

曲阜打造文旅夜游“新名片”

魅力新“夜”态，游客留下来

记者 邓超 房体朔 通讯员 陈曙光 孔大儒 韩歌

日前，曲阜市文旅部门发布公告，备受好评的万仞宫墙光影秀将进行常态化演出。这一培育夜游经济的试水之举赢得一片赞扬之声，“明故城夜游”“夜游尼山”，正成为曲阜倾力打造的一张“新名片”。

如何将“流量”变为“留量”，让曲阜市夜游经济持续沸腾？曲阜文旅部门也深知，要想打好全域旅游发展的基础，必须修炼好内功，才有让游客多留一晚的理由。曲阜将全方位、多角度提升城市品级、服务能级，满足游客多样化、个性化的旅游需求，最大程度提升游客体验，让更多的“一日游”变成“过夜游”，更多的“过夜游”变成“多日游”。



“夜经济”蓬勃发展，为曲阜文旅注入新活力。

开启夜游模式 打造文旅新名片

刚开学的济宁学院大二学生郭文悦与同学相约夜游曲阜明故城。晚上6点15分，游客们汇聚在孔庙万仞宫墙广场，等待《大哉孔子》裸眼3D光影秀准时上演。郭文悦兴致勃勃地拿出手机在万仞宫墙拍摄短视频，“寒假在家的时候就经常刷到这里的短视频，终于亲眼目睹，酷炫的光影配合震撼的声效让人叹为观止，仿佛穿越历史时空，与先贤对话。”和郭文悦一样，很多游客怀着打卡心态，在曲阜随处取景、拍照。

被数百个红灯笼装扮成巨幅红墙的明故城碧瓦朱甍，恢宏大气，让人仿佛游弋在《论语》知识海洋的护城河、被花灯环绕流光溢彩的鼓楼大街……依托古城文化，曲阜市重点以大成路、静轩中路、神道街、鼓楼大街、五马祠街和后作街为主线，以万仞宫墙光影演艺《大哉孔子》为核心，以南门、北门城楼和鼓楼为景观节点，以五马祠街美食、非遗、文创、汉服游园、街头演艺等活动为配套，实现了街区和景点的“无缝衔接”。

时下，这些景点已经成为人们夜游曲阜的必选打卡地。据统计，假期期间累计服务游客88.97万人次，大年初一至初八，景区累计接待游客近60万



“夜游”现场人头攒动。

人次，同比增长10.9%。通过夜游，再次为激发消费活力“添把火”。

沿着曲阜市“夜游经济”发展的轨迹，可以清晰看到曲阜的未雨绸缪。早在2022年，曲阜市便出台了《中共曲阜市委、曲阜市人民政府关于加快文化旅游融合发展建设世界文化旅游名城实施意见》，提出了优化升级尼山夜游，实施明故城亮灯工程，为游客打造沉浸式文旅消费新空间，全面培育夜游、夜购、夜食、夜宿、夜娱五大要素，打造夜游曲阜品牌”。2023年，曲阜市更是出台了《中共曲阜市委曲阜市人民政府关于推动文化和旅游产业高质量发展的实施意见》，提出了全力打造明故城夜间旅游消费核心街区和沉浸式文旅消费新空间。2024年，曲阜市政府工作报告提出“更大力度深化文旅融合发展，提档升级尼山夜游，打造明故城、蓼河等夜游新场景，培育夜间文旅消费集聚区”的思路，同时，实施了一系列亮化工程，夜晚的街道、楼宇、树木、城墙，处处熠熠生辉，让古城越夜越美丽。

丰富古城业态 又见久违烟火气

夜幕降临，华灯初上。鼓楼大街、半壁街、后作街等历史文化街区随处可见“中国红”“中国龙”等特色传统元素。明故城南

马道阙里街到鼓楼大街段，汇聚了茶馆、酒吧、文创店、汉服等10多家各具特色的文艺小店，是休闲聚会、古城打卡的好去处。不少商家表示，夜经济不仅让整个街区亮了起来，也丰富了古城业态。走进鼓楼大街西侧的南马道西街，在名为“远山茶馆”的一家小店里，不少游客正围坐一起，品茗畅谈，店内摆放着许多书法作品和手工艺品，为这家城墙下的茶馆平添了几分文艺色彩。

“曲阜市开启夜游模式后，我们的早茶生意变成了‘晚茶’，每天下午3点到晚上10点客流不断，高峰期时楼上楼下全部坐满。”店老板申佳去年辞职创业开了这家茶馆，主营“日茶夜酒”，谈及明故城夜游带给她的获得感、幸福感，申佳脸上挂满了笑容，“茶馆受季节性影响较大，冬季的晚上没有顾客是再正常的，但今年春节期间赶来看花灯、赏民俗的年轻人路过鼓楼大街都会来她这里‘歇歇脚’，收入增加了，但是最让我有成就感和感到幸福的是，曲阜文旅部门的大力推广让小店有了更大的知名度，随着高校开学，今后会有越来越多的年轻人光临，这让我感受到我的坚持被认可了。”

曲阜的历史文化街区记录了城市发展的脉络，也承载着市民的往昔回忆，对本地人而言，古城既熟悉又陌生，熟悉的是，这里的一石一木、一墙一檐，都不曾改变，陌生的是，这里满街的新潮店铺和各种各样如梦如幻的灯光。

“今年的春节格外热闹，喜庆的装扮带给了我们许多惊喜。以前过年，除了白天出去走亲访友，晚上很少出去走动。”家住鲁城街道龙虎社区的韩国锋说，“春节前后，城市夜景亮丽了许多，这段时间，每晚都想出去走一走，与游客一起上街赏花灯、看演出。”42岁的韩国锋是土生土长的曲阜人，对曲阜市的历史文化街区有着特殊的回忆。韩国锋告诉记者，五马祠商业街是上世纪八九十年代曲阜市唯一的

一条商业街，记忆中的热闹场面仍然历历在目，后期由于商业版图的更迭，卫生环境的整治，商业街在曲阜市民生活里销声匿迹了许多，而随着今年春节明故城夜游的火爆出圈，沉寂十多年的烟火气又回来了，对于每一个生活在这里的市民来说，都是幸福的。

着眼游客需求 培育消费新亮点

明故城夜游项目的推出，不仅让曲阜今年的春节变得不再平静，也刺激了曲阜市夜间经济的进一步开发和提升。大商圈内的饭店、酒店、商店的从业者，都感受到了这一变化。2023年7月份开业的阙里比邻酒店是一家主打中式庭院风格的民宿式酒店，在春节期间，为了吸引游客入住，酒店更是在线上平台推出了多种特价房间，大年三十到正月初八期间，70间客房入住率达到98.8%。“我们酒店距离三孔景区仅有三分之一的车程，所以不管是游客，还是来此研学交流的学者、专家，都很喜欢在这里享受曲阜特有的慢城节奏。”酒店总经理王健说，随着曲阜市打造夜间经济，春节期间越来越多的游客来到这里以后，并不是游览三孔之后就急于离开，“随着城市文化的影响力越来越多，游客们更趋向于游览完三孔之后，能停留脚步，在古老的曲阜城里，静下心来感受传统文化的气息，享受一座千年老城的静谧。”

而紧挨着孔府的一家名为孔门老味道的饭店负责人张淑萍，也欣喜地看到了这个春节的变化，“生意非常好，春节期间的包间都要提前一周预定。”对于曲阜市正在打造的一系列夜游项目，她也十分看好并期待着，“对于我们旅游从业者而言，一旦曲阜有了成熟完善的夜游体系之后，意味着游客们停留在曲阜的时间会更长，他们会有更多的时间感受传统文化的魅力，自然旅游从业者也就能从中挖掘

更多的市场潜力。”

夜生活很大程度上能折射出一个地区的经济发展状况。明故城夜游点亮了百姓夜生活，打破了人们对曲阜舒缓、安静的“刻板印象”。如今，因明故城夜游而选择在曲阜多停留一天的游客越来越多。作为一种新“夜”态，明故城夜游初战告捷，接下来面对的问题，就是如何继续“火”下去。

“千篇一律”很难突围，“独具特色”才能蹚出新路。万仞宫墙光影秀的常态化是一次探索，更是曲阜市让游客留下来、留下来，变“流量”为“留量”，带动旅游二次消费的关键。要留住游客，首先必须回答“住哪里”的问题。回答这个问题，曲阜市已经给出了清晰的路线图。按照规划，曲阜市将继续招引中高端品牌酒店，积极发展星级酒店、星级民宿，同时探索创立“阙里人家”“诗礼人家”“鲁城客栈”本地精品民宿品牌，让更多游客“多留一宿”。

游客留下后，还能玩什么？一方面，曲阜市将依托其自身优势资源，以传统文化、城市记忆为肌底，丰富完善非遗工坊、戏曲茶座、雅乐传习、实验小剧场等文化演艺场所，引入古典乐舞、汉服走秀、地方戏曲、街头表演等文化演艺和体验项目；另一方面，曲阜市以“夜游”为契机，撬动更多文旅新模式、新业态、新场景，为文旅发展注入新活力。“未来，曲阜市将在蓼河城区段通过灯光、置景等手段渲染夜景氛围，改造提升周边商业街区，创新水上演艺，让游客“来了不想走”，充分领略千年古城的新魅力。



扫码看视频。