



刷新票房纪录,整体口碑不错 龙年春节档“热辣飞驰”

记者 刘宗智

贾玲领跑春节档

“看电影”正在变成一种全新的年俗,春节档也成为竞争最为激烈的电影档期,各种花式营销齐上阵,简直就是“神仙打架”。

本年度春节档的热点,大部分落在贾玲及其执导的电影《热辣滚烫》之上。自2月10日大年初一正式上映以来,《热辣滚烫》目前票房已破26亿元,各种热搜话题层出不穷。诸如“贾玲腹肌”“现在的贾玲”等话题的阅读量和微博累计近20亿,同时,“贾玲体重折线图”“贾玲减肥全纪录”“热辣滚烫上映”“热辣滚烫彩蛋”等关键词频频登上热搜榜,引发观众热议。

回望贾玲不断突破的创作之路,不难发现,她善于用情绪与观众对话。《热辣滚烫》翻拍自日本电影《百元之恋》,是贾玲第二部自导自演的作品。该片讲述的是年过三十,宅家多年,脱离社会的乐莹,在经历爱人、朋友背叛,亲人漠视利用,感情、工作屡屡受挫之后,如何重拾自我,赢得尊严的故事。影片后半程,人生跌到谷底,肉眼可见的变化给观众带来热血、励志的感受,而比身体上的变化更加令人震撼的,是她越来越坚定的眼神。

想要为自己而活的愿望,让乐莹成为一个全新的人,她变得更有力量,这种重塑自我的力量也感染了许许多观众。贾玲老少通吃的观众缘,为该片在合家欢赛道提供加持。

银幕上,当贾玲以全新形象登场时,角色与本人合二为一,令观众为之惊叹。银幕外,作为导演的贾玲,继《你好,李焕英》之后,将自己的生命经验融入创作,又赢了一次。一年多的时间,在减重、健身、增肌、学习拳击的同时,贾玲完成了影片的拍摄与制作,不难想象作为导演和主演的贾玲为之付出了多少努力。

2月16日凌晨,贾玲在微博上发文,谈及新片《热辣滚烫》,她写道:“我就知道你们看了电影就能get!这不是减肥电影,甚至跟拳击无关”“好多人问为什么拍这部电影,我想大声喊:因为爱!因为想

龙年春节,电影市场迎来开门红。据灯塔专业版数据,截至2月17日大年初八,2024年票房(含预售)已突破100亿元,其中春节档总票房(含预售)已突破80亿元,总场次突破383万场,刷新中国影史春节档票房纪录。《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》位居票房前四。整体来看,2024年春节档电影实现口碑与票房双赢,再度掀起春节观影热潮。



爱!2024,一切都来得及,记得爱自己!”随后,相关话题冲上微博热搜榜首。如今,《热辣滚烫》的纪录仍在不断刷新,猫眼专业版也将该片的内地总票房预测从37亿元上调至40.31亿元。若《热辣滚烫》的最终票房能达到这一数字,意味着中国电影票房榜前十名中,贾玲执导的影片将有望占据两席,她也有可能成为下一个百亿元票房导演。

韩寒续作表现强劲

从影片内容看,2024年春节档电影创作综合水准再上新台阶,一方面多部影片以合家欢喜剧元素为底色,高度契合档期观影氛围,另一方面实现对社会和个人命运及成长的观照与思考,植根现实,温暖观众,得到了高度认可。

在一众竞争激烈的影片中,《飞驰人生2》在首日拔得头筹,成为大年初一单日票房冠军,截至目前票房已超23亿元,豆瓣评分7.8分,成功实现了对前作的全面超越。《飞驰人生2》是2024年春节档唯一一部真人版续作电影,有2019年《飞驰人生》斩获的17亿元票房奠定的群众基础,这次韩

寒带来的风驰电掣也算是有家底在。跟同档期的其他喜剧影片相比,《飞驰人生2》更受男性观众青睐,打出了差异化,成为该片的一大优势。沈腾、尹正、张本煜这一“铁三角”组合的再次聚首,也为观众带来了无数欢笑与感动。

作为续集,《飞驰人生2》是对第一部的全面升级,包括更完整的人物、更紧凑的叙事,更高级的笑点,没有为搞笑而搞笑的段子拼凑,大多是韩寒喜剧专属的“戳心式”包袱,令人会心一笑还会反复回味,视觉也更震撼。如果说第一部让观众从赛车的投入、商业化、比赛过程、行业术语等方面初步领略了赛车文化,这一次,电影更全面地展现了赛车的风采。《飞驰人生2》的片长比第一部多了23分钟,赛车部分占比加大,视觉效果和刺激程度更是全方位升级。

《飞驰人生2》的故事主线围绕理想与现实的碰撞,在一个个笑点中推进剧情,整体氛围轻松愉悦,结局也算圆满,不像第一部的结局看哭了很多,《飞驰人生2》更符合春节档过年的气氛。影片前半段幽默与感慨并重,笑点频频,观感轻松的同时又让人怅然于张弛的坎坷人生。最后如小海所愿,他拥有了自己

的车,崭露头角,张弛圆梦,为巴音布鲁克拉力赛画上句号。结局与其说是胜利,倒不如说是人至中年的韩寒柔软了一回。

该片还为粉丝精心准备了各种细节彩蛋,熟悉的赛道、人物和台词,“回忆杀”瞬间拉满。是重逢的惊喜,也是与过去告别的淡淡忧伤,《光辉岁月》音乐响起,是谁的DNA狠狠动了?

《第二十条》聚焦现实议题

继《狙击手》《满江红》之后,张艺谋连续第三年进军春节档,选择现实题材作品《第二十条》聚焦正当防卫这一热点议题,片名指涉的正是我国刑法中第二十条有关正当防卫的规定。

此前张艺谋执导过的电影如《秋菊打官司》《一个都不能少》《坚如磐石》等,所涉话题都有些沉重。在《满江红》取得票房大捷后,张艺谋对于春节档电影和喜剧的适配度有了更深的理解:新片既要确保电影锋芒,还得符合春节档欢快的总基调。

现实复杂矛盾的地方,正是创作的宝库,这也是《第二十条》的意义所在。电影取材自人们关心的话题,对第二十条在实践中

存在的诸多疑点与难点进行艺术化的解读与建构,抛出关键之问,一再强调“法不应向不法让步”“我们办的不是案子,是别人的人生”,呼吁法律的进一步完善与司法的不断进步。《第二十条》通过喜剧形式进行包装,以小人物为切口展示法条背后的公理人情,将家常式幽默与厚重现实有机结合,尝试做到寓教于乐。

电影中有大量的对话戏,如同群口相声,家长里短,幽默风趣,热热闹闹。不过,效果上就见仁见智了。有些观众觉得可以调节氛围、降低现实晦暗面带来的沉重感,有些观众却觉得对话太零碎冗长。

《第二十条》跟春节档其他电影相比,演员阵容堪称“数星星”。其中,雷佳音是与张艺谋四次合作的“嫡系”,马丽、刘耀文、赵丽颖、高叶这些首次跟张艺谋合作的演员,都有各自受众圈,他们的组合能网罗更多潜在观众,实现“破圈”。

“熊出没”还是那个味儿

从2014年初登大银幕开始,“熊出没”系列电影历经十年磨砺和蜕变,在故事设定和画面风格上继续突破创新,向全年龄段受众拓展,票房和口碑表现依旧强劲,不少观众表示:还是那个“味儿”!

紧跟潮流的《熊出没·逆转时空》是2024年春节档唯一一部有科幻元素的电影,真人电影喜剧片扎堆使得这一类型元素显得难能可贵。新作里可以看到第一部到第九部的经典角色返场,童年DNA也跟着“萌”物们动起来。此外,新角色小章鱼惊艳亮相,朱莉尽显酷飒,怪老头也有点萌萌哒,不少可爱的新面孔一展风采。《熊出没·逆转时空》在故事内容、主题方向、审美风格等方面坚持“合家欢”的定位,主题、情节、台词、动作均兼顾了孩子与家长的审美需求。

考虑到春节档亲子观影中家长的需求,在欢乐搞笑之外,“熊出没”不断深入对现实的观照和情感的挖掘,片中对光头强职场打工入疲惫一面的描绘,让不少家长有了共情点。回归初心也是第十部“熊出没”的重心所在,该IP在春节档的确创造了亮眼成绩,成为“合家欢”影片重头戏。