

来论

“手机号一键登录”确实给广大用户带来了极大便利,但一些情况一旦处理不当,安全风险同样不小。对此,不少网友表示,以前完全不知道这种风险,多谢提醒。可现实操作中,仅凭用户提高安全意识就够了吗?

# 不能把注销手机号的风险全丢给用户

“注销手机号等于出卖自己,你随手注销的手机号很可能造成财产损失……”这两天,一位民警发布的科普视频引发热议。这位民警提醒道,手机号注销后,如果相关联的互联网账号解绑不到位,下一个用你手机号的人就可以用手机验证码登录你注册的各种软件。

移动互联网时代,手机号不仅是通往网络的桥梁,更是个人信息的庞大容器,早已与隐私、网络信息安全深度捆绑。从社交到购物再到支付,各类网络软件使用,很多人选择手机号一键注册登录;不少人的银行卡,也与手机号进行了绑定……

“手机号一键登录”确实给广大用户带来了极大便利,但如上所述,一些情况一旦处理不当,安全风险同样不小。对此,不少网友表示,以前完全不知道这种风险,多谢提醒。可现实操作中,仅凭用

户提高安全意识就够了吗?

一来,注册的软件账号太多,解来解去还是可能会漏掉不少。二来,与注册相比,解绑账号要复杂得多。很多时候,还得打客服电话解绑。这也多少会影响大家的行动意愿。

因此,规避注销手机号的风险,显然不能只靠消费者,这一流程链上的相关各方都应负起责任。

运营商除了多多告知、提醒,更应为用户解绑互联网账号提供便利。比如,工业和信息化部已推出“一证通查”服务,用户可通过运营商微信公众号查询名下手机号关联的互联网账号数量。不过,目前这一服务仅支持查询微信、QQ、淘宝、支付宝、抖音等主流App,还有很大完善的空间。互联网平台也要畅通手机号解绑通道,既然“一键注册”技术上可

以实现,那么“一键注销”也不该是奢望。

从更大范围看,“注销手机号等于出卖自己”也戳中了用户的信息安全焦虑。只要下载了某应用,就会有一长串强制性的“请求获取权限”等着你,且很多都与其自身功能毫不相干;各种信息、广告弹个不停,想关也关不掉,一不小心点进去还可能掉入乱七八糟的诈骗陷阱;点个外卖、骑个单车,稀里糊涂就“背了笔债”,要是未能及时发现产生逾期,还会影响个人征信……种种信息安全问题搞得网友们疲惫不堪,不禁叹一句:还要拿安全换便利到何时?

随着公众权利意识上升,对信息安全、隐私保护的关注只会越来越多。无论是电信运营商,还是互联网企业,都应正视用户信息安全焦虑,积极维护用户权益,唯有如此,才能赢得信任,走得长远。

据北京日报

观点

## 按交通指示右转后成了逆行 “各管一段”为市民埋了个大坑

近日,陕西安康一网友按照道路交通指示标线行驶,却因“逆行行驶”,被罚款200元,扣3分。该网友前往罚款地点查看后,发现涉事路段确实有右转的交通指示标线,但转弯之后的路口,也确实设置了“禁止通行”的标志。

据报道,安康交警汉滨大队解释称:2018年,交警部门发布了该段道路设置为单向通行的公告,而交通指示标线是2022年设置的;已经联系相关部门落实整改。由于罚款牵涉量比较大,已向上级汇报,等待处理。4月7日,安康市市政园林处回应称,初步了解是市政、交警等部门之间沟通衔接不到位所致。

奇葩标线怎么出现的?相关部门的解释已经给出答案:就是大路朝天,各“管”一边。一个细心司机的偶然发现值得反思。解决“打架”背后的症结,比改正标志更为重要。交通标线不仅是安全标记,也是管理部门与市民游客沟通的“公路语言”。这些“话”若是说不“利索”,就是给公共服务抹黑;总是“各管一段”,就会降低整个政府部门的公信力。

据北京晚报

## 15岁女孩被11人围殴 必须得让施暴者“长点记性”

据报道,4月7日,山西孝义市针对“15岁女孩被围殴”一事发布通报:犯罪嫌疑人樊某等人因与受害人武某存在矛盾,4月5日晚将武某诱至小巷内殴打,扯拽衣服,并拍摄视频。目前,涉案11人已全部到案,对三名主要犯罪嫌疑人依法刑事拘留;7人依法行政拘留(因已满14周岁未满16周岁不予执行);1人因未满14周岁不予处罚。

15岁女孩被11名未成年人围殴,可想而知她当时有多害怕和绝望。视频资料显示,受害人被多人拳打脚踢、扯衣撕裙、拉拽头发,躺在地上不能动弹,其间有未成年人对女孩进行辱骂,女孩还跪在地上道歉,不停地说着对不起。而且,在殴打女孩的过程中,还有人专门拿着手机录像。到底是什么样的矛盾,以至于如此伤害受害人?这些犯罪嫌疑人又是哪里来的底气?有没有一点同理心?

细数近期发生的未成年人欺凌事件,是否有理由怀疑,这些嫌疑人觉得自己未成年,不满足处罚条件,就有恃无恐,明知故犯?最近,校园欺凌导致的悲剧一再发生,必须要引起重视了。只有让未成年人从小建立正确的是非观、行为观和价值观,才能防止悲剧发生。

据正观黄河评论

## 退件快递被当成“盲盒”卖 须堵上快递行业监管漏洞

近日,国家邮政局市场监管司就浙江义乌韵达快递违规处理用户退货件问题,约谈韵达快递总部上海韵达货运有限公司,责令其严格落实对所属服务网络的统一管理责任。这起事件暴露了快递退件管理中的灰色地带。

据媒体报道,在部分电商平台,一些商家大量出售“快递盲盒”,销售时按斤或者按件来卖。追根溯源,这些“快递盲盒”不仅有厂商处理的低价产品,还有来自快递网点的退件,需要从“内部渠道”拿货。

快递退件如何处理,相关法律法规有明确规定。除了堵上快递企业管理漏洞,“快递盲盒”事件还折射出行业一直以来存在的痼疾,即低价竞争和快递刷单行为。很多被转卖成“快递盲盒”的退货件,其实是刷单件,包裹里的货品大都是圆珠笔、钥匙扣等低价值的东西。有些承包刷单业务的人,把这些刷单件包装成“快递盲盒”二次销售,赚两次钱。对这种行为,相关部门更应该加强监管,严厉打击。

据半月谈

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

## 治理“私域消费”乱象没有法律空白

随着消费场景不断拓展,私域消费越来越普遍,成为商家与消费者互动的新宠,带来了新的商业机遇,同时也带来消费者权益保护的新课题。

所谓私域消费,是指在私有的空间或社交圈子内进行的消费活动。私域消费不乏乱象,如虚假宣传、专业资质无人查验、产品质量无监管、用户信息安全无保障等。据佛山市顺德区市场监督管理局此前披露,随着电商渠道的多样化,私域消费投诉呈现上涨趋势。执法部门也表示,当前私域消费纠纷化解的成本较高,调解成功率较低。

处理私域消费纠纷之所以难,主要因为此类新消费场景具有新特点。首先是“封闭性”“分散性”,让监管无从下手。私域销售是近年兴起的一种营销模式。与公域平台网购不同,私域消费目的的实现发生在一定的社交圈子内,如粉丝群、微信群、朋友圈、公众号、小程序等。相较于传统电商模式,私域销售更加注重个性化和精准化。商家建立起属于自己的社交圈子,通过与粉丝互动,提升消费体验,增强用户黏性和信任度。这样一个相对较封闭的消费场景,市场监管部门很难实时监测正在进行的交易,也难

以“进入”其中进行取证。

其次是商户拥有自己的私域流量,某种程度上游离于平台束缚之外。私域电商通过各平台引流,将客户导入自己的微博、微信等社交账号,进而积累和沉淀私域流量,这些流量用户就是他们的客户。如此一来,对他们来说,平台只是网络服务提供者,而不是电子商务法中的电子商务平台经营者;他们也不是平台内经营者,既不再依赖拥有公域流量的平台,少了平台抽成,也不受平台规则约束,多了议价权。

新型消费快速发展可为消费增长提供新动力,但必须要健康规范发展。私域消费虽重“私”,但并非法外之地。最高人民法院曾公布一起通过微信朋友圈售假的典型案例,涉案经营者就被认定构成销售假冒注册商标的商品罪,受到依法惩戒。

从本质上看,私域电商作为经营主体,是通过自建网站,其他网络服务销售商品或者提供服务的电子商务经营者,也必须依法办理经营主体登记,对收集的个人信息严格保密,遵守电子商务法、消费者权益保护法、广告法等相关法律规定。从客户关系来看,私域电商更应以用户为中心,注重用户体验和长期关系,

而不是唯利是图,施行坑蒙拐骗的违法勾当。身处新消费时代,不仅消费方式、消费场景在变,消费关系也不同往昔。对私域电商而言,顾客变身为粉丝、会员、用户;对消费者来说,商家化身主播、群主、博主。不管身份如何变化,商家都应做到守法依规经营,坚持诚信自愿的市场原则。

当前,在培育壮大新型消费的政策背景下,一方面,新型线上消费模式将加速渗透,更好满足消费者快节奏、高品质生活需求。另一方面,新消费新场景必然带来一些新问题,给市场治理带来新挑战。

对于私域消费维权,相关部门应及时跟进研究其趋势特点,加强源头治理,提高法律法规适用性,有效增强执法监管针对性;通过信息化技术手段“锁定”异常行为,加强监管穿透力。同时,私域消费所涉及的各平台应落实好主体责任,加强平台自治,注重监测不良行为,对发生在平台上的不法交易行为及时依法依规处置,共同营造公平交易环境。

私域消费可以让消费者更加精准地获取符合预期的商品,的确是不错的选择,但消费者需保留好消费证据。如遇消费欺诈,应及时举报不法商家,并向平台反馈甚至追责。

据经济日报

## 少年班再引热议,没必要“神童崇拜”

不久前,西安交通大学2024年少年班的复试结果出炉,全国拟录取247人,学校将对他们采取“预科一本科一硕士”贯通培养。这也意味着,考进西安交大少年班就能享受“一考免三考”——免中考、高考、研究生考试,8年获得硕士学位的待遇。这一消息,再次让少年班跃入舆论的视野。

人们对少年班并不陌生,这是个很有年代感的概念。中国第一个少年班诞生于1978年3月,由中国科技大学主办,随后清华大学、北京大学、西安交通大学等全国十几所高校陆续开办少年班。一时间,进入少年班被视为一种荣誉,乃至一个可以伴随终身的标签和光环。

但之后少年班开始遭受质疑,学生的成就似乎没有想象中耀眼,“伤仲永”式的批判也在社会出现。如今,少年班的热潮已经退去,目前全国仅中国科技大学、西安交通大学以及东南大学3所高校还开设少年班。

平心而论,少年班不能说不好,只是可能没“那么好”。少年班依然有很多成功的学生,但人们已经很难相信,进入少

少年班就一定意味着人生的成功。比如此前在美国流落街头的留美博士,就是复旦少年班学生;广为人知的、13岁进入中科大的宁铂,就经历了出家又还俗的起伏人生,他本人甚至猛烈批判神童教育。这些个例,似乎动摇了少年班的价值。

不过这并不是少年班的问题,没有任何一种教育能保证学生一定成功。而且仔细看看实际的招生情况,少年班可能已经“变了”。早期少年班,从招收的学生来看,很看重数学、理科能力,但现在重视“兴趣广泛”;过去少年班注重培养“少而精的基础科学工作队伍”,现在可能更强调“人格养成”。

这些说明,少年班自身也在调整,“天才少年”逐渐转向“正常少年”,“培养栋梁”逐渐变成“因材施教”。少年班或许在努力淡化浓烈的精英化和功利化色彩,在降低自己的调门。这是一种客观使然,神童叙事已逐渐被摒弃,少年班也不得不适配整体的社会认知。

当然这对少年班本身也是好事,逐渐调整自己的定位,把自己当作一种普

通的、平行的教育选项,一种针对特定人才的培养机制,这可能更符合社会的期待。对于学生来说,少一些社会压力,成长环境也能宽松些。

另外也要看到,少年班过去的火热,离不开一个社会背景——教育资源相对缺乏,上大学是小概率事件,小小年纪锁定一个大学入场券,当然诱人。但如今上大学、读研究生都不再那么罕见。一名学生哪怕没有那么早慧,但只要坚持不懈,进入一所一流大学也并非不可能。计算下年纪,一名普通硕士毕业生的年纪,可能只比这些十四五岁入学、八年时间拿到硕士学历的少年大了两三岁而已。而且普通学生可能选择余地还大些,可以更自由地换个适合自己的专业或学校。

这说明,社会条件也在让“神童崇拜”变得没那么必要。当教育资源开始普及,人生选项开始增多,一个人可以有足够的时间和空间去自我成就。

人生大可以慢一些,等等看,谁知道命运的馈赠会在何时到来呢?

据红星新闻