

马面裙成“龙年战袍”，曹县一年卖了3亿元

春节期间“一裙难求”，不少企业加班加点赶工、销售

近年来，随着“新中式”穿搭的流行和时尚圈对传统文化的关注，马面裙逐渐成为时尚界的宠儿。多个电商平台的大数据显示，今年1月以来，汉服的搜索量暴涨，其中，马面裙成为汉服品类下热度最高的单品，不少热销单品的销售额超过百万元。作为我国汉服生产销售基地之一的山东曹县，2023年以马面裙为主的龙年拜年服销售额已超3亿元。



马面裙如今成为时尚界新宠。（资料片）

记者 张琪 见习记者 郭辰昊

马面裙爆火 企业春节不打烊

这个龙年春节，对很多马面裙生产企业来说，是忙碌的。“过年这几天都没有休息。”浙江海宁明基布艺总经理张明强告诉记者，因为研究了新产品宋锦马面裙，从大年初四开始，客户便陆续到他的工厂里看样品。

“传统马面裙的制作，运用的是提花织金缎，而新产品运用了宋锦。”用张明强的话说，新产品是对马面裙行业的“颠覆”。

宋锦被誉为我国的三大名锦之一，素有“锦绣之冠”及“寸尺寸金”的美誉。运用了宋锦的新产品，不管是制作工艺还是花色，与传统马面裙相比，都略胜一筹。

“原来的马面裙是以黑色、红色为主，现在主推的春季款是浅色系，还将原来上轻下重的面料改为高精高密的宋锦面料。”张明强说，“新产品虽然还没有正式推出，但已有客户预订了两三千条。”

新产品的火爆也带来了一些问题，产能跟不上，人员不够用，成为张明强的“新烦恼”。扩大产能，成为他春节过后的首要任务。“购置设备，招聘员工都在积极进行。”张明强说，争取在最短时间让产能提升3倍，满足订单需求。

“今年春节销售一直没停。”主要以电商销售为主的山东曹县洛如嫣原创汉服公司，春节期间迎来线下销售高峰。

公司创始人李字雷告诉记者，春节原计划放假，线上销售暂停，没想到每天到店里选购马面裙的消费者络绎不绝，“我们安排了部分工人轮流值班，一个春节假期下来，平均日销量400件左右。”

这样的销量，在李字雷看来，十分可观。

夺回“话语权” 国产马面裙崛起

马面裙是何时再度受到青睐的？在张明强看来，这不得不提到2022年的“迪奥事件”。

2022年7月，国际著名时尚品牌迪奥发布了一款售价2.9万元人民币的中长半身裙。有中国网友发现，这款裙子与中国传统服饰“马面裙”几

乎一模一样，但其被称为一款“采用标志性Dior廓形”的“全新”时尚单品，这一事件很快引发热议。

传统文化要掌握在自己手里。随后，国产马面裙阵营迅速崛起，市场被盘活。

看到新商机后，有着八年服饰经营经验的张明强和爱人，决定尝试一把，他们拿出部分资源，用于马面裙的生产。

张明强的公司——海宁明基布艺坐落在中国家纺名镇——许村，这里以生产窗帘墙布等纺织品为主，在制作马面裙方面，有着一定的工艺基础。

“我们是2023年初申请的商标，7月份正式投入生产。”张明强说，马面裙的热度犹如阵阵海浪，每逢节假日或旅游旺季，马面裙的销量就会随之增加，“我们作为成品的供应链，以批发为主，主要销往杭州、广州、深圳、成都等城市。”

春节前，张明强公司的马面裙总销量已达十几万件。马面裙的生产份额，在他的公司布局中，已占据一半以上。

对于曹县的李字雷来说，2023年也是丰收的一年。

李字雷最初从事直播销售，帮助商家销售汉服。时常遇到供货不足的情况后，他决定自己生产。汉服的款式众多，当看到马面裙的可复制性、可操作性更占优势后，李字雷心动了。

“2023年初正式投产，平均每天走量2000多件。”李字雷介绍，日常销售以电商直播供应、线下体验馆批发以及零售为主，其中电商销售占较大比例。



顾客在试穿马面裙。

如今在曹县，马面裙的生产供不应求。据了解，2023年，曹县以马面裙为主的龙年拜年服销售额，已经超过3亿元。

此外，马面裙也逐步走向海外。李字雷告诉记者，陆续已有德国、日本、俄罗斯等国家的顾客上门咨询。良好的发展态势，让许多厂商对马面裙市场持乐观态度。在张明强看来，未来三到五年，马面裙的热度会越来越高，市场会更加活跃。

马面裙受追捧 带动相关产业发展

作为中国古代汉族女子的主要裙式之一，马面裙绵延至今，备受汉服爱好者青睐。

为什么越来越多的人钟情于马面裙？对文化的交流带来了哪些变化？记者咨询了故宫博物院博士后温少华。

“马面裙，是明清时期女子着装最典型的裙式，由裙门（马面）、褶裥、裙腰、裙襻等元素组成。”温少华介绍，马面裙的发展经历了漫长的过程，它发端于宋代，盛行于明清，是兼具传统文化与当代价值的物质文明。

马面裙彰显了中国传统文化的内涵。中国传统的平面裁剪法，面料的充分利用，以及化繁为简的制作工艺，都展现了我国古代“节约”“慎用”“慎术”的造物智慧；宽博、对称、中正、平直的结构，体现了古人立身处世的追求；而马面与褶裥的组合，彰显的是“动静结合、张弛有度”的东方美。

跨越千年，如今马面裙依然受追捧，成为传统文化的重要载体。“特别是在迪奥事件发生后，更是激起了国人对中华传统服饰的热爱、对中华优秀传统文化的保护。”温少华表示。

马面裙的风靡，也带动了相关产业的发展。从面料供应商到设计师、生产商，再到销售商，汉服产业链蓬勃发展。同时，马面裙的流行也促进了文化旅游、非遗传承等领域的发展，为传统文化的保护和传承注入了新的活力。

温少华认为，马面裙的“复兴”同时带来一些启示，“应该更加重视中华优秀传统文化的普及、传承与发展。如何让中华优秀传统文化焕发新生，是亟须解决的问题。”

新闻链接

最近，我国传统服饰中的“马面裙”再度走进大众视野。马面裙，又名“马面褶裙”，前后里外共有四个裙门，两两重合，外裙门有装饰，内裙门装饰较少或无装饰，马面裙侧面打裥，裙腰多用白色布，取白头偕老之意，以绳或纽扣结。

不少人会有这样的疑问：“马面是什么意思？和马有关系吗？”答案当然是没有！

曾有这样一个说法：冷兵器时代，城墙防御系统中有一个突出的结构，看起来和马面裙的裙门十分相似。在《守城录》中也有记载：马面，旧制六十步立一座，跳出城外，不减二丈，阔狭随地利不定，两边直觑城角，其上皆有楼子。所以取“马面”之名，称这种制式的裙子为“马面裙”。

马面裙是明清时期女子着装最典型的款式。它的风格由明代的清新淡雅到清代的华丽富贵，再到民国的秀丽质朴，经历了一系列变化，但它的“马面”结构一直根深蒂固地存在着。

“马面”一词，最早出现在《明官史》中：“曳撒，其制后襟不断，而两傍有摆，前襟两截，而下有马面褶，往两旁起。”马面裙的历史可追溯到宋代，因为宋代的裙子已具有马面裙的马面形制了。

旋裙是宋代女子为方便骑马而设计的一种功能性的“开胯之裙”。一些出土的文物也有马面裙的蛛丝马迹，如山西晋祠彩陶中的一尊宋代侍女像上，就有马面裙的影子。宋代的旋裙发展到明代，逐渐

评论

今年春节，无论在热门景区还是街头巷尾，人们都能看到身着马面裙的年轻人在喜气洋洋地拍照，成为一道生动的风景线。

马面裙的爆火并不是偶然现象，它是传统文化与现代时尚相结合的结果。从马面裙等国风服饰的流行可以发现，越来越多人开始重新审视和欣赏传统文化。

中国风服饰作为一种文化符号，包含了历史、哲学、艺术等方面的内容，其流行表明人们发自内心地对传统文化的认同和自信。在互联网的飞速传播下，越来越多的人看到中华民族传统服饰历久弥新的魅力。

中国元素与时尚潮流碰撞在一起，带来传统服饰的时尚表达。当马面裙等服饰延展到日常穿搭场景，我们又多了个观察文化自信的窗口。带着传统文化标签的消费

此「马面」非彼「马面」 一条裙子摩登千年

形成了马面裙。明代成化年间，京城人士都喜欢着马面裙。不过不同的阶级，马面裙的质地、装饰和色彩都有严格的区别。

清代马面裙在继承明代裙式基础上，通过进一步演变，逐渐发展成清代汉族女子的日常着装。

马面裙的纹样，可以分为单独的刺绣纹样和大面积的刺绣纹样图案，其中单独的刺绣纹样占大多数。

这其中，每一种纹样所传递的寓意也不同。龙凤纹样大多出现在皇帝及后妃的服装中，龙和凤还象征着男女之间的美好姻缘。鱼类纹样，有年年有余的美好寓意。植物花草类纹样也很常见，牡丹代表富贵、莲花代表玉洁冰清、菊花代表益寿延年、百合象征纯洁与友谊。

民国初的马面裙在风格上仍继承发展着清代宽松的款式、明朗的色彩和复杂的工艺。

五四运动后，受“民主、自由”等思想的影响，中国女性的裙子与西方女裙的差别越来越小，传统女裙的元素渐渐消失。

随着裙式不断简化，至20世纪30年代，有绣花的马面裙逐渐被淘汰，取而代之的是喇叭裙、旗袍等。

如今，随着汉服频繁出圈，“穿汉服”已成为一种新风尚。在短视频平台爆红的“新春战袍”马面裙因兼具古典和现代的简约美，成为汉服类最热销的单品。

据山东博物馆、中华网等

穿马面裙穿的是文化自信

来越受追捧，反映出人们对传统文化的认同。这是年轻人对国潮风消费品的肯定，更是文化自信的彰显。

不仅是服饰，越来越多与传统文化相关的话题进入热搜。比如，腾讯位置大数据显示，在这个春节假期里，逛博物馆成为一种新风尚。在全国近200个一级博物馆中，武侯祠博物馆（含锦里古街）、故宫博物院、秦始皇兵马俑博物馆的热度位居前列。博物馆中过大年，同样是人们文化需求的体现，折射出传统文化的吸引力和生命力。

近年来，传统文化持续升温。无论是马面裙热还是博物馆热、汉服热，越来越多传统文化的创新表达走入人们视野，传统文化将以更加可触可感的模样走进生活，给人们带来全新的审美体验。 据《光明日报》