

在制度上斩断国有企业的“代代相传”确有必要,同时也要倒查招聘环节有无“亲亲相护”的历史问题。究竟有多少农发行子弟通过招聘形式实现了“子承父业”,其中又有多少人在工作中得到了父辈荫泽……这些问题可能超出了安徽省分行所能回答的范围,但是公众依然盼望有更权威的调查。

评论员观察

“一家三行长”,这个“历史问题”如何解



评论员 沙元森

近日,一名男孩造句称“长大后想当中国农业发展银行的行长”,引起了舆论关注。

童言无忌,这名男孩的“理想”得到了公众的宽容,但是所陈述的理由引发了很多人的担忧,这名男孩说“因为我的爷爷是中国农业发展银行的行长,我的妈妈是中国农业发展银行副行长,所以我想继承我们的家产”,一个家庭有这么多名“行长”是否真实,是否正常。

面对舆情,中国农业发展银行安徽省分行选择了正面回应。该行新闻发言人日前接受了媒体采访。该发言人表示,经排查,视频中的学生确实是该行员工的孩子,其父亲是某县支行行长,母亲是某市分行机关部门副主管,孩子的爷爷、外公曾经是农发行员工,均已退休多年。其爷爷是支行普通员工、外公曾担任过

另一县支行行长。

权威调查证实,男孩只是造句,没有造谣,所说家庭成员任职情况基本属实,分行机关部门副主管和支行副行长级别相当,把外公当“爷爷”也不算错。农发行安徽省分行新闻发言人有一说一,如实通报,值得点赞。

该发言人同时表示,孩子父母目前的工作岗位符合监管要求和农发行任职回避制度规定,他们处于异地工作状态。这个解释进一步打消了公众疑虑。

但是,一个家庭之中这么多成员就职于农发行,是否正常仍是不容回避的问题。该发言人把这个问题根源归结为“历史变迁”和“员工联姻”。男孩的爷爷和外公是农发行支行成立时随业务由其他行划转到农发行的。这显然是正常调动,应该得到理解。男孩的父母进入农发行工作之后相互认识并结婚,也是合情合理的。

但是男孩的父母在学校毕业后参加农发行招聘时有没有得到上一代的“关照”,发言人对此没有解释,只说“历史上部分机构对亲属关系管理要求不严,禁

止性规定欠缺,早期子承父业传统思想仍有一定影响……”

历史不能改写,但是曾经存在过不等于就是合理的。父母在农发行工作,子女就应聘进入农发行工作,这种“好事”即便在“历史上”也是不宜公然张扬的,更不是普通员工随随便便能运作成功的,通常需要一些“打点”和“打招呼”。

2019年,农发行总行出台了严格的禁止准入规定,无论是校招还是社招等各类形式招聘,应聘者必须承诺在农发行没有组织人事部门规定的近亲属,否则一律不予录用,如隐瞒不报发现后一律除名。这也可以看作是对历史的纠偏,避免企业用人家族化。

在制度上斩断国有企业的“代代相传”确有必要,同时也要倒查招聘环节有无“亲亲相护”的历史问题。究竟有多少农发行子弟通过招聘形式实现了“子承父业”,其中又有多少人在工作中得到了父辈荫泽……这些问题可能超出了安徽省分行所能回答的范围,但是公众依然盼望有更权威的调查。

观点

社区食堂经营困难 就没有存在价值了吗

据媒体报道,多地存在部分社区食堂出现经营困难的情况,甚至有的地方社区食堂亏损数量接近半数。事实上,许多地方的社区食堂,最初是以老年食堂的定位存在的,但在现实中,社区食堂老年人的“上座率”似乎没有预期的高。一些定位为老年饭桌的社区食堂出现亏损,就不难理解了。那么,社区食堂就没有存在价值了吗?非也。

社区内的其他群体,同样需要食堂,放学的孩童,户外的劳动者,工作繁忙的上班族……和老年人一样,这些群体同样有其他的就餐方式,但社区食堂同样可以为他们提供一个补充备选的就餐选择,相对物美价廉又方便安全。不同群体在社区食堂就餐的过程,本来也是社区居民交流交往的过程,在非开餐时段,社区食堂还可以作为社区的公共活动空间。从这个角度来说,社区食堂是有其存在价值的,既包括经济价值,也包括社会价值。正因如此,社区食堂不能拘泥于“老年饭桌”,要立足于所在社区实际,积极拓宽群体覆盖面。

据工人日报

“百日誓师女孩”考入人大 带来对网暴的再次思考

据报道,曾经因百日誓师热演讲引发热议的女孩符文迪,如今已考入中国人民大学新闻学院,并投入了全新的大学生活。

“没有人是天生的弱者,没有人是命定的草芥!”“凌晨六点的校园真的很黑,但600多分的成绩真的很耀眼!”去年,在学校举行的高考百日誓师大会上,符文迪作为高三学生代表,激情澎湃的发言燃爆全场。而演讲视频在网上流传后,引发热议,甚至有部分网友对她演讲的语气、表情和内容恶语相向。本想提振士气的视频将当事人卷入一场舆论风暴。时过一年,符文迪也能更理性地看待网友们的评价,“他们可能不够理解我的处境和价值观,我们完全是不同生命阶段的两个人,悲喜并不相通。”

考上理想学府,怀抱积极心态,可以说是对符文迪努力的回报,也是对网暴者的有力回击,她“直面风暴”的勇气和穿过喧嚣坚定前行的心气令人佩服。但她的乐观叙事绝不意味着网暴是如雁过无痕般轻轻掠过,在期待对网暴更有效的治理之策的同时,人们也要意识到,自己需要为留下的每条痕迹负责。

据光明日报

托育机构监控录像保存90天 能否震慑伸向幼童的黑手

近年来,托育机构虐童事件屡有发生,除了怒斥与事后处罚外,值得注意的是,这些丑行得以曝光,基本全靠监控视频。事实上,国家相关政策也在进一步扎紧篱笆。4月1日起,由国家卫健委发布的《托育机构质量评估标准》正式实施。其中规定,婴幼儿生活场所安装监控设备且全覆盖。监控录像资料保存期不少于90天。

靠视频才能寻找真相,靠监控才能保护孩子,这本身就是个个别托育机构不值得“托付”的可悲之处。在人性的沦丧背后,还有管理机制的空转。此处的管理机制,不单单是禁止性条款的全覆盖,更要从上下源头深入思考,彻底铲除滋生恶行的土壤。一方面,从处理结果来看,大错小惩的惩处方式,似乎成了作恶者有恃无恐的“保护伞”。犯下此类恶劣行径,仅仅开除了事,无法还孩子公道,也无法给社会交代,更会让相关从业者形成一种错误认知,仗着教师身份凌辱孩子,就可以逃避法律的制裁。另一方面,也当反思,幼师队伍为何良莠不齐,为何总有人滥竽充数?据媒体此前调查,幼教数量缺口大,资质难达标准。想让良币驱逐劣币,剔除恶师与寻觅良师同样重要。而提高幼师收入待遇,创造更好的工作条件,完善人才晋升机制,让他们的努力和付出,得到更多的社会认同感、职业荣誉感,则是培育良师的应有之义。

据红星新闻

来论

赏花经济如何避免“闻香不过一时”

“梨花风起正清明,游子寻春半出城”“若待上林花似锦,出门俱是看花人”……踏青赏花自古就受到人们喜爱,至今仍能通过历代诗文遥想古人赏花盛况。

历经千年,人们赏花不仅热情未减,而且走得更远、形式更多样、体验更丰富。在南京玄武湖赏梅研学,在四川乐山乘坐小火车穿行在油菜花海,去西藏林芝赏桃花之余来一次冰川徒步……赏花活动被注入新的内涵,催生“赏花经济”。

“赏花热”掀起春日旅游高潮的同时,也有人觉得大同小异,连特产都似曾相识。各地的桃花节、杏花节、梨花节等大多“闻香不过一时”,花期一过即进入淡季,难以延续热度。

一些地方的做法带来启发。江西婺源篁岭鲜花小镇通过花种搭配,从2月底油菜花开放到8月夏菊花上市,赏花期长达半年。通过攻破低温繁育、反季节移植等课题,河南南阳的月季花从2月吐芽,4月初绽,持续到来年1月仍有不少品种争

艳。丰富品类因地制宜延长赏花时限,也就迎来了更加广阔的市场空间。

避免“闻香不过一时”,还得防止游客“看一眼就走”。赏花节若仅停留在观光、采摘等浅层次开发,加之交通、食宿等配套尚未健全,很容易让游客感叹不过尔尔。“赏花+”或为解题之道。这两年各地鲜花搭台、文旅唱戏,推出“赏花+市集”“赏花+体育”“赏花+夜游”等融合业态,举办摄影节、登山节、美食节及骑行、露营、旅拍等主题活动,为赏花经济增添了更多新场景。

游客期待“走马观花”式赏花游向融入自然、赏玩结合的“沉浸式”深度游转变。各地可进一步立足自然资源和生态优势,延长赏花经济链条,拓展赏花经济空间,用丰富业态满足日益多元的需求。

看姹紫嫣红开遍,有多少能入脑入心?每逢春日,北京故宫绛雪轩、颐和园、恭王府等处前来一睹西府海棠倩影的游人如织。北京的西府海棠有何独特魅力?金元明清时期,西府海棠走进北京皇家

园林与王府花园,成为地域文化的一部分;曹雪芹创作《红楼梦》时,选择西府海棠作为反映人物命运、寄托情思的重要载体。随着对海棠文化意涵的不断发掘,绿肥红瘦与典雅园林相映成趣,成为北京春天的“顶流”。各地不妨以此为借鉴,让游客在沉浸式体验中实现与文化的“双向奔赴”。

“赏花经济”与“国潮”衔接集成,“文化赏花”可谓新玩法。如今,不少游客选择身着汉服赏花,成为一道春日新景。服装租赁商家上新马面裙、簪花等爆款服饰,国潮穿搭与中式建筑相得益彰,约拍、旅拍等消费形式随之走俏。今春,苏州虎丘、长沙铜官窑等景区推出“花朝节”活动,北京园博园推出“国潮嘉年华”,油纸伞、髹漆扇、汉服体验,传统市集及诗词文化互动,让游客在赏花的同时,体验中国古代的人文美学。

东风正暖,期待满园芬芳、常开常新。

据经济日报

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

景区致谢找茬者,在良性互动中实现双向奔赴

据报道,不久前晋升为国家5A级旅游景区的浙江丽水云和梯田景区日前向广大游客发出一千八百余条感谢短信,并给予相应的话费奖励,而这些游客都是对景区提出意见建议的“找茬者”。

旅游景区给“找茬者”发感谢短信,顺便给点话费奖励,似乎没啥大不了,为何一举戳中大家的“话穴”,引得众人发声力撑?因为,没有对比就不知道差距。在诸如“景区工作人员辱骂游客”“不购买水下拍照服务被潜水教练在水下摘掉面罩”“景区3名筏工打游客”此类事件频发的语境下,这家景区虚怀若谷、求谏若渴、从善如流的态度无疑是一股清流。

游客与景区的最佳状态就是“相亲相爱”,游客玩得称心,景区赚得开心,各得其所,皆大欢喜。就像时下红透半边天的“天水麻辣烫”,赚得盆满钵满的当地商家,恐怕半夜做梦都会笑醒。最坏的结果就是,游

客“不跟你玩了”。景区服务态度差、质量差,还死活不承认、不改进,甚至还与游客隔空“打嘴炮”,游客生气了,心冷了,人家“取关”了、不来了,风景再好又如何?

别说一个景区,就算是一座占尽天时、地利的旅游城市,要是缺乏“人和”,在“圈粉”“宠粉”上做得不够好,终究也难逃“门前冷落鞍马稀”之结局。游客挨宰你们不认真对待,甚至还替无良商家打掩护;游客被当地人欺负,你们反应迟钝,最后不了了之。久而久之,“声名”在外,谁还敢到贵地来一场“探险之旅”?只要看看这些年来一些高开低走、将一把好牌打得稀巴烂的旅游城市之惨淡,就知道不懂算大账、算远账的后果。

道理很浅显,操作很复杂。谁都知道要对游客好,要虚心听取他们的意见,以便改进自己的工作,保证他们乘兴而来、尽兴而归,因为游客是景区乃至地方的

衣食父母。但当游客那边真正提出意见且还比较刺耳时,景区这边未必受得了、坐得住。一旦把游客的“找茬”行为往“阴谋论”上靠,那更不得了,什么“水军”“黑粉”“放暗箭”“泼脏水”等词就陆续跳出一些人的脑袋,并化身成为“以牙还牙”的工具。一旦进入“肉搏战”,哪里还管什么形象?平时穿在身上的涵养与雅量外衣,此时都甩到了一边。

游客认真“找茬”,景区虚心“听劝”,双方良性互动迈开了第一步。第二步要怎么走?景区一方,“听进去”还要“干出来”,让游客“看得见”,把游客的合理化建议转化为景区改进工作的指南针,合力把旅游服务搞上去。其他地方的景区和文旅部门也别光顾看热闹,别人好的思路要学习、好的做法可仿效,目的只有一个,在文旅服务上做加法,为文旅事业做增量。

据广州日报