

“齐鲁农超·巾帼好品馆”涌动“她力量”

引领“巾帼共富”，260余家企业首批入驻

记者 黄寿康 边艺

透过“巾帼好品”看见“她力量”

3月7日，在“齐鲁农超·巾帼好品馆”上线活动现场，冯伟英枣花蜂蜜、微岗农业玫瑰水等首批入驻平台的近百个代表产品集体亮相。在这一个个“巾帼好品”背后，都站着一位为自己事业持续奋斗的“巾帼创业者”。

带来枣花蜂蜜的冯伟英是巾帼创业者中的典型代表。1995年，冯伟英开始种植冬枣，通过长时间的技术学习，她成功提升了冬枣品质，枣花蜂蜜则是其生态农场产业链的重要一环。为实现冬枣价值最大化，2019年，冯伟英开始在冬枣大棚内养殖蜜蜂。“养蜂并不容易，前期蜜蜂也是一批批死亡，家人、亲友都不理解。后来，我请来养蜂师傅潜心学习，才逐渐摸清了蜜蜂的习性。如今，一箱蜜蜂每年能产十余斤蜂蜜。”冯伟英说。

除了食用的农特产品，淄博泓卿商贸有限公司总经理陆珍华带来了自家产的手工棉衣。2013年，陆珍华在自家小区旁边开了一个只有十几平方米的手工作坊，各类棉衣棉裤是她主要的产品，坚持使用优质棉花并手工缝制，使她的“棉衣”事业突飞猛进，如今年销售额已接近500万元。

3月7日，“齐鲁农超·巾帼好品馆”正式上线，260余家企业首批入驻，产品涵盖瓜果蔬菜、米面粮油、肉禽蛋奶、巾帼手造等多个品类。在一个个“巾帼好品”背后，涌动着的是创业“她力量”，巾帼创业者们通过多年努力，不但实现了自身富裕，还成功带动周边女性就业、增收。



3月7日，“齐鲁农超·巾帼好品馆”正式上线。

“巾帼好品”引领“巾帼共富”

农村妇女就业创业难，增收渠道少是困扰女性群体增收的大难题，本次入驻“齐鲁农超·巾帼好品馆”的产品却能走出一条稳健的成长之路，其背后有什么秘诀，与会的巾帼创业者们给出了自己的答案。

冯伟英在自身冬枣种植技术成熟后，通过统一管理、统一销售，带动周边农户增收。同时，她也十分重视销售渠道的拓展及品牌的打造，“本次入驻‘齐鲁农超·巾帼好品馆’，除了为我们增加一个销售渠道，我们更重视这个平台对我们的品牌赋能。”冯伟英说。

作为山东省官方指定的唯一区域农业公共品牌自主平台，齐鲁农超一直致力于打造山东优质农副产品交易展示平台，承担打造乡村振兴齐鲁样板新模式、探索山东数字农业发展新路径、树立“好品山东”新品牌的使命责任。此次上线的“齐鲁农超·巾帼好品馆”将集中展销16市农优特产品，展示广大妇女参与乡村产业发展取得的丰硕成果。去年12月16日，由潍坊市妇联、齐鲁农超联合打造的“潍坊市巾帼好品馆”先行上线，成为全省首个聚焦“巾帼”的展馆。潍坊市妇联党组书记、主席、一级调研员高志秀表示，潍坊作为齐鲁农超巾帼好品馆先行试点市收益很大。“通过齐鲁农超平台，潍坊好品品牌影响力持续提升。未来，潍坊将突出利用好齐鲁农超巾帼好品馆展销平台，带动一批妇女在电商领域实现创业、就业。”高志秀说道。

让“巾帼好品”看得见买得着

冯伟英说，随着企业规模越来越大，她如今每年雇的员工超过200人，基本都是留守在家的妇女。她告诉记者，“希望通过入驻‘齐鲁农超·巾帼好品馆’，能够把我们的产品推广出去，并依托平台数据反馈，指导我们去开发更多新产品，从而带动周边更广泛的妇女就业、增收。”

不方便现场种树？“网络种树”也能尽责

互联网时代义务植树有新玩法

大众新闻客户端记者 修从涛

并非要实实在在地“种树”

杨平每年都会参加义务植树活动。往年义务植树都是选择离家不远的植树点，带着铁锹水桶，全家人齐上阵。用她的话说，“既能完成植树义务，也是一次家庭亲子活动，一举多得。”

但渐渐地，杨平发现，离家近的植树点越来越少了。杨平的感受是对的，今年3月5日在济南召开的全民义务植树活动新闻发布会上，济南市园林和林业绿化局副局长杨波介绍，随着多年大规模国土绿化工作的开展，可供种树的地方变得“越来越偏，越来越少，越来越小”。

义务植树必须要实实在在地“种树”吗？其实并非如此。在2017年全国绿化委员会印发的《全民义务植树尽责形式管理办法（试行）》中，明确了造林绿化、抚育管护、自然保护、认种认养、设施修建、捐资捐物、志愿服务和其他方式等八大类尽责形式，每种尽责形式都可以折算成栽种树木的株数。比如，认养和保护古树名木1株，折算完成3株植树任务；参加抚育管护劳动半个工作日，折算完成3株植树任务；向合法公募组织捐赠资金用于国土绿化，可按不同地区折算植树株数……

杨波表示，全民义务植树尽责形式管理办法的目的，就在于倡导公众转变观念，推动义务植树尽责形式由传统单一的植树造林向抚育管护、自然保护、认种认养等全过程、多形式转变。

网上捐资，请专业的人种树

尽管义务植树的尽责形式有很多，但一提到“义务植树”，很多人的第一反应仍是实实在在地“种树”才算履行义务。那么，有没有一种不受时空约束的“种树”办法呢？有的。

3月12日植树节快到了，杨平忙着打听离家较近的植树点。然而，电话咨询了好几个，不是已报满，就是时间不合适，又或者是离家太远。“义务植树”利国利民，但因受到诸多现实条件的限制，很多“杨平”难以充分参与。

为破解义务植树“参与难”“找地难”等问题，有关部门开辟了更多义务植树的尽责活动点。与此同时，借助互联网渠道，一种“网络种树”的新玩法，正在年轻人群中兴起。

时下，青岛的太平山、双山和小珠山上，麻栎树即将开始萌芽。这97亩山地上播种的13415株麻栎，皆来自网友们的捐资，再由青岛市园林和林业局负责监管实施，该绿化项目的实施满足了上万名市民义务植树的尽责需求。

2020年3月，青岛市绿化委员会办公室推出了“我为山头添片绿——麻栎播种造林”捐资尽责项目。在一年时间内，收到众多网友的捐资支持共计约22.9万元。“该项目已于2022年8月通过验收，网友们的捐资全都落实到了项目上，项目建设反馈情况也已向网友公布，麻栎树的成活率达到86%以上。”青岛市绿化委员会办公室的

杨宁告诉记者，“捐资尽责”方式越来越得到年轻网友们的支持。

为了满足因各种原因无法通过劳动尽责完成植树义务的市民需求，今年，青岛的“古树名木认养”和“我为山头添片绿”两个捐资尽责项目也已上线。杨宁表示，为了吸引年轻网友参与，他们在设计项目时会选取互动性强和更便于参与的项目。

参加过“捐资尽责”项目的王林介绍，这种通过互联网“捐资尽责”的方式，相当于“网上出资，请人种树”。“首先，你要仔细阅读绿化项目的立项目的和意义，觉得有意义再捐款。捐完款还要关注项目进展，做好云监工，项目实施单位会通过文字和照片反馈项

目进展情况。如有异议还可以跟项目方沟通。”今年，王林又赞助了家乡的绿化项目100元，不仅收到了全民义务植树尽责证书，还得到了一张国土绿化荣誉证书。

捐资尽责的“种树”方式，也越来越得到年轻人的关注。据全民义务植树网的不完全统计，截至3月10日，今年全国各地推出了义务植树“捐资尽责”活动132个。

“网络种树”也能领到证书

与王林的网上“捐资尽责”不同，刘浩的义务植树方式是名副其实的“网络种树”。他每天早晨醒来的第一件事，就是打开支付宝，在蚂蚁森林里收获绿色能量，浇灌自己种植的虚拟树，等绿色能量收集得足够多，虚拟树长大后，蚂蚁森林就会替他在某个地方种下一棵真树。

“无论是每天坚持绿色出行多走路，还是平时消费用支付宝支付，或者是通过线上购买火车票等，都可以为自己积攒绿色能量。”刘浩说，为获取更多绿色能量，他的日常生活也发生了很大变化，变得更加低碳。有报道称，陕西一机械公司的车间主任，每天坚持骑自行车、跳绳、运动，早上7点就起身捍卫自己的绿色能量，6年下来，他通过蚂蚁森林累计种了2000多棵真树。

这种“网络种树”新玩法，符合义务植树的要求吗？早在2019年初，支付宝就回应了网友诉求，通过蚂蚁森林种树，也能获得由全国绿化委员会办公室和中国绿化基金会发放的“全民义务植树尽责证书”，该功能上线3天就有近200万用户领取了义务植树证书。

借助互联网平台提供的渠道，“网络种树”变成了一种时尚，还能得到有关部门颁发的证书，赢得了很多年轻人的积极参与。刘浩认为，在这个过程中，企业通过网友的消费行动，增强黏度等可以获得相关收益；国家的植树绿化事业，也可以获得有力支持；网友们则在低碳行动中，履行了义务植树的责任。可以说，是一种多赢之举。

