

国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》

推动高质量耐用消费品更多进入居民生活

日前,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,贯彻落实中央经济工作会议和中央财经委员会第四次会议部署,统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,坚持市场为主、政府引导,鼓励先进、淘汰落后,标准引领、有序提升,实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动,大力促

进先进设备生产应用,推动先进产能比重持续提升,推动高质量耐用消费品更多进入居民生活,畅通资源循环利用链条,大幅提高国民经济循环质量和水平。

《行动方案》提出,到2027年,工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上;重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平,环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升,规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、

关键工序数控化率分别超过90%、75%;报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%,再生材料在资源供给中的占比进一步提升。

《行动方案》明确了5方面20项重点任务。一是实施设备更新行动。推进重点行业设备更新改造,加快建筑和市政基础设施领域设备更新,支持交通运输设备和老旧农业机械更新,提升教育文旅医疗设备水平。二是实施消

费品以旧换新行动。开展汽车、家电产品以旧换新,推动家装消费品换新。三是实施回收循环利用行动。完善废旧产品设备回收网络,支持二手商品流通交易,有序推进再制造和梯次利用,推动资源高水平再生利用。四是实施标准提升行动。加快完善能耗、排放、技术标准,强化产品技术标准提升,加强资源循环利用标准供给,强化重点领域国内国际标准衔接。五是强化政策保障。加大财政政策支持力度,完善税收支持

政策,优化金融支持,加强要素保障,强化创新支撑。其中,《行动方案》提出,鼓励银行机构在依法合规、风险可控前提下,适当降低乘用车贷款首付比例,合理确定汽车贷款期限、信贷额度。

《行动方案》要求,各地区、各部门要在党中央集中统一领导下,完善工作机制,加强统筹协调,做好政策解读,营造推动大规模设备更新和消费品以旧换新的良好社会氛围。

据新华社

以旧换新 行动方案提出——

- ◆ 实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动
- ◆ 到2027年,工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上
- ◆ 规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%
- ◆ 报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%
- ◆ 废旧家电回收量较2023年增长30%



延伸阅读

“以旧换新”政策落地 跟以往有何不同

实施领域、补贴标准等差别巨大,以往解决“有没有”这轮看重“好不好”

中央财经委员会第四次会议强调,加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措,要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。日前,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《行动方案》),《行动方案》有哪些亮点?来看专家的解读。

鼓励和引导经营主体及消费者自主决策

根据《行动方案》,国家将有序推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,有序推进重点行业设备、建筑和市政基础设施领域设备、交通运输设备和老旧农业机械、教育医疗设备等更新改造,积极开展汽车、家电等消费品以旧换新,形成更新换代规模效应。

专家表示,实施新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新有利于进一步巩固和发挥投资对优化供给结构的关键作用。持续推动经济结构优化、产业转型升级,加快形成和发展新质生产力。

清华苏州环境创新研究院副院长么新表示,这次行动既是一个惠民工程,同时也是实现高质量发展构建新发展格局的一个非常关键的措施。我国的生产工艺生产装备面临绿色化、低碳化及产品质量安全提升的要求,也面临智能化、数字化、信息化升级的趋势。通过这样的政策,能够让企业释放出自身对生产链条的改造需求,这符合培育新质生产力的政策目标和要求。

《行动方案》指出,要结合各类设备和消费品更新换代差异化需求,加大财税、金融等政策支持,坚持市场为主、政府引导。

中国宏观经济研究院投资研究所融资室副主任李泽正表示,这次行动特别提出要在市场需求的基础上,鼓励和引导经营主体和消费者自主决策,来参与整个设备更新和消费品的以旧换新。

专家表示,新一轮大规模设备

更新和消费品以旧换新中,外资生产制造企业也将受益。

么新说,这次行动不仅面向国内企业,也面向国际的生产制造企业,这样的措施也彰显了我国不仅是全球大工厂,而且是全球大市场。我们愿与世界各国的企业共享中国改革发展和高质量发展的红利。

本轮以旧换新“新”在哪

对“以旧换新”这个词,居民并不陌生,在过去的十多年里,我国经历了家电下乡、汽车下乡、家电以旧换新等行动。新一轮“以旧换新”和以往有什么不同?

么新曾经参与过2009年汽车、家电“以旧换新”政策的研究和制定。他表示,新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新在实施领域、补贴标准等方面,都和以往差别巨大。他说,这次不仅有老百姓关注的家电、汽车,还有其他的一些耐用消费品。在生产端还有很多的工业装备,也纳入了这次政策的实施范围。

商务部数据显示,2023年,我国汽车保有量是3.4亿辆,冰箱、洗衣机等主要品类的家电保有量超过30亿台,更新换代的需求和潜力很大。专家表示,在消费领域,上一轮“以旧换新”活动属于大件耐用消费品普及的阶段,而本轮则从解决“有没有”升级为看重“好不好”。

么新表示,我们过往主要关注产品的质量安全,还有一些节能、能耗的指标,这次会把绿色低碳还有智能化和信息化作为补贴的标

准或者对象。

专家表示,新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新有一个重要特点,就是坚持标准引领,更好发挥能耗、排放、技术等标准的牵引作用。今年2月份,国家发改委等部门印发了《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平(2024年版)》,将用能产品设备能效水平划分为先进水平、节能水平、准入水平三档。指导各地区和相关企业实施产品设备更新改造,鼓励更新改造后达到能效节能水平,并力争达到能效先进水平。

“以旧换新”重在建立循环体系

推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,需要产供销、上下游、政企、线上线下协同联动,综合施策。专家表示,有关部门正推动打通可能存在的堵点难点。

换了新的设备,旧的设备去哪?新一轮“以旧换新”重点提及了回收利用环节。《行动方案》指出,要落实全面节约战略,抓紧建立健全回收利用体系,促进废旧装备再制造,提升资源循环利用水平。

李泽正建议,要加强“换新+回收”物流体系和新模式发展,提升废旧设备和消费品循环利用效率,减少资源浪费和环境污染。

鼓励“以旧换新”,补贴该发给谁?中央财经委员会第四次会议就提出,要坚持中央财政和地方政府联动,统筹支持全链条各环节,更多惠及消费者。专家表示,要用好政策组合拳,优化消费品以旧换新补贴的政策设计。据央视

近期,我国提出推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案,今年的政府工作报告也作出进一步安排。实施大规模设备更新和消费品以旧换新主要基于怎样的考量?将如何助力扩大内需?落地实施有哪些着力点?全国两会期间,就这一话题,记者采访了多位代表委员和专家学者。

这一轮更新换新有何考量?

在当前经济形势下,我国推出大规模设备更新和消费品以旧换新举措有哪些深层次考虑?

全国人大代表、辽宁大学校长余森杰说,推出这一举措的目的在于扩大有效益的投资,激发有潜能的消费,形成投资和消费相互促进的良性循环。消费是一切生产的最终目的,是经济循环的终点,同时也是新的起点。在国际循环存在干扰的情况下,消费之于经济回升的支撑作用更加突出。

国家统计局数据显示,2023年我国社会消费品零售总额增长7.2%,最终消费支出对经济增长的贡献率达到82.5%。

“这一轮更新换新体现了‘从存量中产生增量’的宏观经济政策新思路。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示,当前我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,不能简单地扩张规模做增量,而是要提升存量的质量效益,在提升过程中产生增量。

在全国政协委员、中国能建董事长宋海良看来,更新换新不仅是设备和消费品的升级换代,更是一场系统的生产力变革。推动新旧动能转换、培育新质生产力,要求大规模的设备更新,而大规模的设备更新也将推动新质生产力的加快形成。

更新换新的市场需求从何而来?

“消费变得低迷”“无力升级基础设施”……近期,有海外媒体质疑更新换新的市场动力。

那么,我国市场更新换新需求是否迫切?空间有多大?从现实来看,我国设备更新的需求很大。国家发展改革委主任郑栅洁在十四届全国人大二次会议举行的经济主题记者会上说,2023年我国工业、农业等重点领域设备投资规

模约4.9万亿元,随着高质量发展深入推进,设备更新需求会不断扩大,初步估算将是一个年规模5万亿元以上的巨大市场。

全国政协委员、中国航天科工二院二部研究员魏明英认为,我国工业设备存量较大,能耗比较高;智能制造设备需进一步提高普及率;锅炉等重点用能设备要大力提升先进能效标准。随着技术进步,企业在生产效率上的竞争日趋白热化,在高端化、智能化、绿色化、数字化等方面都存在主动更新需求。

再来看消费品换新的市场需求。郑栅洁介绍,2023年底我国民用汽车保有量达到3.36亿辆,冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过30亿台,汽车、家电更新换代也能创造万亿元规模的市场空间。

落地实施有哪些着力点?

根据中央财经委员会第四次会议“鼓励先进、淘汰落后”的部署要求,受访代表委员认为,这一轮更新换新以先进标准为引领,将推动工业面貌和消费潮流向高端化、智能化、绿色化、国产化方向转型升级。

高端化是工业由大向强的必由之路。C919大飞机实现商飞,首艘国产大型邮轮出海,新能源汽车产销量占全球比重超过60%……这些成就表明我国在高端工业领域正由“跟跑”向“并跑”“领跑”转变。

全国人大代表、中国有色矿业集团董事长奚正平说,借助这一轮更新换新契机,我国工业有望向高端化跃升,既要加快工业母机、高端芯片、基础软硬件等设备的更新升级,又要在新材料、新工艺、新方法等方面形成突破,占领制高点。

当前人工智能成为新的生产工具,以工业互联网为支撑的智能化工厂正在铺开,工业加速智能化。截至2023年底,我国工业互联网核心产业规模超1.3万亿元,已全面融入49个国民经济大类。

据新华社