

清明假期文旅融合热力足

三个字看“挤”上热搜的山东

文旅观察

2024年清明小长假已经落下帷幕，山东的文旅市场表现如何？一个个“挤”上热搜的话题足以证明。尽管只有短短三天，今年的清明假期却有了“五一”的味儿，热力十足！根据旅游调查和客流与消费大数据测算，2024年清明假日，全省重点监测的200家景区接待游客613.2万人次，营业收入3.3亿元。三个字，带你看清明假期的山东。



山东文旅·红叶柿岩旅游区。

景区等多家景区便对全国大中小学实行免票优惠，点燃了清明假期旅游的第一把火。小长假之前，济南便推出了登山踏青、亲子研学、乡村休闲、花海漫游四大主题共50余项的文旅活动，地点、电话、优惠等信息十分详细，诚邀市民游客饱览春日泉城美景。菏泽牡丹节会举行期间，菏泽市文化和旅游局局长高铁站迎客送花，邀请游客纵览花样菏泽，共赴一场国色天香之约。淄博开设了“3127002”八大局便民市场投诉专线，也有在商户门口张贴的“小小”投诉服务贴纸，贴纸上公示了店名、店铺位置、店主姓名、店主电话、投诉服务热线等信息，为游客提供更有保障的旅游服务。

各家景区也是使出浑身解数招揽游客。比如山东文旅·红叶柿岩旅游区一键开启春日“王炸”能量组合，进入疯狂“宠粉”模式，“云上的郁金香”“玻璃水滑道”人气与欢乐同步飙升，万人踏青“上春山”“花精灵踏青艺术节”“谁是捣蛋真霸王”“烧烤任性送”等活动全线拉满节日氛围感。景区三日累计接待游客超4.5万人次，单日客流量一路飙升，较2023年同比增长163%；三日旅游收入连日攀升，较2023年同比增长161%。新甫山景区策划了一场集自然探索、文化体验、野餐乐趣于一体的“上春山系列”活动，配合全国学生免费游、购门票送萌宠乐园门票、入园即送祈福丝带的“一免二赠三送福”相关政策，让游客在欣赏春光的同时感受新甫山的文化与魅力，得到游客一致好评，接待游客超1万。

提前筹备，做实内容，做精服务……如此来看，此次清明小长假山东的“热”并不是偶然发生。

记者 孙远明

第一个字，“热”！

清明假期的山东，景区开启了人海模式。有网友感叹：仿佛哪里都有一亿人！

济南变身“挤”南。大明湖超然楼前，现场手机比亮灯还要震撼。趵突泉景区里，“保安抱柱险被挤下水”的话题登上各大热搜榜单，尽管是为了给游客让位置，但也可以反映出趵突泉的受欢迎程度。泰山上，景区在5日决定暂停检票入园一小时。游客涌入淄博，又开启了一场烧烤狂潮。

透过数据来看，山东的“热”表现得更加明显。携程《2024年清明节假期出游总结》显示，清明假期，山东旅游预订量同比增

长247%，景区门票订单量同比增长1031%，济南更是位列全国周边游热门目的地城市第八位。

调查统计，清明假期，济南市纳入监测的22家景区共接待游客142万人次，其中，天下第一泉景区接待游客56.63万人次。淄博牧羊村烧烤店每天的接待能力在3000人左右，但是假期每天的客流量在3万人以上，每天穿八万串……种种数据显示，山东文旅市场的“火炎炎”状态够“燃”。

第二个字，“新”！

记者观察发现，今年清明假期的山东文旅市场出现了几个“新趋势”。

“小城”很受欢迎。据央视，从出游热力图上来看，天水、大同、景德镇、秦皇岛、开封、泰安、湖

州、徐州、烟台成为这个清明节的热门旅游目的地。全国9座热门“小城”，山东占两个。去年顶流，今年接着出圈的淄博旅游热度同比涨幅超过200%，途家民宿数据也显示，从平台预订增速看，淄博城市民宿预订量同比增长超50倍，曲阜等地客流增长明显。

回乡祭祖的传统带火了“乡村游”。清明时节，祭祖是必不可少的，有不少家庭在祭祖的同时，会在乡村来一场微旅游。携程数据显示，清明假期，国内乡村游订单量同比增长239%。踏青徒步、赏春花美景，赶上一场春日市集，尝尝村里的时令春日美食，CountryWalk让清明短途游有了更多选择。以自营的携程度假农庄住宿和旅游接待为例，乡村旅游人次总量同比增长超230%，游客可以在这里进行采

摘、围炉煮茶、非遗手工制作等等，深度体验当地的文化。

“打高铁”在城市群“串门”也成为今年清明假期的潮流，比如济南与青岛互为假期热门客源地和目的地。此外，除了较为普遍化的赏花游、登山踏青，“野”味儿十足的露营、骑行、放风筝等户外活动也受到不少人的欢迎。甚至，连挖野菜也“火”到了社交平台上。

第三个字，“精”！

清明假期的山东文旅圈格外热闹。十六市文旅活动精彩纷呈，各地为了抓住这波消费热度，拼内容的同时，也在用心做“精”服务。

自3月30日开始，山东文旅集团旗下的天蒙山景区、新甫山

假期济南文旅市场火出圈

见习记者 何雨晴
通讯员 王小曼

清明假期，风和日丽，市民游客出行热情高涨。记者从济南市文化和旅游局获悉，据调查统计，清明假期，济南市纳入监测的22家景区共接待游客142万人次。其中，天下第一泉景区接待游客56.63万人次，千佛山风景名胜区分区接待游客12.32万人次。

济南市图书馆先后举办“我们的节日·DIY悦读实验田——植此青绿 阅享清明”、阅来阅有趣“清明时节知多少”常识答题活动以及阅读推广活动20余场，累计接待读者5万余人次。莱芜梆子《七仙女》《银屏公主》《十五贯》、吕剧《莫愁女》《狸猫换太子》等各类演出惊喜不断，目不暇接，为市民、游客带来一系列丰富而又美丽的春日表演秀。

清明假期，大量市民选择自驾游，与家人一起前往乡村赏花、踏青采摘、住乡间民宿、品乡村美食，享受乡村旅游的乐趣。钢城区举办梨花文化旅游文化节，邀请游客赏梨花、品美食；商河县举办第九届踏青赏花文化旅游节等系列活动，让市民、游客漫

步在乡村田野，全程体验文艺演出、美景美食、瓜果采摘、非遗打卡、休闲垂钓，充分满足市民游客全天候、多样化、多业态旅游需要。

清明也是追思历史、缅怀先烈的时节，市文物保护利用中心举办的《蔡公时纪念馆基本陈列展》、历城区博物馆举办的《榜样的力量——雷锋事迹与雷锋精神传承主题展》等展览活动引起广大市民、游客的广泛关注。广大市民、游客也纷纷到济南战役纪念馆、莱芜战役纪念馆等红色地标缅怀革命先烈，接受红色精神洗礼，其中，莱芜战役纪念馆三天累计接待游客1.32万人次。

清明假期，济南各县区、景区等出台各种让利优惠政策，策划系列活动，获得游客一致好评。灵岩寺景区对全国范围内在读的全日制大中小学生实行免票优惠，并开展“上春山”随手拍挑战赛，邀请学生们春游灵岩，感受古刹人文和诗意山水；济南方特东方神画举办清明花朝节，国风达人、十二花神亮相景区，以庆贺花王诞辰为主题的《迎春吉礼》精彩呈现，为游客带来一场丰富而又美丽的春日表演秀。

■ 文旅动态

接待超4万人次

青年学生引爆天蒙景区“上春山”

记者 乔显佳 通讯员 郭钰

清明小长假已经收官，位于临沂费县的天蒙山景区喊出“上春山”口号，通过有效抓取青年学生群体拉动市场。4月4日清明小长假首日，天蒙山景区纳客18000余人，春季旅游市场强势启动。对比2023年同期的日纳客3700人次，增幅达到令人咋舌的676%！显示出

较为强劲的市场增势。数据显示，清明小长假三天景区接待超4万人次，“人从众”模式持续不断。

小长假期间，天蒙景区迎来山东传媒职业学院师生“上春山”踏青，学院领导、师生一起领略天蒙山秀美风光和深厚文化底蕴。据天蒙山景区副总经理袁丰泉介绍，近两年旅游市场展现出“得年轻人得天下”的

倾向，青年（以在校学生为主）群体的活力、冲劲一度成为引爆旅游目的地市场的排头兵和生力军，他们熟练新媒体的语境和话术，旅游的同时也是分享和引流的过程，对于带动产业从眼球经济到体验经济的跃升具有天然的优势。清明节过后，“五一”小长假相隔不远，欢迎广大游客继续踏上“春山”，感受生命中的春和景明。

孙子文化园假期旅游演艺人气旺

记者 乔显佳
通讯员 孙燕美

靠着精彩的旅游演艺，和文旅融合的有趣玩法创新，在刚刚过去的清明小长假，东营广饶孙子文化园景区火爆出圈，预估游客量同比去年正好是十倍。

今年清明小长假，孙子文化园突出自身特色，策划推出两大“古风”活动占领市场。第一是

推出特色旅游演出“甲冑演武”，聘请专业的甲冑演员参演，围绕孙子文化园的古风场景进行充分演绎；第二是“国风运动会”，共设八个项目，体现孙子文化园兵家文化、孙子文化的优势和特色。据景区副总经理栾丽曼介绍，上述两大“古风”活动推出后，非常受游客欢迎。对购买普通游园票的游客，景区赠送一张古风游戏券，无形中大大增

加了游园的体验感，激发起游客高涨的游园热情。

栾丽曼说，在孙子文化园，有一种很多景区没有的文化——尚武精神，很多游客游园后会从中感受到一种力量感。“甲冑演武”推出后，游客非常欢迎，一下子成了孙子文化园第一个落地的沉浸式演出项目。这给孙子文化园接下来如何“出圈”带来很大的启示。