



找“搭子”一起过、一个人去旅游、置办“电子年货”

“新”字当头，年轻人过年别有味道



春节前，“逆向春运”、当“过年主理人”、“南北互换游”等年轻人新式过春节的关键词在互联网上掀起了一阵讨论热潮。今年春节，年轻人有哪些过节新花样？连日来，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者调查发现，以90后、00后为代表的年轻人，以创意无限的方式为这个传统佳节带来了别样的味道。



“电子年货”走红，体现的是科技与传统的融合。图片来自网络

见习记者 管悦

找“搭子”一起过年 和陌生人“拼”一个春节

“滴，你有一条新的好友验证申请。”2月5日下午，济南小伙张岩（化名）的手机微信提示音不断响起，陆续有人发来好友验证申请。就在几个小时前，他刚在社交平台上发布了“济南找搭子过春节”的帖子，没承想前来“搭伙”的年轻人还挺多。

张岩在济南一家超市工作，因为工作今年不能回家过春节，不想一个人冷清过除夕，想找“饭搭子”们吃个饭、聊聊天，于是就萌生了“找过年搭子”的想法。为此，他还专门发挥自己的职业特长，做了一张“寻人海报”，刚发出去就陆续有人前来咨询。

“没想到过年不回家的人还挺多，有不下五十个人来加我。”对于咨询量的火爆，张岩也感到很意外。他说，这里面有医务工作者，有过年需要值班的打工人，还有害怕回家被催婚的年轻人……最终，十个“有缘人”组队成功。

距离春节还有几天，他们就开始在群里讨论起如何安排除夕夜。“在家里过年坐在一起很多时候都是在玩手机，太无聊了。”有人厌倦了平淡的流程化过年，想找到记忆中那种浓浓的年味儿，于是他们一拍即合。“我们预订了年夜饭，还准备了破冰游戏和桌游，大家一起吃饭、聊聊天、玩玩游戏，这个除夕夜肯定很热闹。”张岩提起他们的计划，兴奋不已。“大年初一我们还准备一起去千佛山逛逛，后面几天如果有时间，我们也会再约着一起玩玩，也是想让家人放心，我们过年有人陪。”

山逛逛，后面几天如果有时间，我们也会再约着一起玩玩，也是想让家人放心，我们过年有人陪。”

在张岩和他的“搭子们”看来，“搭子”社交可以突破原有的圈子，能认识一些新的朋友，互相陪伴、互相温暖，在这座偌大的城市都不再是孤身一人。就算有些人未来很难再见到，留下一段美好的回忆也很值得。

“随心所欲”“慢慢感受” 一个人旅行过春节

“30岁的春节，我想过点不一样的！”刚接到放假通知的小雪，兴奋地“盘算”起自己的春节假期。生在重庆，工作在深圳的她，是一位地地道道的“南方妹子”，一直很想有机会去北方看看雪景，感受北国风光。

北方城市那么多，去哪儿呢？打开社交平台开始查找这次旅途目的地，想起小时候课本上曾提到过的《济南的冬天》，小雪接着就预订了一张2月8日重庆飞往济南的机票。

“我没有做计划，酒店也只预订了两晚，就想随心所欲一点，慢慢感受。”小雪直言，她这趟旅途暂定了四个城市，济南、泰安、青岛和威海，来一场不做计划、不当特种兵的“躺平式”之旅。去登山、看海，让工作和生活的烦恼一扫而光，在那一刻她享受着只“做自己”的惬意。

多年来按部就班的过年流程，让来之不易的假期多了几分乏味。“近乡情更怯”的“过节焦虑”，成为不少年轻人临近春节时的无奈与烦恼。根据《2024春节年轻人社交趋势洞察》，今年春节，60%的

人计划在过年期间进行短途/周边游，20%的人则打算来场长途旅行。

“电子年货”卖爆 过一种很“新”的年

“不是传统年货买不起，而是电子年货更具性价比！”在今年的年货市场上，一种很新的年货——电子年货成为新潮流。

与传统的数码产品不同，电子年货是指春节期间，能应景地提供情绪价值的虚拟商品。比如，视频平台会员、新年主题手机壁纸、拜年表情包、AI定制拜年短信、AI写真头像等。

据了解，新年主题手机壁纸、拜年表情包、吉祥语文案取代了烫头、美甲、美睫，成为00后新的“过年三件套”，主打一个“赛博年味”。

淘宝路边社数据显示，近一周淘宝上包括拜年表情包、壁纸、文案等在内的春节数字虚拟商品的搜索量环比增长超160%。而在淘宝天猫年货节期间，包括电子红包封面、影视会员、各类新潮的AIGC商品等数字虚拟商品颇为畅销，其中AI写真、图片绘画类的交易订单规模环比增长近100%。

准备回家过年的00后“打工人”小王，“电子年货”置办了影视会员，准备了充足的“电子榨菜”。除了视频平台的年卡VIP之外，电视大屏会员和短期七天卡的销量也有明显增长，放假回家一起围着电视机追剧可能是每个归家游子最温馨的时刻。

从吐槽过年到理解过年，再到主导过年，不少年轻人在以自己的方式将春节拉回记忆中应有的快乐模样。

『花式春联』成为春节新风尚 融入各种创意元素，展现了年轻人的活力和创造力

春节，家家户户张贴春联，为过年增添浓厚的节日氛围。近几年，一些别出心裁的春联格外引人注目。这些春联不再局限于传统的红纸黑字，而是融入了各种创意元素，展现出年轻人的活力和创造力。

在临沂某小区，记者看到了一副“无忧无虑无压力，有钱有闲有幸福”的春联。市民小刘告诉记者，这副春联是他亲手写的，因为学的是设计专业，在这副春联中加入了很多自己的设计元素，创造出了一副独一无二的春联。他自豪地说，“我从小就跟着爷爷学写春联，但今年的春联绝对是我这几年最满意的，因为里面写的都是自己最真实的愿望！”

00后小婷今年选择的则是一副充满卡通图像的春联。她表示，“往年都是跟着爸妈选择春联，今年想按照自己的心意挑一副。在逛购物网站时，看到了这副春联，感觉非常有趣，立刻就下单了。”

在采访中记者还遇到了一位来自河南的小伙子。他是一名自由职业者，为了给春节增添一种特别的氛围，选择在网上购买了一副“哈哈哈哈哈”的春联。“我希望每次看到这副春联，都能给自己带来好心情。”他有些不好意思地说。

记者在线上电商平台搜索“龙年创意对联”发现，不少新款创意对联店铺已有超过万人付款，有些店铺显示24小时内购买人数超过100人。

记者随机挑选了一家销量较高的店铺询问，客服告诉记者，购买创意对联的绝大多数为年轻人。相较于传统意义上的春联，印有卡通形象、采用网络热梗和字体，可爱、有个性、高颜值的春联更加符合年轻人的口味。比如“胡吃海喝不发胖，工资翻倍又不忙”“666”“发发发”等都比较受欢迎。除网络用语之外，创意对联通常还包括中英文单词、化学元素、图像表情符号、“谐音梗”等多种类型。

“可能会有人觉得这样的春联有些不符合‘传统’，但我认为，过年就是要图个喜庆和团圆，不必非要按照某种‘模板’来，一家人开开心心最重要，这样的春联能给家里增添不少喜庆。”市民周先生说。

业内人士表示，传统文化的传承方式在不断变化，年轻人的花式春联不仅展现了他们的个性和创意，也为节日增添了一份独特的文化气息。对于他们来说，春节不仅仅是一种传统习俗的传承，更是对生活的热爱和创新精神的体现。他们用自己的方式诠释了春节的内涵和意义，让这个古老的节日焕发出新的活力。同时，在这个充满创意和活力的时代里，也期待更多年轻人用他们的智慧和激情为传统文化注入新的生命力。

记者 主余凤

春节黄金热销，顾客逐渐年轻化

记者 王佳潼

每到春节，黄金就会掀起一波消费热潮。近日，在潍坊市昌乐宝石城，记者了解到，今年过年期间黄金销售非常热，消费群体逐渐年轻化。

春节前后，昌乐的黄金店铺门庭若市，顾客络绎不绝。商家们精心布置店面，挂上了红灯笼和春联，营造出浓厚的节日气氛。消费者对于购买黄金到底有多么热爱呢？早上一开门，昌乐水贝黄金店铺营业员臧娇就进入一天中忙碌的时刻。

“早上八点半一开门顾客就一拥而进，从此刻起，我的一天就不得闲了。”臧娇说，以前自己九点才上班，过年期间顾客太多了，为了不让顾客等待太长时间，早上八点半就上班了。

上班后，臧娇就开始询问客户想要购买的金饰类型，并为其挑选，帮其佩戴，协助成交。直到下午一点钟，臧娇才吃上午饭。“顾客比较多，有时根本服务不过来。”臧娇说，自己平均一天能接待20组顾客，原来都是一对一服务顾客，现在都是自己同时服务两组顾客。

记者观察到，不光昌乐水贝黄金销

售如此火爆，其他店铺也是人来人往，每时每刻都处在“满客状态”。

“以前50岁左右的客户比较多，现在很多20多岁的顾客来买黄金。”唐正丽说，自己从事珠宝黄金行业已经8年，最明显的感受就是消费群体越来越年轻了。唐正丽告诉记者，消费群体的年轻化与年轻人消费能力的提升和黄金饰品款式的更新换代有关。据介绍，现在通过3D硬金工艺和5G工艺技术，在不影响黄金纯度的前提下，可以用小克数制造出镂空造型，如空心珠子和貔貅首饰等，逐渐在年轻人的消费市场中打开局面。