

评论员观察

因为家庭教育的影响，“子承父业”在很多行业都有表现，公众不能接受的是“代代相传”往往出现在那些收入高、福利好的行业。很少看到效益不好、待遇不高的国企，去主动录用员工子女。所以，很多国企的“子承父业”都难以撇清领导凭借权力荫泽子孙的嫌疑。

男孩要“继承”银行的理想如何破



评论员 沙元森

近日，一个男孩的理想引起很多网民的关注。网络流传的一则短视频显示，一个男孩表示自己长大以后想当某银行行长。因为他的爷爷是行长，他的妈妈是副行长，所以他想“继承”他们的家产。

这个男孩提到的某银行，是一家政策性银行，属于国有企业性质，显然不可能作为“家产”被某人继承。童言无忌，小孩子因为无知闹出笑话，不应该承受太多的批评。这个视频之所以被网民关注，是因为它再次触碰了某些国有企业“代代相传”的敏感点。

长期以来，一些国有企业通过“萝卜招

聘”、内部选拔等方式，优先招录了大量的员工子女，以至于在某些行业出现了几代“烟草人”、“铁路人”等让群众无法接受的用工怪现象。当下，青年人在就业方面仍然存在较大压力，他们也更加关注就业公平。

这个小男孩说的“爷爷是行长”、“妈妈是副行长”，即便属实，也有可能是不同等级的银行，并非真的“家天下”。但是，公众看到这个视频片段还是不禁要问，同在一个系统的近亲属，在工作中是否存在暗箱操作、利益交换，比如在亲人升职时有“举贤不避亲”的行为。

“爷爷是行长”，“妈妈是副行长”，或许可以证明男孩的长辈都很优秀，可是优秀的亲人一旦“强强联手”，对企业而言可能就是“亲亲相护”的开始。所以，男孩说他要“继承爸爸”，也不是完全的无稽之谈，大概就是耳濡目染中形成的观念——

这个企业的未来“舍我其谁”。

因为家庭教育的影响，“子承父业”在很多行业都有表现，公众不能接受的是“代代相传”往往出现在那些收入高、福利好的行业。很少看到效益不好、待遇不高的国企，去主动录用员工子女。所以，很多国企的“子承父业”都难以撇清领导凭借权力荫泽子孙的嫌疑。

为此，目前已经有多家国企，尤其是央企，明确提出了招聘用人的“回避条款”，对直系血亲、三代以内旁系血亲或近姻亲的招聘进行限制，江西、山东等多地烟草局要求“直系三代不得应聘”。

这种行业的自觉应该尽快成为共识。唯有如此，将来孩子在谈到个人理想时就会首先想到，父母在某国企，我长大了就不去那里工作了，那里不仅不是我的“家产”，连我的工作岗位都没有。

“王婆说媒”的舞台，容不下“剧本”

近日，河南开封万岁山武侠城景区内一档相亲节目“王婆说媒”走红网络，男子刘某因跑上“王婆说媒”舞台，被网友戏称“为爱奔跑”，相关视频受到广泛关注。刘某在台上与一女子相亲时表示，自己“为爱”愿意辞掉现在在郑州的工作去四川，随后双方互留了微信。

但视频走红后，刘某妻子薛某当晚在网络平台现身并晒出结婚证，表示她和刘某已经结婚，事发后从朋友那里得知丈夫竟然在舞台上相亲，自己远在海外，情绪十分崩溃。男子刘某则表示，他本意是想让妻子尽快回国，想着妻子知道肯定一着急就回来了，现已正式跟妻子道歉，也向当天在舞台上相亲的女子解释了事情原委。

这件事的影响很糟糕，让“王婆说媒”的招牌都连带着受影响。设想一下，若不是这件事上了新闻，当事人妻子没发现，倒真有可能发生一幕伦理悲剧。原本一个纯粹的相亲平台，如果却让负心者捡了便宜，这让人无法接受。

但转念一想，这或许也是“王婆说媒”走红之后不可避免的“宿命”——知名度

越来越高，抱着各种目的而来的人也必然越来越多，各种桥段和走向或许已经难以控制。王婆本人也表达了这样的焦虑，她在直播中说：“自带剧本的不要凑热闹，把机会留给真心交朋友的人。”

真实、无剧本，正是“王婆说媒”的重要价值。“王婆说媒”本质上是个“景”，她的表演是开封万岁山武侠城景区的一部分；但是“王婆说媒”却又保持了某种“真”——相亲、交友都是真实发生的。这种虚实相生，是这个项目最有趣味的部分。这倒像当代哲学里的“超真实”概念，王婆和相亲，真实和虚构已经无缝融合，交友的功能很传统，但角色扮演又很新奇。

但维系这种“超真实”可能很难。其实几天前王婆就已经陷入过类似的争议，一名女游客上台，却被王婆发现衣领上夹着微型麦克风，被认为是蹭流量的网红，由此被赶下了台。当这种“不快”发生多次，“王婆说媒”要保持那种质朴的“真”就变得不容易，这需要王婆本人火眼金睛，也有可能误伤，并引发意想不到的波折。

作为一个被偶然发现的节目，“王婆说

媒”的价值很值得珍视。人们渴望一个公共、真实的平台，这既是有目的的相亲，也是一种普通人难得的自我表达——有人在台上和王婆相拥而泣，也有丧偶的女士诚恳的表达，这应该属于普通人的地方。

因此，人们还是听王婆的那句话吧，“把机会留给真心交朋友的人”，王婆相亲的舞台容不下“剧本”。那些动机不纯的人、那些蹭流量的网红，不妨克制一下，不要用各种套路将“王婆说媒”的声誉毁掉。

在眼下舆情频发的当口，倒不如真的让王婆调整一下，同时景区也可以完善一下“防蹭”措施，比如上台需签署诚信承诺书等，一来可以施加一定的道德压力，二来万一“翻车”，景区也有追责余地。总之，巨大的人气当然是好事，但这当中也裹挟着一些破坏性的力量，景区应当对不可控因素有所防范，学会如何在流量漩涡里保持自我和本真。据悉，4月2日，河南开封万岁山景区“王婆说媒”节目更改登台游客规则，采取实名预约制。景区工作人员回应，为规避剧本事件再次发生，未来可能会邀请公证人员参与进来。 据红星新闻

观点

公考培训班“不上岸包退款”真香还是陷阱？

成功“上岸”才收取学费，考不上还能退钱——听上去是不是挺划算？据《三联生活周刊》报道，这一被业内称为“天才发明”的考公“协议班”，近年来成为公考市场内竞相模仿的产品。但随着吸纳资金量的增大，它从一款单纯的课程产品，演变为带有金融属性的产品。随着市场竞争日益激烈，学员购买率下降、退费率上升，部分培训机构面临着资金链断裂的风险，导致退费困难重重。

要避免上述困境，加强对相关资金的监管极为重要。对此，不妨借鉴一些行业对预收费设立第三方专用账户的做法，避免培训机构随意挪作他用，确保专款专用。此外，一些培训机构在宣传时涉嫌夸大、虚假宣传的做法，也应纳入监管视野。隐患重重的考公协议班，不该无序发展，甚至成为行业内竞相复制的圈钱工具。在强化规范的同时，加强宣传引导，向更多考生科普类似课程的常见套路与潜在风险，有助于他们擦亮双眼，避开“不上岸包退款”等话语陷阱。 据中青评论

焊住被强占车位 未必适宜的维权方式

近日，哈尔滨一名男子花费15万元购买了一个私家车位，但该车位总是被另一名白色SUV车主占用，几次沟通未果后，李先生请人用焊条将车位四周焊死。在被封堵2天后，白色SUV车主承认占车位不对，但表示“这个行为是违法的，并且我已经报警”，随后自行将焊死的围挡拆除，把车开走。从法律责任上看，白色SUV车主侵权在先，他强占车位的行为侵害了车位所有人使用车位的合法权益，被侵权人本就有权利要求侵权人停止侵害、排除妨碍。所有权人对自己的动产或不动产依法享有使用、处分的权利。李先生在多次交涉无果后焊车位的行为，是为了维护自身合法权益，并没有对他人的财产安全造成损害。

在汽车保有量逐步提高，而车位供给不足的大背景下，需要一套对强占车位者的治理规则。比如，在社会组织方面，物业是否可以将低素质车主拉入黑名单，拒绝向其提供服务，并由物业对低素质车主行为进行公开曝光等等。再比如，是否可新增一项行政处罚事项，对屡教不改、恶意霸占车位的车主，设立从警告到罚款不等的处罚。 据羊城晚报

三无电池作坊藏身居民楼 回收标准亟待规范

近年来，我国锂电池产业发展迅猛，废旧锂电池回收利用行业成了一条火热的赛道。但媒体调查发现，一些资质不全的小作坊、小工厂进入这个市场，他们擅自回收拆解旧的锂电池，并进行粗加工牟利，这些“三无”产品给社会公共安全埋下了极大的隐患。为了躲避监管，锂电池回收的作坊很多藏身居民楼，给监管带来了困难，同时也无形中增加了安全隐患，一旦发生火灾，后果将不堪设想。

一些商家之所以铤而走险，偷偷从事废旧锂电池的拆解组装生意，利益诱惑大是一方面，更关键的是，这一行业的市场规模在快速增长，相应的行业标准却没有得到及时完善。工信部之前曾发布了《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件》，并先后公布了五批白名单企业。对于废旧锂电池的回收，尽管技术、装备和工艺等方面都已有明确，但回收标准依旧不够健全。接下来，一方面，要对行业进行严格的监督把关，及时清理那些没有资质、存在安全隐患的作坊，加大对非法回收和处理行为的打击力度；另一方面，正规企业参与废旧锂电池的回收利用工作，相关部门要加大鼓励和支持，避免劣币驱逐良币。 据光明网

发传单推课老师“出圈”：被乐见的教育“初心”



评论员 孔雨童 绘画 徐进

近日，北师大副教授陈志新以一种朴素到近乎笨拙的方式完成了“出圈”。

因为准备许久的“社会科学概论”报名人数没排上课，陈教授把课程录制传到网上，然后打印了传单一一发给学生，邀请他们和他们的朋友去听。在这张传单上他写道：“免费的，没有学分，没有作业，没有考试”“欢迎把这个听课信息，推荐给你的室友、老乡甚至校外同学们”。末尾，传单上还印上了可以跟他交流的电话、邮箱。

这个故事经由学生们发在社交媒体，感动了很多。于是也有了一个得益于“新媒体时代”的故事后续：截至4月3日，陈志新在B站的粉丝量已增加至近150万，844万的视频点赞，28万的视频收藏，近万人在线观看……无数学子、各行各业的人，在以他们热情回馈这位老师，“总有



人在名利场上写诗”“谢谢，我也有了互联网导师”。

陈志新得到如此反馈，或许正因为一个老师传授知识的热情和坚定，透出教育

本质的初心，戳中了很多当下和曾经的学生。年届六十，自费购置设备，深夜录制几个月，更愿意“放下身段”，用最质朴的方式主动“推销”自己的心血，尽最大努力传播知识。“或许这并不是是一门实用的能出成果的学科，但为学生们拓宽视野，让人越过生活表面去看一些更深的东西，总有人要去做这些事吧，那不如我去。”陈志新如此解释自己费尽心力，讲授一门“通识课”的原因。

“好的教育没有围墙”。在这样一个终身教育越发成为刚需，“夜校”一座难求的时代，有许多学者、教育工作者正借助互联网“打开围墙”。讲法律的罗翔老师，讲诗词的戴建业老师，传播海洋地质知识的汪品先院士，让物理变有趣的“不刷题的吴姥姥”……打破门槛、距离，满足校园内外的人对知识的渴望，是“学为人师，行为世范”的具象化，也是更高效传播利用教育资源的新方式。

我们乐见也呼唤更多“知识走向大众”的实践，和类似的良性互动。在这其中，一些教育的本真，“教与学”的真诚和坚守，正在闪光。