

菏泽医专“职梦启航”学生职业指导工作室 获评菏泽市青年创新工作室

记者 马璐璐

近日,中共菏泽市委组织部、共青团菏泽市委、市科学技术协会、市科学技术局联合下发《关于表扬2023年度“菏泽市青年创新先锋”“菏泽市青年创新工作室”“菏泽市优秀青年创新成果”的通报》,菏泽医专“职梦启航”学生职业指导工作室榜上有名。

自成立以来,工作室立足面向全校学生的定位优势,提出“搭建一个平台”、“抓好一类课题”、“出一批成果”的发展策略,坚持从学校发展需求出发,从帮助

学生成长成才出发,从辅导员队伍建设实际出发,创造性地开展

工作。工作室不断完善活动管理、财务管理、固定资产管理、科研管理等各项规章制度,配备了满足咨询、阅读、宣传等需求的专用活动场地和基础设施;以服务学生实习就业、创新创业为工作重点,根据大学生的成长成才规律和实际问题,以点带面、点面结合地开展形式多样的职业生涯规划指导、实习就业面试辅导、创新创业辅导等活动,探究大学生职业培育路径,提升学生职业规划能力和就业创业能力;构建辅导

员工作的新型关系,集合优秀辅导员资源,以案例研讨、专家辅导等形式,提升辅导员团队成员的职业规划、就业指导、教育教学辅导等能力。

下一步,工作室将以获评菏泽市青年创新工作室为契机,进一步加强就业指导师资队伍,探索就业思政教育,完善融合就业育人机制,开展形式多样的职业生涯规划、就业创业指导活动,继续发挥工作室在就业育人方面的示范、辐射和引领作用,全力引导和服务大学生成长成才,努力促进学校毕业生更充分更高质量就业。

菏泽市开发区公路事业发展中心

“开工第一课”筑牢安全防线

为进一步增强员工安全意识,充分做好节后复工复产,2月19日上午,菏泽市开发区公路事业发展中心组织员工集中开展“开工第一课”安全生产主题培训活动。

培训中,开发区公路事业发展中心全体干部职工认真观看了“山东省2024年安全生产开工第一课,暨泰安市大警示、大学习、大反思、现场会议”视频,通过视频学习,进一步提高了干部职工的安全思想认识,丰富了安全生产知识,强化了安全生产责任,鼓足了干劲,提振了精神,为各项公路工作的有序开展提供安全保障。

李洪宾副主任要求,要把安全生产“开工第一课”作为春节后复工复产准备的必要内容和重要工作,时刻警醒,时刻防范,把安全生产高于一切的理念贯穿于公



路事业发展全过程,切实把好“安全关”,切实强化安全意识、落实安全措施;要求加强日常巡查和安全生产自查自纠,把安全生产工作抓牢、抓实、抓细。

最后,会议要求,要通过召开“开工第一课”培训会,让员工从“过年”的放松状态迅速“收心”,督促各岗时刻绷紧“安全弦”,持续提高全员安全生产意识,不断强化安全生产主体责任落实,做到思想认识再提高,安全责任再压实,时刻绷紧安全生产弦,确保开好局,起好步。

(潘若川 李力)

菏泽市牡丹区东城街道

上好开工“第一课”,筑牢安全生产防线

记者 马璐璐

通讯员 陈雪 林春芳 马红娟

为确保新年开工起好步、开好局,进一步强化企业安全生产主体责任落实,督促企业时刻绷紧安全生产弦,加强企业员工安全生产意识,筑牢安全发展底线。2月18日,菏泽市牡丹区东城街道党工委副书记、办事处主任聂小猛带队深入一线,督导检查

辖区内经营单位复工复产工作,要求坚决按照《关于扎实开展开工“第一课”活动加强复工复产安全防范工作的通知》要求,做好开工“第一课”工作,切实消除安全生产隐患,确保复工复产顺利进行。

金色家园小区物业、金都华府一期小区物业、鲁心医院、花都轻纺市场等企业开展开工“第一课”安全生产培训,绷紧安全生产弦,

把好复工安全关。

2月19日上午,东城街道组织辖区各企业观看山东省应急管理厅开工“第一课”直播活动。

下一步,菏泽市牡丹区东城街道将绷紧“安全弦”,进一步开展复工复产安全检查和隐患排查,指导各企业上好节后开工“第一课”,切实筑牢辖区内安全生产防线,确保辖区内人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

打造企业文化宣传阵地赋能企业发展

侯秋玲 山东方明药业集团股份有限公司

近年来,在全球大经济环境下,竞争格局发生了巨大的变化,企业文化的宣传工作越来越受到广大企业的重视。做好企业文化的宣传工作,赋能企业持续、健康、稳定发展具有举足轻重的重要意义。

企业文化的宣传工作作为企业文化的有效载体,对企业文化构建推广、对外树立形象、对内提升管理,增加员工凝聚力,增强企业核心竞争力起着非常重要的作用。但是企业文化宣传工作中普遍存在一些现象:

1. 思想政治与文化建设缺乏融合。在企业中,由于缺乏对思想文化建设的整合,使其无法对企业的经营产生直接的影响,这也是许多企业不重视思想文化工作的一个重要原因。在企业文化的构建中,以文本、规划和活动为主要手段。企业文化构建手段单一,成效不大。

2. 沟通渠道缺乏通畅性。首先,在某些企业的文化宣传联动不足,渠道不畅通,信息处理不到位,内容输出不到位,给企业文化宣传带来了不利影响。其次很多企业的文化建设与规章制度矛盾,让员工无所适从,比如企业文化提倡团队合作,但规章制度

中总是对表彰个人事迹,从不关注团队业绩;又比如有些企业文化强调创新,却在规章制度中事无巨细,画地为牢,扼杀了员工的创新空间。

3. 未与企业品牌有效结合。在企业文化中,品牌形象是一个很重要的表达方式。我们要把重点放在企业品牌上,重点在于其所具有的显著的经济效益,然后在提供高质量的产品和服务的前提下,建立起一种新的企业文化。但是,在当前的企业中,对于品牌建设的关注还不够充分,思想文化工作还没有进行有效的整合。

如何才能打造企业文化宣传阵地赋能企业发展,是企业需要考虑的一项重要问题。要解决这个问题应从以下几个方面努力做起:

1. 转变观念,先破后立。企业经营的成败取决于企业上下对市场、行业、政策的认知,在经营观念上要求与时俱进,不能停留在过去的成功经验上,不能固步自封,不能过于追求短期行为。对于阻碍企业发展的观念和行为习惯,应先提出问题,让员工广泛讨论并认识到事情的危害性,然后提出解决方案,提出新的观念和解决办法,深度挖掘企业内涵,拓宽讨论范

围和探讨深度,先破后立是企业文化宣传的重要方法,把企业文化宣传工作提升到企业文化建设的高度,有利于企业健康发展。

2. 企业文化宣传的内容要结合企业发展方向。把企业发展目标按时间和空间进行分解,文化宣传要紧密结合企业经营的中心工作,围绕企业经营工作开展,理顺思想,提高内部的认识,要与市场及政策相结合,关注市场动态、关注政策动态,站在企业文化建设的角度,多方位思考,对外树立形象,对内提升员工综合素质,促进企业战略目标的实现。

3. 充分利用现代科技。网络技术的迅速发展,有效增强了宣传的速度和宣传效率,企业文化宣传应结合时代的发展,充分利用网络科技,打造高效率宣传平台,提升企业品牌宣传力度,提高员工对企业经营情况的了解程度,加强认识的统一工作,可强化企业文化宣传效果。

4. 企业高层领导的重视程度是企业文化宣传成败的核心。一方面,企业文化是本质是从企业管理者的经营经验、理念、认识中提炼出来的,企业高层领导是企业文化的倡导者,

也是企业文化执行的示范和楷模,企业文化宣传工作也是企业各级干部的领导下开展,企业领导对推动企业文化建设具有非常重要的作用。另一方面,企业文化的宣传工作是把领导层的经营理念融入到企业文化中,从而保障企业发展方向和管理方向能够正确,不发生重在偏移。企业文化和宣传如果得到高层领导的重视或关注,就缺少系统性,容易流于形式,无法长久,无法把文化理念、价值观念落实到广大员工的行为当中。

5. 企业文化宣传要求广泛的员工参与其中。员工既是企业文化建设和宣传的主体,也是文化宣传的客体。企业文化建设是团队的建设,是思想的建设、是人的精神开发升级,它强调发挥员工的主观能动性,能够对员工的思想和行为产生潜移默化的长远影响,坚持“从员工中来,到员工中去”的宣传方针,统一宣传战略,才能达到企业宣传辐射面广、影响力大的效果。所以广泛的员工参与是企业文化宣传不可缺少的枝叶繁花。

6. 建设有企业特色的文化宣传阵地。企业文化宣传工作没有放之四

海皆准的规律可循,每个企业有每个企业的价值观念和文化内涵,其宣传工作具有一定的探究性,在实际操作中,要充分发挥企业文化阵地的突出作用就要求立足实际,建设一支高素质文化宣传团队,结合企业发展愿景,将企业文化宣传与解决企业实际问题紧密相结合,与企业精神相结合,与发展目标相结合,与市场环境相结合,与政策导向相结合。通过从正确引导、督促落实、夯实基础,在来源于实践、回归于实践,建设有企业特色的文化宣传阵地。

综上所述,随着现代企业的不断发展,企业文化宣传在企业中的地位与作用越来越突出,这就要求企业文化宣传方式的不断创新。企业文化宣传方式的创新对于企业的发展具有重要意义。只有对企业文化宣传模式进行持续改进,才可以创建出企业的良好声誉,并对其产生深远的影响,从而建立起稳固的行业地位和卓越的社会形象,让更多的人对企业的发展方式有更好的认识,从而为企业开拓出更广阔的发展平台,开发出更多的有利商机,创造出更多的经济效益。

编辑:马璐璐 组版:皇甫海丽

分类信息 电话:15550788080

遗失声明

- ★郓城森创园林绿化工程有限公司于2024年2月5日之前使用的行政公章及法人章(刘承扬)丢失,声明作废。
- ★郓城县源丰节水设备有限公司于2024年2月5日之前使用的法人章(张春华)未备案,声明作废。
- ★郓城方顺建筑工程有限公司于2024年2月8日之前使用的编号为3717250044797的法人代表章(张承群)、编号为3717250044795的财务专用章、编号为3717250044794的行政公章及编号为3717250044821的合同专用章丢失,声明作废。
- ★郓城县一博农作物种植家庭农场于2024年2月18日之前使用的编号为3717250010381的财务专用章及编号为3717250010874的法定代表人名章丢失,声明作废。
- ★郓城华鑫物业服务服务有限公司因变更法人于2024年2月18日之前使用的原编号37172500012223行政工商及法人章(刘玮)未备案,声明作废。

- ★郓城县利源物流有限公司于2024年2月19日之前使用的行政公章、财务专用章及法人代表章(闫继金)丢失,声明作废。
- ★山东战牛汽车贸易有限公司于2024年2月19日之前使用的编号为3717250070230法人章(马东旭)丢失,声明作废。
- ★郓城县宏腾中药材有限公司于2024年2月19日之前使用的编号为3717250005737的行政公章、编号为3717250005739的发票专用章、编号为3717250005738的财务专用章及编号为3717250005740的法定代表人名章丢失,声明作废。
- ★山东星驰专用车辆有限公司于2024年2月20日之前使用的编号为3717250082518的行政公章丢失,声明作废。
- ★郓城县隆合农业开发有限公司于2024年2月22日之前使用的编号为3717250035471的法人代表章(江善雷)丢失,声明作废。
- ★郓城德顺建筑工程劳务分包有限公司于2024年2月22日之前使用的编号为3717250009721的行政公章、编号为3717250009722的财务专用章、编号为3717250009723的发票专用章、编号为3717250009724的合同专用章及编号为3717250009725的法定代表人名章丢失,声明作废。
- ★郓城县筑邦木业有限公司于2024年2月22日之前使用的编号为3717250008720的法定代表人名章丢失,声明作废。
- ★吴慧购买的菏泽亿联置业有限公司开发的亿联世贸中心的收据丢失一张,编号:18#11003,收据号:0005319,金额:25906元、

- 开据日期:2021年12月1日,声明原件作废。
- ★成武浩特化工有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91371723595247140A)不慎丢失,声明原件作废。
- ★菏泽市牡丹区日日鲜自助小火锅食品经营许可证(许可证编号:JY23717020215574)副本不慎丢失,声明原件作废。
- ★菏泽宏嘉电子科技有限公司编号为:371702200031798的行政公章、编号为:3717020040262的财务专用章丢失,声明作废。

债权转让公告

山东源泉食品有限公司:
根据贵公司与本人周传景就成鸭采购与供应事宜签订的《采购与供应合同》结算单等相关文件,截止到2023年底,贵公司尚拖欠本人柒仟贰佰柒拾陆万元货款,现本人周传景已将上述债权及相关权益一并转让给徐玉宾(身份证号:372926197704238114 电话13326211088),请贵公司在收到本通知后将上述欠款支付给徐玉宾。
特此通知。
通知人:周传景

2024年2月24日