

强化监管措施,提升服务效能

## 聊城促进直销行业规范健康发展

聊城市各级市场监管部门立足职能定位,在直销监管工作中探索创新,坚持服务、监管双轮驱动、两翼并行,切实为企业经营纾困解难,大力服务地方经济发展。截至目前,未发现依托直销业务变相传销、非法挂靠等违法行为。

记者 王尚磊  
通讯员 楚克伟强化服务理念  
发挥职能优势

## 聚力服务企业高质量发展

持续提升商业秘密保护水平。为护航直销企业创新发展和高质量发展,保障直销企业合法权益,降低商业秘密泄露的风险,提升竞争优势,参考省局印发的《经营者加强商业秘密保护工作指引》,指导东阿阿胶股份有限公司起草制定《阿胶企业商业秘密保护工作指引》,引导企业依据法律法规和自身发展战略目标,建立并完善商业秘密管理体系,合理防控商业秘密侵权的风险,提升合规管理水平。

充分发挥标准化带动作用。深入贯彻落实《国家标准化发展纲要》推进标准化创新发展的实

施意见,实施企业标准领航工程,鼓励该公司主导制定轻工行业标准《阿胶糕》(QB/T5728-2022)。该行业标准的发布,填补了国内阿胶糕无行业标准的空白,对于引导阿胶产业发展意义重大,规范了全国的阿胶糕产品,为其他的阿胶制品提供了参考,也为依法监管提供了依据和方法,推动阿胶产业规范健康发展。

不断增强知识产权赋能效应。优化知识产权在企业高质量发展中的服务供给,实施高价值专利综合奖补,推动部分惠企奖励政策实现线上“免申即享”改革,开展知识产权质押融资“入园惠企”行动。引导企业筛选市场前景好的发明专利参加省专利奖、中国专利奖,组织开展运营服务类高价值发明专利培育中心项目申报。近年来,指导该公司注册商标758个,申请专利376个,其中发明专利184个。

树牢安全理念  
提升监管效能  
构筑坚实可靠安全屏障

强化事前监管。充分发挥食药安委及其办公室的组织、协调、督查、考核职能作用,加强责任传导,凝聚各成员单位力量,有效提升直销企业产品质量。将东阿阿胶股份有限公司直销产品纳入食品抽检范围,每年进行两个批次的抽检,从源头上保证直销产品质量。

加强过程监管。按照《直销管理条例》《直销企业信息报备、披露管理办法》《直销员业务培训管理办法》等相关规定,督促企业完善相关制度规定,及时更新网站公示信息,便于公众监督,形成企业自治、行政监管、公众监督的共治模式。对直销培训、年会、推广会等活动进行现场监管,同时进行普法宣讲,要求留存培训资料

备查。

统筹精准监管。强化市场监管领域信用分级分类监管,统筹市场监管领域各环节检查任务,科学制定市、县两级市场监管领域部门联合“双随机、一公开”直销企业监管计划,切实实现“进一次门、查多项事”。统筹制定跨科室综合监管抽查检查计划,建立综合监管对象名录库,执法检查人员名录库,以科室间联合“双随机、一公开”抽查、联合检查等方式开展,解决重复检查、过度检查问题。

维护良好市场秩序  
营造公平活跃  
的市场环境

营造惠企助企的发展环境。抓好企业发展质量提升,树立以企业发展质量为目标鲜明导向,深入实施市场监管营商环境创新提升,持续开展“市场主体活

跃度抽样调查”,不断提高“问情服务·宜企兴聊”活动实效,更好更优服务企业。

营造公平竞争的市场环境。严格落实公平竞争审查制度,提升反不正当竞争执法水平,大力保护和促进公平竞争,充分调动企业积极性和创造性,持续激发企业内生动力和创新活力。

营造安全放心的消费环境。深入开展“放心消费在聊城”创建活动,重点围绕电子商务、消费品生产、实物消费、服务消费等领域,坚持“以点带面、逐步扩大”的工作方法,通过建立创建培育库、完善创建队伍体系,加大宣传推广力度,为示范单位创造良好社会效应,给创建企业带来效益,激发创建积极性。

聊城市各级市场监管部门将坚持敢做善为抓落实,真抓实干提效能,不断完善直销企业现代化监管体系,为直销企业监管事业发展提供坚强保证。

## 聊城教师作家范恩民5年出版3本书

记者 国晓宁

近日,记者从东昌府区广平镇中学获悉,该校教师范恩民自2019年至今陆续出版3本原创书稿,在校内引起不小的

反响。

据悉,校园文学作品集《同桌的你》由著名作家郭保林先生作序,深圳海天出版社合作出版;历史文化类《红楼解梦》由国家一级作家弓车先

生作序,香港百家文艺出版社正式签约出版;学术专著《中国古代文学史50讲》由聊城大学教育科学学院教授李明蔚作序,香港百家文艺出版社正式签约出版,共计100余万字。

作者文笔隽永,行文不乏才气展露,秉承曹雪芹先生“举家食粥酒常赊”境况下著书立说的精神,结合中华5000年文学常识,极其适宜广大中学师生课外阅读。

目前,作者已被山东省作家协会吸收为会员,着手创作下一部书稿《三毛·金庸——上世纪80、90年代文学热点透析》(暂名),计划两年内完成书稿。

## 农业社会化服务在高唐县现代农业发展中的作用探讨

山东省高唐县农业农村局  
刘春刚 殷胜利 白昊

高唐县大力开展农业生产托管,探索了坚持党建引领,以农业社会化服务实现小农户组织化、规模化、集约化、高效化发展现代农业的新路径,有效促进了农民增收、农业增效、农村发展。截至目前,全县登记注册合作社1869家,全县培育农业社会化服务组织152家,省级示范组织3家,具备全程机械化服务能力服务组织78个,设立企业服务站点8个,2家合作社获评全国统防统治星级服务组织。探索形成了“农服企业+村集体+农户”“党支部领办合作社+农户”“合作社联合社+公司+农户”三种较为成熟的生产托管类型。

一、扶持合作社、家庭农场、产业化联合体等服务主体,搭建农业社会化服务组织平台,实现高效托管的“新模式”

(一)村集体聚力。高唐县坚持党建引领推动,发挥镇街、村级基层组织优势,把群众手中分散的土地集中起来,对接农业社会化服务组织,为小农户提供“一条龙”全程托管服务或“菜单式”半程托管服务。

(二)合作社聚能。

一是整合闲散土地。由村党组织牵头成立党支部领办合作社,把村内群众种不好、没有能力经营的土地承包经营权入股合作社,采取全程托管或半托管方式,整合闲散土地开展社会化服务。

二是直接参与服务。由村党支部领办合作社直接承接农业生产托管,增加群众和村集体收入。比如:三十里铺村党支部领办合作社,与32个村签订托管服务合同,提供“全程式、套餐式、菜单式”托管服务。

二、因地制宜架起合作桥梁,扶持合作社等社会化服务组织成为实施生产托管的主力军

高唐县以“五个支撑”为依托,打造新型的生产托管骨干引领力量。

机制支撑。成立由县委书记、县长任双组长的农业社会化服务工作推进领导小组,出台《加快发展农业社会化服务的实施意见》等配套文件,支撑合作社、家庭农场等社会化服务组织全方位发展。

平台支撑。聚焦整合县域农业领域资源,逐步形成到村服务机制,积极引导涉农服务组织与合作社合作。农户可根据自身需

求,自主选择适合的托管服务,减少投资降低成本。

金融支撑。用好“鲁担惠农贷”政策,实行“专款专户、闭环运行、三方监管”,有效解决农业社会化服务组织融资贵、融资难、资金短缺等问题。

科技支撑。通过与山东农业大学、聊城大学等科研机构合作,帮助服务主体解决技术和模式创新难题。比如,清平镇东大新村忆农农机服务农民专业合作社,依托山东省农科院解决了黄河故道玉米花生间作种植的技术创新问题。

人才支撑。高唐县充分发挥党代表杜立芝同志的示范带动作用,成立了由党员农业专家和技术骨干组成的“杜立芝党代表工作室”,创新打造“宣讲+服务”模式。

三、因地制宜积极探索符合县域实际的生产托管类型,全力满足小农户全面发展的新需求

高唐县探索形成了几种较为成熟的生产托管类型,充分满足了小农户在农业生产中的实际需求。

“企业+村集体+农户”生产托管类型。比如,山东和兴面粉有限公司依托省级农业产业化重点龙

头企业的优势,采取“龙头企业+村集体+农户”的模式,农户负责按照小麦标准化基地的操作规程开展种植工作,公司提供技术指导,现场监督管理等工作。小麦成熟公司以高于市场0.1元/公斤的价格进行收购。截止到目前已发展优质小麦订单18.7万亩,联结农户30246户。

“农户+党支部+服务组织”生产托管类型。比如,固河镇前辛村来祥种植专业合作社,探索“农户+党支部+服务组织”发展模式,截至目前全村流转94户村民土地,面积达870亩。让村民全程参与土地管理,使村民每亩地每年额外增加280元左右收益。

“合作社联合社+公司+农户”生产托管类型。比如,琉璃寺镇党支部领办合作社模式,与中化MAP、鲁研种业、国宏生物等大型龙头企业合作,带动村民与村集体增收的“双提升”。

四、持续创新农业社会化服务机制,努力打造农业现代化之路的“高唐模式”

高唐县坚持党组织引领推动,连接农户和生产托管服务主体,解放生产力,提高效率。既回答了“谁来种地”,也回答了“怎么种好地”。

一是有效实现农业生产效率和经营效益双提高。通过农业社会化服务组织,降低生产成本的同时,全面提升农业生产效率。比如:固河镇前程种植专业合作社与青岛麦米尔公司合作,积极开展农户“保底+分红”土地托管新模式,村民每亩地的纯收入在1300元以上,村集体增收3.72万元。

二是实现农产品数量和质量双提高。通过党建引领,将农户土地进行整合,由村集体统一管理经营。生产托管服务组织通过统防统治、机械耕种、配方施肥等技术,农药化肥使用量明显减少,农产品品质提升。

三是实现村集体和村民收入双提升。在农村劳动力转移程度高的地方,发展全程托管,让农民从土地上解放出来。通过务工、经商等,人均可增加年收入1万元左右。

结语:通过社会化服务组织推广,减少用工劳动力投入,解放生产力,提高机械化、集约化经营,增加农业社会化服务组织的参与度,增加农民、服务组织收入,助力乡村振兴。

(聊城市社会科学规划课题,课题编号:NDYB2023099)