

# 微信群团购“合作用药”竟是压片糖果

## 律师称“团长”应承担赔偿责任，消费者几经周折终于退货

团购小程序里宣传“参元精片”为医院合作用药，消费者花594元购买，收到货后却发现并没有国药准字，产品类别是“压片糖果”，申请退货却被“团长”拒绝。日前，青岛的龚女士（化名）向齐鲁晚报·齐鲁壹点记者反映了糟心的消费经历。对此，律师表示，如果群成员基于“团长”的虚假宣传陷于错误认识并作出购买决定，“团长”构成消费欺诈，应当承担赔偿责任。



消费者网上团购的“合作药品”却是压片糖果。

记者 高雅洁

消费者：  
轻信团购群里宣传  
花594元买来“糖果”

在微信群、小程序等拼单、团购商品是现在很流行的购物方式。1月15日，青岛的龚女士在一个名为“群接龙pro”的小程序里，看到了团长发布的品牌名为“世功堂&天葆堂”参元精片的宣传：“百年御医品牌世功堂监制，23年人参龙头企业出品，同仁堂同步发售！”“雷神山医院重症救治合作用Yao，3分钟见效”“暨大研究院科研支持，类野山参分子重构技术，18项国家专利”……因之前多次在该团购小程序购买过东西，感觉质量还不错，龚女士花费594元团购了6盒参元精片。

1月19日，龚女士收到团购的东西。在查看产品时发现，上面标注的信息里并没有国药准字，而产品类别标注的竟是“压片糖果”。“本以为买的是‘合作药’，再差点是保健品，谁承想竟是食品。”龚女士当天下午便申请了售后，并提交了商品未拆封的照片，要求退货退款。1月20日，团长以“商品不支持退换货”为由拒绝售后。而在商品详情页面上，关于商品售后标准，清楚地写着“商品不影响二次销售，未拆封使用，包装完整无损”。头一次面临售后被拒，一时之间龚女士不知道该如何处理。

记者加入该团购群看到，其团购的销售品类包括“生活用品”“服饰鞋帽”“儿童全品类”“美妆护肤”“美食”，并没有和药品相关的品类。而龚女士购买的这款“参元精片”，页面上确实有“雷神山医院重症救治合作用Yao，3分钟见效”等产品描述。

市场监管：  
卖方IP地址在广州  
是否虚假宣传需当地调查

团购的“参元精片”是否存在虚假宣传？药品、保健品、食品，消费者该如何区分？市场监管部门对于团购商品的品质、安全性是否有相关监管措施？带着这些疑问，近日，记者采访了青岛市市场监督管理局。该局相关工作人员表示，通过溯源调查，卖方IP地址是在广州，售卖的商品是否存在虚假宣传，需要当地市场监管部门调查后才能下结论。对于记者提出的其他问题，该局暂未给出相关答复。

消费者在小程序买东西遇到纠纷时，微信平台有无相关规定，怎样处理这种情况呢？微信客服工作人员表示，团购发起者的准入资质审核在商家（小程序开发者），而不在微信平台。微信官方针对小程序运营规范的《微信小程序实物交易争议处理规则》中写明“微信小程序平台不属于电子商务平台，也非专业的纠纷解决机构”。规则的交易规范中也写明“商家所售商品应当符合法律法规的相关规定，且不得违反平台的相关规定。商家应当在商品描述页面、店铺页面等位置对其所售商品进行真实、完整的描述……所售商品应当与达成交易时商家对商品的描述一致”。

对于争议处理，在规则第四章说明：“商家及消费者就订单产生交易争议时，双方可以选择自行协商。如消费者提起交易争议投诉，双方协商未果或商家未作处理，平台有权根据本规则及相关法律法规介入对争议的处理。”因此，如果消费者和商家产生纠纷，消费者可以通过点击小程序右上角三个点—反馈与投诉—交易投诉，直接选择小程序订单，向平台发起投诉，投诉后微信平台会介入。而消费者参与的这种“群接龙”在底部

有“群接龙客服”，最直接的方式可以投诉活动发起人。

律师说法：  
团购等新型线上销售  
带来消费者维权难题

生活中，消费者使用小程序团购或者通过微信群团购的行为越来越多，如果遇到侵权情况，谁该承担赔偿责任？消费者又该如何维权呢？对此，山东正航律师事务所陈星坤律师表示，一般情况下，消费者购买的商品有问题或者对消费者造成损害的，可以向生产者或者销售者进行维权索赔。小程序或者微信群等团购系新型线上销售平台，这种模式在提振消费的同时，也带来消费者维权难题。其中，经营者身份认定是实践中最具争议的问题。群接龙微信小程序中，平台用户可以申请成为商品的销售推广“团长”。“团长”通过编辑转发帮卖商品的具体信息、图片等方式至自己所在社区的微信购物群，向群成员推销商品。每成功销售出去一件商品，“团长”可以取得相应利益。“团长”向群成员推销商品，具有销售行为长期性、销售货源不固定性、直接向群成员销售、以营利为目的等特点，在“团长”不能证明其已经通过足以使消费者辨别的方式标明其并非销售者并标明实际销售者时，消费者可以主张“团长”承担销售者责任。

微信购物群“团长”作为销售者，在向群成员推销商品时，应当真实全面地提供有关商品的品牌、质量、性能、用途、有效期限等信息，不得作虚假或者引人误解的宣传。群成员基于“团长”的虚假宣传陷于错误认识并作出购买决定时，“团长”构成消费欺诈，应当承担三倍价款的惩罚性赔偿责任。

据了解，在经过与“团长”反复沟通后，对方终于同意退款。1月27日，龚女士收到了全额退款。



文/片 见习记者 徐晓磊

“兴福寺门前的木质牌坊破烂不堪，不仅影响观瞻，还存在一定的危险性。”近日，有市民反映济南市槐荫区兴福寺门前的木质牌坊“掉皮”严重，有部分木质结构已经脱落，存在一定安全隐患。

兴福寺公园位于济南市槐荫区齐鲁大道东侧，开创路北侧，兴福寺位于公园正中央。2月19日，记者来到该处发现：寺院内部已于2021年改为茶文化馆，根据大门上张贴的春节放假通知显示，2月5日至2月24日放假，25日正常营业，目前无法进入。

市民提到的木质牌坊位于兴福寺大槐树广场中央位置，记者看到，牌坊主体为木质结构，外侧涂有几层彩绘。历经风吹雨打，彩绘开裂严重，在红色支撑柱的上方，几块木头摇摇欲坠，随时都有掉落的可能。不知是否为春节放假无人清理的缘故，牌坊下方有许多掉落下来没有清理的“碎渣”，在底部的石墩上，还摆放了一块掉落下来的木质结构，生锈的钉子裸露在外。

“太危险了！”在广场上，有零零散散的市民游客驻足拍照，看到牌坊上裸露的木头和掉落的彩绘，有人摇头、有人避让。距离牌坊稍远一点可以看出，牌坊正面



牌坊部分木质结构已脱落。

右侧的结构已经不再水平，有明显倾斜。“这个公园的整体环境很好，但是牌坊没人修缮，确实不太应该，有损形象。”路过的市民王女士说。

据专家根据遗存考证，该寺始建于唐代，宋、金、元、明、清等历代历经多次损毁，多次重建。

现存遗址为1757年（清乾隆二十二年）重建。1979年被列入济南市重点文物保护单位，2006年12月列入山东省第三批省级文物保护单位。

牌坊是否为文物？该归什么部门管理修缮？根据寺院门前悬挂的“槐荫区文物安全直接责任人公示牌”上显示，兴福寺的直接责任单位为济南三千茶农茶业有限公司。按照公示牌上的公示信息，记者拨打了对责任人的电话，但一直没人接听。

随后，记者根据公示牌拨打了兴福寺上级主管单位——济南市槐荫区文化和旅游局的电话。相关工作人员表示，兴福寺门前的木质牌坊是济南市文旅局在2018年左右通过一家文物公司给兴福寺做的配套设施，牌坊本身不属于文物，为现代仿古建筑。“牌坊的修缮已经纳入2024年工作预算了。”该工作人员表示，近期将去现场张贴警示标语，避免发生安全事故。

19日下午，反映该问题的市民告诉记者，相关部门已经给出了反馈结果，“目前正在协调财政资金，将组织对此牌坊进行修复，感谢热心网友对槐荫区文物的关注。”

相关单位：牌坊为后建并非文物，修缮已纳入今年工作计划  
兴福寺牌坊破烂不堪，千年古刹门前煞风景

# 预计最深积雪18厘米！山东发布暴雪黄色和道路结冰橙色预警

记者 于民星

2月19日，记者从山东省气象台了解到，受强冷空气和暖湿气流共同影响，预计19日夜间至22日，山东将出现强降雪天气。山东省气

象台于19日15时40分发布暴雪黄色和道路结冰橙色预警。

具体来看，19日夜间，枣庄和临沂南部有小雨转中到大雪局部暴雪，聊城、济南、泰安、淄博、潍坊、菏泽、济宁、临沂北部和日照有

小雨或雨夹雪转小雪局部中雪。20日下午至21日夜间，我省自西向东将出现大范围降雪天气，过程累积降水量10—20毫米。其中，济宁、枣庄、临沂、日照、潍坊南部、淄博南部、青岛、烟台南部和威海有暴雪

局部大暴雪，积雪深度8—18厘米；菏泽、聊城、德州、滨州、东营、泰安、济南、淄博北部、潍坊北部和烟台北部有中到大雪局部暴雪，积雪深度4—8厘米。20日下午到夜间，鲁南的部分地区有冻雨。预计21日

至24日全省大部地区最低气温在-9℃—5℃，将出现对交通有较大影响的积雪和道路结冰。

气象部门提醒，此次暴雪过程持续时间长、范围广、强度大，请加强防范。