

山姆已在25市开47家店,盒马一天8城开12家店

多地传统卖场闭店,他们何以“狂飙”扩店

文/片 记者 杜春娜

业态不断创新

2月27日上午,在盒马鲜生世茂广场店,正值刚营业,工作人员忙着摆货,但店里已经有顾客前来购买商品。“这里商品的品质还挺好,经常来这里逛。”济南市民李女士称。

生鲜食品、日用百货,盒马鲜生内琳琅满目的产品给了市民多种选择,也让盒马鲜生在济南颇受欢迎。“公司离着盒马鲜生近,下班后来这里吃饭。”市民宋女士是一名上班族,对她而言上午下班后,就可以来盒马鲜生享用午餐。

记者梳理发现,盒马鲜生2021年在济南经四路万达广场开设了首家店,该店近7000平方米的面积里包含了九大全新模块,在当年盒马新开门店中面积最大、功能模块最全、创新力度最大。2023年,盒马鲜生接连在奥体国际城和欧亚乐活城开了两家店。“目前盒马在济南已经拥有5家门店,服务几百万市民,未来我们不仅要开出更多店,还要将更多济南特色带到全国。”盒马济南总经理李凌曾介绍。

近年来,盒马在全国范围内“攻城略地”,并不断创新新业态。从最初的盒马鲜生,到后来的盒马MINI、盒马小站、盒马邻里等,盒马已经尝试了10种不同的业态。近年来,通过重构零售产业的“人、货、场”,盒马的“盒马鲜生”“盒马X会员店”“盒马奥莱”三大业态已经成为其核心增长点。

其中,“盒马X会员店”为会员制商店,是仓储式会员制赛道里首个中国品牌。2020年,第一家盒马X会员店在上海浦东新区开业。盒马奥莱是硬折扣店品牌,主打“天天低价,件件爆款”和“极致性价比”。2021年盒马奥莱开设首店,主攻下沉市场。

开一万家店不是梦

有人在撤离,有人在进场。根据统计数据,2022年国内商超将至少关闭1138家门店,包括



多地连锁超市传出闭店消息,但盒马、山姆会员店等零售商却逆势扩张。



近年来,多地连锁超市接连闭店,但盒马、山姆会员店等零售商逆势扩张,竞争愈发激烈。盒马CEO侯毅曾表示,盒马NB奥莱店将全面启动全国开店,2024年计划开500家门店。山姆也预计未来每年都有6—7家新店开业。在传统大卖场阵线收缩的同时,他们到底为何一路“狂飙”扩店?

国美零售、联华、红旗连锁、家乐福和沃尔玛在内。一方面,家乐福、沃尔玛等传统商超陷入“闭店潮”,而另一方面,沃尔玛另一品牌山姆会员店,盒马鲜生等新型零售还在加快扩店。

与传统大卖场不同,山姆定位仓储式会员店,目前已在25个城市开设47家门店。去年12月6日,微信公众号“沃尔玛中国”在文章中提到,山姆预计未来每年都有6—7家新店开业,随着规模化优势的进一步扩大,山姆持续探索、打造更高效的门店运营模式。

加快扩店的不仅是山姆会员店。2023年上半年的最后一天,盒马创造出一天八个城市开12家店的纪录。盒马CEO侯毅在2023年致盒马全员的信中,他表示,盒马新零售已经进入成熟期,旗下各业态已完成200多家门店布局,主力业态盒马鲜生率先实现盈利。

相关数据显示,2022年盒马鲜生销售额同比增长超25%,盒马X会员店销售额增长超247%,奥莱和邻里的涨幅更是高达555%,新业态发展势头迅猛。

中国连锁经营协会发布的《2022中国连锁TOP100》榜单显示,盒马鲜生以超过300家门店的规模位列中国连锁榜第八位,并保持高速增长。据报道,侯毅曾在朋友圈里发文称,盒马NB奥莱店将全面启动全国开店,进入江苏、浙江、北京,加上上海,2024年计划开500家门店。侯毅表示,“模式已经走通,中国2800多个县级市、290左右地级市,开一万家盒马NB奥莱店不是梦想,一定会实现。”

扩张背后的压力与挑战

直观来看,山姆会员店、盒马等新零售商超一系列扩张举措的背后,无异乎是想增加市场份额。未来智库关于沃尔玛的深度研究指出,持续扩张与多业态协同推动的规模效应,是沃尔玛取得成功的核心要素之一。

2019年,Costco(开市客)这家来自美国的连锁会员制仓储量贩店在上海开了中国的第一家店。开业当天,因人太多被迫暂停营业。“一方面传统大卖场的发展遇到了问题,另一方面,开市客的成功无疑是助推了会员店的发展,像盒马,大润发纷纷尝试会员店模式,也是为了占领市场。”新零售专家鲍跃忠提到。

不仅如此,在提高准入门槛

上加大筛选力度,山姆会员店、盒马鲜生等不断扩店以此来特意迎合中国市场里的中高端庞大需求量。“现在的消费需求发生了变化,中高端人群更讲究品质,而且山姆正定位中高端消费者,也能让它的消费群享受到中高端的享受和体验。”山东财经大学工商管理学院副教授张晴介绍,趁着传统大卖场衰落,市场洗牌的时机,扩店也是在抢占市场。

扩张的背后,压力与挑战并存。

此前有分析提出,盒马扩张的背后会遇到运营成本、持续性经营以及新零售市场竞争加剧的挑战。不仅如此,随着盒马扩张到更多地区和业态,供应链管理将成为一个重要的挑战。确保供应链的稳定和高效运作,包括供应商合作、商品配送和库存管理等方面,对于盒马的扩张至关重要。

对于山姆而言,一方面,国内会员制不再是山姆唱独角戏,盒马、大润发M会员店纷纷兴起。另一方面,近年来,山姆也备受质疑。有媒体报道,2021年山姆曾与家乐福陷入“口水战”,被指“二选一”施压供应商。2022年,又有媒体爆出山姆的商品好评95%注水,甚至被监管部门罚款30万,并因此引发了退卡潮。

传统的大卖场日渐式微,新零售商超方兴未艾,零售业将何去何从?“未来一家城市会有几家大卖场,再加上会员店和各种的专业店,总体形成一种综合性的零售市场结构。”鲍跃忠表示。

相关链接

山姆将在济南开店的消息始传于三年前,在2021年2月24日召开的济南市新闻发布会上,相关负责人便表示,瞄准沃尔玛、山姆会员店、Costco等高端商贸项目加大招引力度。同年9月,“山东与世界500强连线暨深化与北美合作推进会”在济南召开,历下区招商引资促进委员会、沃尔玛(中国)投资有限公司以及银丰集团在济南分会场签订了战略合作协议。后几经周折,项目目前处于搁浅状态。

就在不少济南市民都在等着山姆的时候,又有新消息传来。2024年1月9日,一份写着“2024年市北区将推进山姆会员店山东首店落地建设”的青岛市市北区政府工作报告在网上流传开来,意味着山姆山东首店或有意向落位青岛市市北区胶州湾东岸的欢乐滨海城。但目前消息还没有得到山姆官方的回应,至于是否会开店,什么时候能开业还要等官方一锤定音。

山姆会员店何日落户济青?

编辑:武俊 组版:颜莉

这些急救知识一定要知道



烫伤:用大量流动冷水冲洗伤面,持续30分钟;冲洗后,脱去衣物,如果伤处粘着衣物,则用剪刀剪开,勿强行剥去衣物。疼痛明显者可持续浸泡在冷水中10—30分钟;用干净的布盖住伤口,并固定好;及时送往专业医院。
宠物咬伤:用肥皂水和流动清水交替清洗伤处15分钟以上。用清水或生理用水洗净伤口,用棉球擦干,再用

碘伏或酒精消毒。及时就医,根据伤口情况尽快注射疫苗。

扭伤:休息,防止再损伤;
冰敷:将冰块置入塑料袋中放在患处,每次冰敷15—20分钟,间隔1—2个小时;压迫止血,用水或绷带适当压迫肿胀部位或疼痛部位,可减少内部出血或继发性组织水肿。(备注:冰敷时限一般是受伤后48小时内,切记冰敷后再热敷。)

(来源:中国应急信息网)

