

记者 刘凯平 褚思雨

4月11日至15日,2024齐鲁国际车展(春季)暨第四十九届齐鲁国际汽车展览交易会将在山东国际会展中心举办。作为齐鲁国际车展的分会场,齐鲁国际车展(济宁)将于4月19日至21日在济宁体育中心接续开幕。与往年不同,本次齐鲁国际车展(济宁)在原有基础上全面升级,依托总部资源,实现济宁-济南双城联动,打造客流、销量新高地,树立鲁南车市风向标。



往年车展现场(资料图)。

2024齐鲁国际车展(济宁)开幕在即

车企让利,现场『一网打尽』

车企降价疯狂内卷 车展现场一探究竟

2024年春节刚过,国内车市就掀起了一轮降价潮,疯狂“内卷”的价格战频频上演。在这场激烈的竞争中,各大汽车品牌纷纷降价促销,以期抢占市场份额。比亚迪率先宣布降价,旗下两款车型最低售价7.98万元,均下降了2万元。随后,长安启源、哪吒汽车、上汽通用五菱等新能源品牌纷纷跟进降价。值得注意的是,本轮降价潮主要集中在新能源汽车,降价幅度从5%至15%不等,价格下降从几千元到上万元不等。

2024年这轮降价潮,其实在2023年就已见端倪。2023年,国内各新能源厂商之间价格战“你来我往”就已是常态,到了如今,这场价格战还没有看到结束的影子,反而更多车企接连跟进,成为一个又一个的“搅局者”。

新能源车持续降价的背后,是2023年锂价的持续走低。锂价下行贯穿了2023年全年,从开年51.75万元/吨一路下跌至年末的9.7万元/吨。进入2024年后,锂价也并未有明显上涨,逐渐稳定于10万元/吨左右的低位。锂价走低,直接影响就是动力电池生产成本降低,从而为新能源车降价创造了条件。

动力电池成本降低,一方面让现有新能源车型有了降价空间,同时也影响了新款车型的定价策略。例如,小鹏旗下中大型MPV车型小鹏X9,起售价为35.98万元,明显低于市场预期;备受瞩目的中大型纯电轿车银河E8以17.58万的价格开售,让消费者眼前一亮。

新能源车企之间争相降价,对于消费者而言是实打实的利好。降价潮之下,消费者可以以更低的价格购买到心仪车型,这无疑降低了消费者购车成本,使

得更多消费者能够享受到汽车带来的便利,而且本轮降价涉及多个品牌和车型,消费者可以根据自身需求和预算,在范围内挑选适合自己的车型。值得注意的是,车企在降价的同时,也会顺势提供更多服务,如延长质保期、增加免费保养次数等,这将使得消费者在购车后能够享受到更好的用车体验,相信在本次2024齐鲁国际车展(济宁)中,各大参展方肯定也会使出“浑身解数”来提升消费者的购车体验。

齐鲁国际车展(济宁)这一品牌已扎根济宁23年,消费者已形成买车就到“齐鲁车展”的消费习惯,本次全面升级之后,势必会给济宁消费者带来更好的购车体验。本次车展汇集国内外国内主流进口车品牌、合资品牌、自主品牌、新能源品牌,无论是家庭轿车、SUV、MPV、豪华进口车都会悉数到场,为消费者奉献一场购车盛宴。由于参展品牌多、车型全,竞争会更加激烈,只有在价格上更具冲击力,拿出货真价实的优惠,才能在销量上占据先机。车展中的价格竞争叠加上本轮降价潮的影响,对于购车者来说是买车的最好时机。

进入2024年,国内车企价格竞争如火如荼。这场由比亚迪领衔,众车企参演的“商战大戏”可谓热闹非凡。

你来我往争相“亮剑” “一网打尽”车企优惠

汽车赛道竞争激烈,一些车企通过品牌战略、定制化服务等方式来俘获更多用户的“芳心”。如长城汽车推出了多个子品牌,丰富了旗下产品线,如哈弗、WEY、欧拉等,分别针对不同消费人群和需求层次,提供了从经济型到高端豪华型的多款车型选择。随着2024年首个销售月报的出炉,长城汽车再次证明了其在国内乃至全球汽车市场的强大竞争力。根据长城汽车1月销量数据,其共计销售新车104,030辆,同比增长高达69.06%,可谓喜迎龙年开门红,令外界对其接下来的表现充满期待。

上汽大众等品牌推出了个性化定制服务,允许消费者根据个人喜好和需求选择不同的配置、颜色甚至内饰材料,实现个性化购车。目前,上汽大众已陆续为全系产品开放个性化改装及配件选购服务,涵盖外观

类、内饰类、智能科技类、户外系列等,并在全国线下开设了可供改装升级的门店200余家。有了官方提供的改装业务,上汽大众的用户也能享受到个性化的用车体验,带来属于自己的汽车生活。

面对特斯拉入局中国市场,国产品牌比亚迪也同时押宝新能源方向,投入巨资研发了多款纯电动和混合动力车型,以满足市场对环保节能汽车的需求。吉利、蔚来、小鹏等品牌也积极布局新能源市场,推出了各具特色的新能源车型。

随着竞争的日趋激烈,叠加消费者需求的多样化,“求助外援”也是车企不得已之选。2023年底,长安汽车与华为等企业合作,宣布共同研发智能驾驶技术,旨在提升车辆的安全性和便捷性。华为与长安汽车在深圳签署了《投资合作备忘录》,宣布将成立一家新公司,专注于智能网联汽车的智能驾驶系统及增量部件的研发、生产、销售和服务。

专注研发的车企不止长安一家。像吉利汽车也在其新车型中加入了智能驾驶辅助系统,提供更高阶的驾驶辅助功能;北京现代、东风悦达起亚等品牌在车型中集成了智能网联系统,提供车载娱乐、导航、远程控制等功能,满足了消费者对车辆智能化的需求。

这些举措反映了国内汽车品牌对市场需求的敏锐洞察和积极响应,同时也推动了国内汽车市场的竞争和发展。随着技术的不断进步和消费者需求的进一步演变,相信国内汽车品牌将继续创新,为消费者提供更多元化、更高品质的产品和服务。

竞争日趋激烈,车企之间对

于展示窗口的需求则显得更为迫切,而车展则为汽车制造商提供了一个直接向潜在消费者展示其产品的平台。在车展上,消费者可以亲自体验,比较不同的车型,这有助于激发消费者的购买欲望,从而带动汽车销售的增长。

作为山东省规模最大的车展,2024齐鲁国际车展(春季)的招商工作也已基本敲定:比亚迪、特斯拉、鸿蒙智行、理想、蔚来等近百家车企将悉数亮相。值得一提的是,作为齐鲁国际车展的分会场,2024齐鲁国际车展(济宁)是此次活动的延伸和延续,辐射全省汽车消费圈,服务更多山东消费者。车展期间,消费者可以对不同品牌商家多车型对比,同级车、同价位车应有尽有,对比直观、方便。

本届车展不仅能提供舒心、便捷、实惠的买车换车服务,还为前来观展的消费者提供更加精彩绝伦的娱乐互动活动。展会期间,各大展台相继有豪礼赠送,现场互动娱乐项目繁多新颖,给大家带来全新的观感体验。

买车就能抽大奖、不买车也有礼品拿……本届车展继续以惠民为内核,为购车者带来多重优惠的叠加。除了让广大市民享受靠谱的购车优惠外,主办方也将大手笔回馈消费者,在线上、线下开展丰富多样的互动活动:红包大派送、订车大礼包、购车抽奖等,为参展品牌提升现场人气和销量助力。活动期间,市民到场也可享受到场礼等福利。

据悉,本次车展也将在齐鲁壹点客户端、微博、微信公众号、视频号以及抖音号等多平台推出跟踪报道,记者也将亲临现场直播说车,带您“云”看展,详情可关注后续报道。



《济宁市公路事业发展中心G104京岚线曲阜张阳至济宁枣庄界段改建工程环境影响报告书》征求意见稿公示

根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令4号)有关规定,建设项目环境影响报告书征求意见稿形成后,建设单位应当公开以下信息,征求与该项目环境影响评价有关的意见:

1、征求受项目建设的公众或单位的意见或建议,征求范围包括项目周边可能受项目建设直接影响或间接影响的单位、村庄和个人及其他关心本项目建设的核心人士,本次公众意见征集时间自2024年3月22日~2024年4月9日;

2、公众意见征集链接:
<http://www.mee.gov.cn/xxgk/2018/xxgk/xxgk01/201810/W020181024369122449069.docx>
<https://pan.baidu.com/s/11kJ01Bj4mU4YN7fSW0g?pwd=8as8>
 提取码:8as8

3、公众可以通过信函、传真、电子邮件或者建设单位提供的其他方式,在规定时间内将填写的公众意见表等提交建设单位,反映与建设项目环境影响评价有关的意见和建议。

4、查阅纸质报告书的方式及途径:
 建设单位办公场所:济宁市任城区孔子文旅集团(吴泰闸路和火炬路交叉口东北角)
 环境影响评价单位办公场所:山东省济宁市北湖区京投大厦A座
 建设单位联系人:龙工;联系电话:0537-2936520;
 环评单位联系人:蒋工;联系电话:0537-2352517。

订版电话: 0537-2110110