

美发店连夜搬走，“美约”变“失约”

退款遇阻，400多名消费者群内接龙发现卡内余额达8万元

“年前还好好好的，过完年就突然关门了。我们卡里的钱咋退？”林女士花费上千元在济南融汇广场的“美约造型”理发店办了一张会员卡，谁知不到一个月，理发店却突然关门。林女士等百余位消费者多次要求“美约造型”退还其会员卡上的余额，但相关负责人迟迟不现身。律师表示，由于单笔会员卡案值较小，建议林女士联合其他消费者集体维权。



消费者在美约造型店门口尝试拨打商家电话。

文/片 记者 史安琪

消费者反映： 400多人建起交流群 卡里余额怎么退？

3月7日上午，帮办记者来到位于济南融汇广场的“美约造型”，此时理发店大门紧闭，玻璃上贴着“出租”的标识。透过玻璃往里看，店内家具、理发工具等已被搬空，仅留下几张充值广告孤零零地贴在墙上。

“大年初五晚上，一辆货车把家具拉走了。”有周边商家回忆道。

“没想到就这么关店了！周围理发店就数这家店生意好。”消费者林东（化名）介绍，这家店已营业两年，开业期间曾推出过各种充卡优惠活动，“优惠活动力度很大，当时吸引了很多人来充值”。

“我原本卡内还剩300多元，春节时商家说卡不能用，过完年才能正常使用。”林东说，当时商家还告知，店里有充500元送200元的活动。“出于信任，我又充了500元。”林东称，她先后充了1500元，如今卡内还剩400元。

据了解，像林东这样卡内的钱还没用完的消费者至少有400人。“我们建了一个交流群，群内400多人接龙，卡内总额估计有8万元。”林东说。

帮办记者探访： 商家现已“失联” 还欠着房东的房租

“看到店空了后，我们就赶紧联系了理发店老板。”林东称，理发店老板刚开始时态度挺好，也曾多次在群内发消息解释，“他说家里发生了一些急需用钱的事情，不得已才闭店”。此外，该老板还明确向林

东等人表示，自己已联系到同意合作的两家店，准备解决好私事后再开店，并承诺会处理好大家的卡内余额。

对于商家提出的解决方案，林东等消费者并不同意。

“根据商家的方案，我们的卡可以转到其他店内继续使用，但每次只能用卡内的30%，并且要求两个月内用完。”之所以不同意，林东解释道，以一次消费60元为例，按照该方案，60元的消费额中，其中30%，也就是18块钱可以用卡，剩余的70%，也就是42元钱，则需要另外支付。

“谁知当我们再找商家商量解决方案时，就联系不上他了，打电话，发信息都不回。”当天在采访现场，林东现场再次拨打该理发店负责人电话，但始终无人应答。

帮办记者注意到，在该店外墙上张贴有出租电话，记者打通后得知这是店铺的房东。“他还欠我半年的房租，目前我也联系不上这个老板。”这位房东称，该理发店老板此前跟自己联系过，坦白干不下去了要闭店，没成想房东再去店铺察看时，店已被搬空。

商务部门回应： 接到消费者投诉后 已展开查证

根据《济南市人民政府关于进一步加强单用途商业预付卡规范管理的实施意见》，市商务部门负责全市商务领域预付卡备案管理工作，区县商务主管部门负责本行政区域商务领域预付卡备案管理工作。

“不少消费者反映此事。”3月7日，济南市市中区商务局工作人员表示，在接到投诉后，相关部门便展开查证，鉴于消费者只提供了店名，而未提供营业执照的名称和商家姓名，目

前，只查到了两家已注销的理发店。

“第一家是市中区云朵美发店，于2023年12月1日注销；第二家是市中区得发理发店，于2023年2月26日注销。”工作人员表示，“从时间上来看，应该是第二家理发店”。

对于后续消费者的钱是否可以追回，工作人员表示，限于执法权问题，商务局主要工作是联系到商家，做好消费者与商家的协商沟通，“建议消费者集体报警或走法律程序”。

律师说法： 商家需承担违约责任 建议消费者集体维权

针对美约造型商家跑路的问题，北京市京师（济南）律师事务所律师王经纬表示，消费者在理发店办理充值卡，与理发店商家形成的是服务合同关系。本案中，顾客和理发店之间的服务合同法律关系明确，该理发店因自身原因不能继续为顾客提供正常理发服务，顾客有权依据《民法典》第五百六十三条主张解除合同，退还储蓄费，并要求商家承担违约责任。

因此，顾客可以先行与理发店商家进行协商退款；无果后可以向当地消费者协会、工商管理局等组织机构及行政部门反映，在相关部门主持下协商调解。调解不成的，还可以依法向人民法院提起诉讼。此外，王经纬表示，由于单笔会员卡案值较小，建议林女士联合其他消费者集体维权。

王经纬特别提醒，鉴于预付卡消费中商家跑路事件层出不穷，消费者在选择时，尽可能选择信誉优良的品牌店，并查询该店经营单位的企业公示信息，尤其是注册资本缴纳情况，相关法定代表人、股东的信誉情况，尽可能规避风险。

文/片 记者 史安琪 毕建军

连日来，济南气温持续走高，直冲20℃。春暖花开之际，济南不少蔬菜批发市场、商超内，香椿、春笋、荠菜等“春菜”已陆续上市，纷纷打出“春菜”消费主题。市民尝鲜的兴致被“引爆”，有商户称，一天卖出近千斤荠菜。

市民争着“尝鲜” 菜贩宣传“头茬”

春菜，顾名思义，是春季常见的蔬菜，如香椿、蕨菜、荠菜等。春菜不仅口感鲜美，还富含维生素、微量元素和抗氧化剂等多种营养成分。春季食用，既感受到春天的美好，同时又有益身体健康。

3月12日，在济南七里堡蔬菜批发市场，一捆捆绿油油的蔬菜摆在商户摊位前。“苔菜从2月底开始卖，现在2元/斤，比刚上市的时候价格便宜了些。”商户陈先生道。

陈先生介绍，像苔菜、荠菜、面条菜都是刚上市的“春菜”，很多市民买回去包饺子，尤其是荠菜很受欢迎，一天下来可以销售一千斤左右春菜。

记者发现，除了苔菜，韭菜、茼蒿也受到市民欢迎，不少菜贩贴出了“头茬”“新鲜”等字眼，吸引市民前来购买。据了解，目前韭菜、茼蒿的均价在2.5元/斤左右。

除了蔬菜批发市场“春菜”销售火爆外，在济南一些便民市场，不少色泽翠绿、鲜艳欲滴的春菜，同样引起市民尝鲜的兴致。“呦，现在有香椿了！”市民刘女士惊讶道，她买了一小捆香椿，准备回去切碎了煎鸡蛋饼，给家人尝尝鲜。

棋盘街便民市场工作人员表示，目前香椿刚上市，价格约39元/斤，相比去年刚上市的价格便宜了不少，而这种头茬的香椿香味不是很重，主要供市民尝鲜。

面条菜4.99元/斤、韭菜3.79元/斤、春笋8元/斤……“昨天买了一把韭菜回去炒鸡蛋，韭菜非常嫩，多了些韭菜本身的鲜甜。”市民王女士说，她感觉年后蔬菜价格便宜了不少，“春菜”价格也

是，像刚上市的香椿，今年只要不到一半的价格。

“春菜”成主题 不少商超划出专区

记者发现，不少商场超市分别从线下、线上划定了“春菜”区域。12日中午，记者来到盒马鲜生经四路万达店。一进门便看到“食春季”的牌子挂在展柜上，柜子里翠绿的“春菜”有六七种。

冰草、蒲公英、芦蒿……商超内所售春菜用透明塑料盒做成独立包装，盒子上统一贴有“吃春菜”字样的标签，价签中也标注了“春菜”，且印有上市日期、名称等信息。

“我平时在盒马的线上购买，今天有空来店里买，感觉挺新鲜。这些春菜做成凉拌菜或包饺子都好吃。”现场有顾客介绍。

与盒马鲜生类似，大润发、美团优选、多多买菜平台也有菜心、冰草等“春菜”在售卖。

记者随后来到大润发历下店看到，这里也专门划出了“春菜”区域，店内“春菜季”的牌子很显眼，不少市民正在挑选心仪的春菜。“感觉这里价格还可以，菜品也新鲜。”市民刘先生称，他经常吃野菜，面条菜就很好吃，可以与面和在一起蒸着吃。记者注意到，这里的“春菜”也是独立包装售卖。

今年上市早价格低 为保新鲜现买现吃

“每年春菜的上市时间不完全一致，今年“春菜”上市比较早。”大润发工作人员表示，“春菜”在年前立春和春节后陆续上市，雨水节气后开始大量上市。

据了解，大润发目前在售的“春菜”有香椿芽、鲜竹笋、儿菜、面条菜、荠菜等16个品项，顾客购买比较多的是香椿芽、鲜竹笋、儿菜等。“门店的春菜还在陆续上市中，预计春菜销售品项会达到20余种。”工作人员称。

有不少市民表示，吃“春菜”图的就是新鲜。大润发工作人员介绍，因门店每天都有新货到店，建议顾客现吃现买。“若当天吃不完可冰箱冷藏保鲜，在1-2天内吃完。”

都想尝鲜「春菜」，有商户日售千斤

不少商超打出相关主题，头茬菜好吃但建议现买现吃



商超打出“春菜季”字样，划出售卖专区。