

连续闭店后又要开新店,大润发怎么了

相关负责人:系正常经营策略调整

近日,大润发在江苏镇江、四川德阳、湖南株洲相继传出闭店消息引发关注。继家乐福、沃尔玛之后,大润发将迎来闭店潮?抑或是进行收缩布局?齐鲁晚报·齐鲁壹点记者进行了调查。

文/片 记者 杜春娜

去年以来至少13家大润发闭店或宣布闭店

不仅是镇江、德阳、株洲等地的大润发传出闭店消息,有媒体报道,2023年1月至今,至少有13家大润发闭店或宣布闭店,涉及湖南、江苏、湖北、四川等多个省份,闭店原因主要为租约到期以及经营调整。

这些地方的大润发究竟缘何闭店?2月26日,记者联系了大润发方面。相关负责人表示,闭店和新开店都是很正常的经营动作,是正常的区域经营策略调整,关店的同时也在持续开设新门店。“闭店一方面是因为物业的原因,另一方面是在当地的运营策略调整,如改造成会员店。”

据悉,大润发自1998年在上海开设第一家大型超市以来,截至2021年,已在中国大陆地区成功开设近500家综合性大型超市,遍布华东、华北、东北、华中、华南五大区域,服务覆盖全国29个省份的230多个城市。

大润发母公司高鑫零售的CEO林小海此前多次公开表示,“多业态全渠道”是公司的长期发展战略,承担第二增长曲线的大润发Super和M会员商店的加速开店,并不意味着大卖场业态大润发的收缩,相反,大润发仍在全国范围内开出更多新店。

大润发Super和M会员商店均是高鑫零售近年新推出的业态。其中,作为中型商超的大润发Super自2020年上线,定位社区型生鲜生活超市,店铺格局为2000-5000平方米的中型化超市,主营生鲜、快消和百货商品。M会员商店采用高端付费会员制模式,提供约3000款商品,其中10%以上为自有品牌。2023年4月,首家M会员商店在扬州开业,与大润发品牌并行运营。

受到多种因素挑战 不少传统大卖场撤店

尽管大润发方面称,某些店面关闭是正常的经营策略调整,但相对集中的闭店又一次引发大家对传统商超倒闭潮的讨论。

不可否认,互联网的冲击以及消费者需求的变化对传统零售业产生了巨大影响,曾经的全球超市行业领头羊家乐福也未能幸免于难。2023年以来,从上海、北京、南京到深圳,多地家乐福门店出现经营困难,累计有150家门店关闭。无独有偶,据相关统计,从2016年至今,沃尔玛在中国已经关闭了约140家门店。2022年3月10日,沃尔玛济宁太白商业广场店正式关闭,这是沃尔玛在山东区域的最后一家门店,沃尔玛退出山东。



2月26日,记者在济南历下大润发看到,这里经营一切正常。

■相关新闻

济南9家大润发线下门店均正常经营

记者 杜春娜

大润发官网显示,济南目前已开业9家线下门店,包括历下店、历城店以及去年6月份开设的济南第一家大润发super小清河店等。记者了解到,这9家线下门店经营状况良好,均正常经营,目前济南地区的大润发并没有门店收缩的布局调整。

2月26日中午,记者来到济南市历下区的大润发超市,货架上摆放着整齐的商品。历下大润发的一楼以销售生鲜、蛋奶以及饮料为主,二楼主要销

售首饰、服装以及部分百货休闲食品。虽然是工作日,但陆续有顾客走进大润发,超市内有顾客推着购物车选购喜欢的商品,自助收银处不少消费者在付款,现场工作人员也在有条不紊地忙碌着。

“我平常很喜欢来这里。”经常来大润发购物的王女士表示,因为大润发离家近,商品种类挺齐全又比较实惠,平时喜欢来大润发买洗衣液、牙膏等生活用品。“基本上一周来一次,一次就可以把需要的东西买全。”另一名大润发的“忠实顾客”齐女士则告诉

记者一周能逛两三次超市,“超市很方便,家里缺啥就来这里买,而且还能从网上买。”

“我们是早上8点开门,晚上10点结束营业,济南其他线下大润发都是这个营业时间。”大润发历下店的相关工作人员告诉记者,目前店里经营一切正常。据了解,除了历下大润发,其他线下门店也都正常经营。除了线下门店,去年12月份,济南大润发首家纯线上仓储店开业,这家店位于工业北片区开源路,是专门针对到家业务开展的纯线上门店,门店目前服务半径为10公里以内。

商超的转型似乎势在必行。

面对日益加剧的零售市场竞争,传统商超如何在这场行业“风暴”中突出重围?根据中国连锁经营协会的《2023年区域型连锁超市发展情况概览》,在2024整体发展战略中,多数企业选择深耕现有区域,稳中求进。

有业内人士曾表示,沃尔玛早期进入各地市场时,通常占据了不错的位置,同时因政府补贴租金低廉,但一旦租期临近,曾经的优势便一扫而空。因为“租金原因”,沃尔玛也不得不改变自身策略,传统的卖场已经无法维持高昂的运营成本,由此也催生了开设山姆会员店的战略转移。沃尔玛董事长董明伦曾透露,在2024年,沃尔玛将在美国以外的国家开设约230家沃尔玛门店和山姆会员店,其中中国市场将是主力。

大润发还在探索“多业态”的可能性。大润发上述相关负责人告诉记者,自今年3月开始,将在四川、湖北、江苏、山东、浙江、广东、海南多个省市开店,覆盖大润发、大润发super、M会员商店三个业态,并且对老的门店进行重装升级。

据悉,高鑫零售三个业态总计将在全国范围内新开出21家门店。而对于10年以上大润发门店的重装改造,将基于当地市场和顾客需求变化进行运营调整,完成预计90家门店的2.0版本重构,还有一些直接升级改造为M会员商店。

枣庄“蓝朋友”快板宣讲进社区安全知识入人心

枣庄高新技术产业开发区消防救援大队通过成立“蓝朋友”快板宣讲队,以快板这种富有娱乐性和传播性的形式,将消防知识送到社区居民的身边。

2月27日,“蓝朋友”快板宣讲队走进君悦府社区开展消防知识进社区活动,将消防安全的重要性、火灾的预防措施、逃生自救的技巧等关键信息以快板的形式传达给社区居民,不仅提高了他们的消防安全意识,还增强了他们的自救互救能力。此次活动不仅有助于减少火灾事故的发生,保护人民生命财产的安全,还弘扬了传统民间艺术形式——快板,使消防安全宣传更加深入人心,达到了寓教于乐的效果。(贾文)

■延伸阅读

近年来,超市业态不乏亏损的案例,国家统计局数据显示,按零售业业态分,2023年,限额以上零售业单位中百货店、便利店、专业店、品牌专卖店零售额均同比有所增长,而超市零售额却比上年下降0.4%。除此之外,从目前已公布的超市上市企业2023年全年业绩预告来看,仅有家家悦、利群股份和三江购物实现盈利,超半数企业出现亏损情况。

据中国百货商业协会发布的大型零售企业发展指数,2023年以来大型超市营业收入指数持续下降,同期大型超市行业作为一个整体利润持续为负,但2023年以来亏损幅度有所收窄,呈缓慢改善局面。

为此,各大商超及时关店。不仅是大润发,近年来多家连锁商超也在加速关店。去年10月13日,成都家乐福双桥子店宣布停止对外营业。至此,家乐福全面退出成都市场。而根据家乐福中国母公司苏宁易购财报,截至2023年6月30日家乐福自营门店数量为41家,半年关闭门店106家。

永辉超市官网显示,截至2024年2月25日,其目前在全国29个省份共有门店数1001家,较2019年时的高点1440家减少了400多家。而在关闭部分长期亏损门店,以及优化内部管理流程等措施实施之后,永辉超市的财务压力确实有所缓解。公司最新披露的业绩预告显示,预计2023年归属于上市公司股东的净亏损为13.4亿元,同比减亏14.2亿元。此外,人人乐已三次因为连续亏损被实施退市风险警示,截至2023年上半年人人乐拥有门店107家,报告期内关闭6家且未有新增门店。

闭店并非唯一出路。身陷闭店潮的传统商超开启积极变革。中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力指出,许多商家已开始尝试向数字化转型,并寻求与线上平台合作。同时,一些商超也试图通过店面改造,增加体验式消费等方式吸引消费者。“转型为会员仓储店也是个值得考虑的选项。”朱克力认为,会员仓储店以低成本、大批量销售为特点,能吸引对价格敏感的消费者,同时通过会员制度建立稳定的客户群体。沃尔玛在中国关停近百家门店后,其会员制超市山姆成为营收“大头”,当前会员制商超赛道也正成为传统商超扭转业绩的出路之一。

转型的另一大方向是探索折扣化改造。永辉超市增设“正品折扣店”,每日从新品、网红商品及常规商品中选择一部分进入折扣商品池;盒马继“移山价”后围绕折扣店模式开启转型。

综合南方都市报、封面新闻

超市上市企业去年超半数亏损

商超开启折扣化转型