通等部门通力协作，为外地游客备下了具有泉城特色“10+10+10”特色春节大

餐。“10+10+10”，也就是开展十大特色活动、推介十大消费场景、组织十大宣推活动，包含有泉水叮咚、有一城山色、有年俗非遗、有济南味道、有十足诚意。

春节期间，青岛以“嗨游青岛，乐享齐鲁”为主题，组织了250项特色主题活动，推出6条春节热门线路、85项优惠政策、76种特色美食，全面开启“冬游青岛”热潮。

人间烟火气，最抚凡人心。在山东过大年，游客深切感受到浓浓的“人情味”和传统年味儿；离开山东，一箱箱的年货好品时时勾起他们心里的阵阵暖意，他们的分享正是对山东的一次次“代言”和推介。春节假期虽已收尾，但正月十五元宵节还未到，山东的年味儿仍在持续。2024春节山东乡村文化旅游节将持续到3月11日（农历二月二），16市还有丰富的活动等着你！

孙侠是老济南人，2009年大学毕业后来到大明湖景区做起了导游，一干就是14年，她也习惯了“越到假期越忙”的作息。“人肯定少不了。”在“一如往年”中，孙侠有了新的期待。

2月12日，大年初三，上午10点左右，济南大明湖景区里已是人头攒动。

“我们现在来到的地方可以说是大明湖的地标性建筑了。仔细看看石碑上的三个大字，是否发现当中有一字与众不同”……拥挤的人潮中，孙侠正滔滔不绝地讲解，清亮的嗓音在嘈杂的人群里格外引人注目，不少游客纷纷放缓脚步，驻足聆听。

一个半小时后，孙侠才喝了一小口水润了润子。“一般情况下一趟下来40分钟左右。但刚才有另一批客人临时想要导游。”尽管做好了准备，游客还是意料之外地多，孙侠也开启“无缝衔接”的模式。

过去一整年，孙侠基本没有感受到“淡季”，她觉得火爆的场景并不会是“昙花一现”，“越来越多的人更愿意出门看一看，走一走，让自己开心。”

“除了原本需要配置导游的商务团，现在越来越多的家庭亲子团也会选择配一位导游，不管孩子多大。”去年以来，孙侠感受到一些变化，“有时候孩子听不懂，就讲给大人听。能看出现在家长对孩子的教育比较重视，也感觉大家出来旅游也不再是‘走马观花’式的只看风景了。”

过去的一年，孙侠的队伍也在不断“招兵买马”。

“去年以来，我们开始招收大量‘新鲜血液’，起用95后、00后新人，陆陆续续招了三四批。”孙侠说，“我们的工作强度并不小，假期基本每天都要走个两万步。面试的时候我就给他们打过‘预防针’，也事先说明了假期也需要工作。确实有因此打退堂鼓的，但很多人都选择留下。”

看着岗位上越来越多的年轻身影，孙侠打心底里佩服大家的责任心和冲劲儿，“我自己很有成就感，也能说明大家对这个行业有希望、有憧憬，才会加入进来。”

“新年好！”春节假期，孙侠的“开场白”里总少不了这句话。过去几年，她经历了行业的风云变幻，“但你看，春天不是已经来了嘛。”熙熙攘攘的人群裹挟着烟火气，济南的年热闹红火，孙侠期待着，未来的每一个新年都能与五湖四海的游客在大明湖畔相聚。

# 十四年的「老」导游有了新期待

经历行业的风云变幻，「春天已经来了」

记者 王贝芝