



新能源车“血战”

车企降价潮背后谁是最终受益者

2024年春节刚过,国内车企就迎来了一番龙争虎斗。这场由比亚迪领衔的“开年大戏”,精准锁定了车企商战的“大动脉”——价格。无论是主动迎战,还是被动“放血”,几乎所有车企都参与这场价格战中。近日,记者走访了多家车企线下门店,发现这场价格战已经深入销售一线,并产生了明显影响。适当的车企价格战,也让消费者得到了实惠。



在2024济南新春车展现场,众车企争相推出优惠措施。

超百款车型参与此次价格战

包括大众、零跑、奇瑞新能源、长城欧拉、哪吒、吉利、五菱等近30个汽车品牌

不少车企推出优惠政策

岚图汽车：
 ◎推出总额10亿元的置换补贴
 ◎覆盖旗下岚图FREE、新岚图梦想家和岚图追光全系车型
 ◎购车至高可享50000元补贴

极氪：

2月27日发布全面改款的极氪001
 价格控制在26.9万至32.9万,降价约3万元

iCAR汽车：

2月28日发布的首款车型iCAR 03
 由预售价12.98万—18.58万,降至10.98万—16.98万

奇瑞新能源：

QQ冰淇淋及全新小蚂蚁,优惠力度较大,并享有质保、零首付、家庭充电桩等福利。

领克：

领克05耀Halo,之前官方指导价是19.88万
 官降之后为18.88万元。

特斯拉逆势涨价：

国内特斯拉可能4月1日之后涨价。
 目前购车可享受的8000元限时保险补贴,最高1万元的车漆补贴及低至1.99%的金融贴息,将于3月31日到期。

涨的消息,济南特斯拉中心店长房瑞告诉记者,受海外特斯拉价格波动的影响,国内特斯拉可能在4月1日之后迎来价格上涨。目前购车可享受的8000元限时保险补贴,最高1万元的车漆补贴以及低至1.99%的金融贴息福利,也将于3月31日到期。

除此之外,便只有深蓝等品牌传来了零星的涨价消息。整体看来,整场价格战似乎还在持续。

线下门店火热 消费者选择空间大

“你好,请问你是这边的工作人员吗?”3月初,在2024济南新春车展的极氪汽车展台,顾客刘先生在全新极氪001周围徘徊了许久,没有极氪工作人员对他进行接待,他错把另一位顾客当成了工作人员。因为前来询问的消费者数量太多,工作人员分身乏术。在记者与刘先生交流的约半小时内,不断有人来到极氪展台,大部分人直奔降价之后的全新极氪001。

这种情况并非特例。近日,记者走访了比亚迪、吉利、领克、奇瑞新能源、东风本田等多家车企的线下门店,许多门店都处于忙碌状态。虽然是工作日,但是到店咨询、试驾的顾客依然络绎不绝,大部分热门车型都存在预约的情况,排队时间从半小时到两小时不等。

“自从宣布降价之后,我们一下子就连轴转起来,到了周末,顾客更是多得接待不过来。在比亚迪王朝网济南乾城4S店,客户经理魏宇向记者介绍,周末的时候,他们门店安排了三位试驾专员,顾客前来试驾时,仍需排队等待二十分钟到半小时。

如等这一轮价格战稳定之后再慢慢挑。现在下手的话,我怕很快就被“背刺。”在济南世茂广场的极氪中心,一位前来闲逛的市民对记者说。

适当的市场竞争可以让消费者得实惠

2024年不只是车企价格竞赛升级的一年,更是决定许多车企生死存亡的一年,这一点已经成为许多业内人士的共识。

比亚迪董事长王传福说,新能源汽车的发展,不会给我们停下来、慢下来、喘口气的机会。

小鹏汽车董事长何小鹏则在2024年的开工信中,用“血海”形容今年的车企竞争。乘联会秘书长崔东树在其个人新媒体平台上直截了当地表示:“2024年是新能源车企稳脚跟的关键年,竞争注定非常激烈。”

随着近期广汽埃安、领克、凯迪拉克等品牌的陆续入局,这场已上演一个月的价格战,仍然没有停止的迹象,一股担忧情绪开始蔓延:本次价格战是否会演变成一场无效内卷的恶性竞争?

吉利控股集团高级副总裁杨学良表示,高价值才是中国汽车做大做强走向全球的路,价格战这条路会越来越窄。“大家要抱团取暖,而不是自相残杀。”杨学良在微博上留下如此字样。

也有观点认为,适当的市场竞争,可以为消费者和厂家同时带来正向的影响。正如一位昵称为“米粒男青年”的网友,在“今年是新能源汽车价格战最惨烈的一年”话题下留言:“竞争分两方面,首先肯定是车企们降本增效,消费者得实惠;其次是倒逼车企提高技术标准,加速新能源车换代升级。”

但是,对广大消费者来说,这些话题似乎都过于沉重,也过于遥远。“我操心不了产业链优化、车企竞争这些宏大的叙事。对于我来说,原来我要‘踮踮脚’‘咬咬牙’才能买的车,现在可以直接入手,我已经很满意了。”一位参加车展的消费者告诉记者。

“我们老百姓的诉求很简单,就是用更少的钱买更好的车。要不是打价格战,十万元出头是提不了新款思域的。对我们来说,价格战一定程度上也是好事。”在东风本田新大友工业北路4S店,一位消费者和家人刚签下11代思域的购车合同,高兴地对记者说。

车企盈利 缘何天上地下?

在近日举办的中国电动汽车百人会成果发布会上,中国科学院院士欧阳明高预测,2024年新能源汽车市场占有率有望突破40%,2025年将接近50%,2026年将超过50%。

锂电池成本下降和下一代电池技术创新,将推动油电同价和新能源汽车的普及;到2030年,各类高阶智能化功能,有望从25万元左右价格段,下探到15万元左右的车型。

近期,传统跨国车企陆续发布2023年业绩,丰田汽车、现代汽车、雷诺集团等多家车企均创历史最好业绩。

国内新能源汽车产品虽竞争力十足,销量也很“给力”,但仅有个别企业实现盈利,多数品牌赚了吆喝了钱,并且在高度白热化的价格竞争中“挣扎”,缘何出现这样的尴尬现状?

“相比燃油汽车,中国新能源汽车整体盈利情况的确需要改善。”欧阳明高说,跨国汽车集团在燃油车领域有数十年的经验,目前仍处于集中变现阶段,投入小、盈利好,而我国新能源汽车企业则处于投入期,阶段不同,自然出现业绩反差。

中国新能源汽车品牌的盈利机会何在?中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟建议,加大产业合作,鼓励新企业轻资产运作,把重资产交给产能集中的企业,通过代工模式盘活产能资源,实现良性循环,同时继续鼓励车企“走出去”,实现全面、深度的国际化发展。“产业合作与出海两者相结合,中国汽车产业有望解决当前的产能、盈利等问题,并形成产业新优势。”



一些新能源车企打出“电比油低”的促销口号。网络图片

销量仍是 降本关键因素

多位业内专家表示,车企降价背后,是为了去库存增加销量。中国汽车流通协会数据显示,2月经销商库存预警指数升至64.1%,相较今年1月增加4.2个百分点,而2023年经销商库存预警指数最高为62.4%;从销量看,2月包括比亚迪、理想汽车在内的多家车企,销量环比下降。

汽车行业资深分析师梅松林认为,今年汽车市场的价格竞争可能出现一个新现象:从新能源车企之间价格竞争,转向新能源车阵营同传统燃油车的价格竞争。今年2月,比亚迪在打响价格战第一枪时,抛出“电比油低”的口号;作为回应,北京现代伊兰特车型降价并打出“油比电强”口号。

价格战之下,成本控制仍是车企盈利的关键。万联证券投资顾问屈放表示,目前新能源汽车竞争的关键首先仍是成本,车企需要通过优化生产流程、降低原材料成本等方式来降低成本,以提高产品的价格竞争力。

传统汽车行业 营销应创新

在汽车行业竞争白热化

的状态下,车企的营销方式也在发生变化,华为、小米的入场,更是将智能手机科技企业的营销方式,带入汽车行业。

中国市场学会营销专家委员会秘书长薛旭表示,比亚迪、华为问界等销量突破,是发挥了其品牌本身影响力;其拥有不同于传统汽车品牌的销售方法,也值得其他汽车品牌学习。面对愈发激烈的行业竞争,想在淘汰赛中脱颖而出,首先要保证足够的现金流做支撑。

在梅松林看来,市场正在一波一波淘汰,如果单车毛利率不能转正,提升销量也就意味着亏损越多,最终面临退场。所以,车企仍需打造产品的差异化。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜认为,比亚迪的降价策略,不仅影响了汽车市场的竞争格局,也可能加速汽车行业的转型和升级。

柏文喜表示,价格战虽然可能对车企的利润造成压力,但也是市场竞争的一种手段。未来车企要想获得市场,最重要的是通过技术创新、品牌建设、服务优化等多方面,提升竞争力和市场吸引力。

据新华社、界面新闻、新京报等

编辑:于梅君 美编:杨晓健 马秀霞 组版:侯波

中老年营养配方,奶源好,无膻味,营养更高,吸收更好 富含益生菌和硒 免疫球蛋白羊奶粉4盒198元

中老年朋友喝羊奶健康益处多,免疫球蛋白羊奶粉,除膻技术,还特别加入初乳粉0.4g/100g。初乳粉中免疫球蛋白(IgG)≥15%,本产品免疫球蛋白(IgG)添加量≥60000μg/100g。

奶源好:羊奶来自中国羊奶之都-陕西生态牧场,使用生羊乳作为原料,低温蒸发、恒温出料,奶源安全品质有保障。

营养高:羊奶富含多种维生素和钙铁锌硒多种微

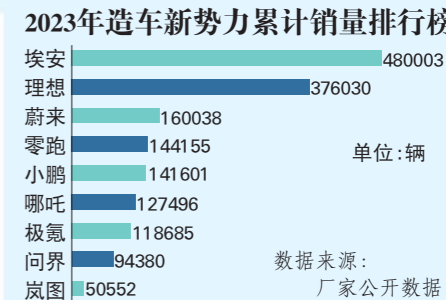
量元素,营养价值很高。

配方强:含有人体所需的多种维生素、硒、益生菌等。

吸收好:羊奶分子结构更小,吸收率高。

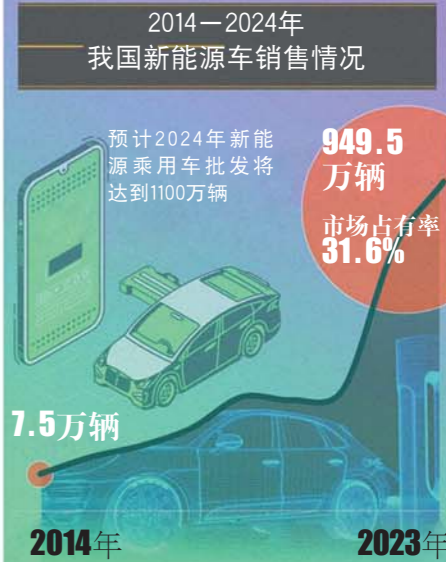
奶味醇:运用先进的羊奶脱膻技术,有良好的口感,使羊奶奶味更香浓,奶香更纯正。

商品编号:110080 品名:神草林富硒活性益生菌免疫球蛋白羊奶粉 规格(约):25克/条x12条/盒 会员价:99元/盒 促销:198元4盒



中国新势力品牌销量 今年以来

品牌	销量
问界	5.64万
理想	5.37万
极氪	2.10万
深蓝	2.07万
蔚来	2.02万
零跑	1.81万
小鹏	1.40万
腾势	1.33万
哪吒	1.00万
岚图	0.91万



银发无忧

400-102-1673

电话订购 货到付款 订购时间:9:00-17:30

地址:济南市市中区经四路3号 振华商厦4层银发无忧(原人民商场)

