



## 从1株幼苗到16万亩种植规模 莘县香瓜迎“30岁生日”，香飘全国

天光未泄，夜色尚浓。凌晨四点，聊城市莘县燕店镇香瓜大市场已经开始了新一天的忙碌。一辆辆装载着从地头采摘的新鲜香瓜的“卖瓜小车”和外省市香瓜主产区的“外调大军”陆续从四面八方涌进莘县燕店镇香瓜大市场，吸引了来自全国各地3000余人香瓜客商到市场争相抢购。一辆辆三轮车、小汽车在成排的车厢前灵活穿梭，买瓜的精挑细选，卖瓜的称重吆喝，交织在一起，就叫醒了莘县一隅的烟火。

谢晓丽 陶春燕 聊城报道

### 田间亟待采摘的香瓜 创造持续30年的奇迹

在莘县燕店镇香瓜种植户王振威的大棚里，工人们坐着自制的滑轮小板凳，省时省力地采摘已经成熟的甜瓜和香瓜，此时棚内的温度并不高，排得满满当当的香瓜给予了视觉和味觉极大的满足感。

“咱莘县的香瓜在全国有名，甜！模样也好看”，王振威是莘县典型的“棚二代”，自己种植的香甜瓜能够远销到北京、西安、江苏等地，让他感到“很自豪”。手中有瓜，心里有甜，莘县大棚种植户的生活，炽热而光鲜。

莘县燕店镇，这个位居鲁西一隅的小镇，香瓜产业发展已走过了30周年的时间。这里有着全国最大的香瓜集散基地，这里的香瓜栽培系统入选山东省首批农业文化遗产资源目录，同时还被列入山东省申报中国重要农业文化遗产预备名单。《莘县香瓜香飘万家》被评为第四届全球最佳减贫典型案例。

自1994年，时任燕店乡党委书记宋继华种下第一颗香瓜开始，勤劳智慧的燕店香瓜人大力发扬“特别能吃苦、特别能奋斗、特别能创新、特别能坚持”的燕店精神，攻克了一个个看似无法破解的难题，战胜了一个个认为无法克服的困难，创造了“人体催芽”“工厂育苗”“一年三茬”等多项新技术、新方法、新成果，形成了自成体系的产业链，成就了一个个“土专家”“棚秀才”，造就了一批批致富能手，取得了无数个引以为豪的荣誉称号，香瓜产业的燕店元素遍布全国，成为了远近闻名的产业强镇。

用宋继华同志的一句话来说：“我这一辈子最骄傲的事就是种

好了一颗香瓜”。他种下的不仅仅是一颗香瓜，是对燕店人民的情怀，是给燕店人民以及全县人民铺就了一条“致富路”。目前莘县已发展到全县10多个乡镇，16万亩的种植规模，每年84万吨的全国最大产量，成为了全国最大的香瓜集散地，亩均效益超过3万元。农商银行、中国农业银行、邮政储蓄银行、莱商银行、日照银行、青隆村镇银行等6家银行在燕店设立分行或营业部，全镇可统计存款余额超过30亿元，是远近闻名、名副其实的农业明星强镇。

2023年11月，由莘县燕店镇参与申报的《莘县香瓜 香飘万家——聊城市莘县乡村产业振兴案例》荣获第四届全球减贫案例征集活动“最佳减贫案例”，香瓜产业给减贫事业提供了“莘县方案”，做出了“燕店贡献”。

### 莘县香瓜，香飘万家 全国主导地位不断夯实

“莘县香瓜 香飘万家”是送给全国消费者最健康生态的“反季节”水果大礼。莘县香瓜立足全国应季水果空档期的2-5月，坚持传统生态种植方式方法，严禁使用违禁农药和生化农资，用发酵有机肥和物理防虫法种植出美味口感、营养丰富的春季稀有应季水果。全过程可追溯体系的应用，更是农产品质量安全的最大保障，给全国各地人民送去了富含维生素的新鲜瓜果，真正做到了“莘县香瓜 香飘万家”。

“莘县香瓜 香飘万家”为燕店经济发展注入源源不断的发展活力。近年来，在镇党委政府补短板、强弱项的引领下，莘县加快推进香瓜现代全产业链建设，从种苗培育到标准化种植，从打造全国最大的香瓜农贸综合体到推进农村电商发展，从与南京农业大学共建香瓜产业专家工作站到与方诚公司等国企平台合作共



莘县燕店镇香瓜产业发展已走过30年。

建，从完善香瓜配套产业到技术服务输出，从全镇四分之三的劳动人口从事香瓜产业到近千人活跃在各地“买全国、卖全国”，培植出占斌种苗、宏源瓜果合作社等龙头企业，涌现出“甜瓜姐王平”“甜瓜哥”等销售典型和“啥也不是”“种棚的小慧慧”等网红主播，打造出“鲁西嫁接工”劳务品牌，丰富了香瓜现代全产业链条，促进了香瓜现代全产业链快速健康发展，增强了香瓜产业抗风险能力，持续夯实了莘县香瓜的全国主导地位，为引领全国香瓜产业高质量发展奠定了坚实的基础。

### 传承莘县香瓜文化 开启莘县香瓜“二次革命”

“2024莘县(燕店)香瓜文化节暨香瓜赛瓜会即将开幕”的消息发布后，全县特别是燕店镇各界反响强烈、参与积极。

建言献策凝聚智慧。付庄村第一代香瓜人边成信，主动联系

香瓜节组委会，提供非常有价值的“莘县第一个香瓜”的历史资料；宋继华同志提出了举办“香瓜30年文化展”的好建议，学校老师们集体提出举办“香瓜30年少儿绘画展”，县文化和旅游局组织加紧排练“香瓜30年”相关专题节目等等，充分彰显了莘县香瓜人对办好本次香瓜文化节和“香瓜30年”庆祝大会的渴求和美好愿景。

主动参与体现担当。和润种苗、佳禾种苗等积极报名赞助、协办开幕式和赛瓜会；农商银行、青隆村镇银行等金融机构和多个种苗企业争抢冠名权，天阔面业、嘉华砧业等本地企业主动慷慨赞助，4个特展展位可以说被“秒抢”，100个标展展位招租完成过半；莘亭街道、河店镇、魏庄镇等临近乡镇的瓜农踊跃报名参加“赛瓜会”争夺万元大奖，燕店镇各村瓜农对今年首次设置的“薄皮甜瓜”奖情有独钟，拿出了势在必得的劲头；还有范怀梦、孙怀瑞、孙现瑞等纷纷以个人名义你一万我一万的

向组委会捐资捐物；近几年培育的以“啥也不是”为代表的香瓜产业“网红达人”，更是通过各个网络平台对本次香瓜文化节暨“香瓜30年”庆祝大会进行义务宣传，积极争当“宣传使者”，充分体现出莘县香瓜人在享受到香瓜产业发展红利后的感恩情怀。

“我们清醒地认识到香瓜产业还没有到躺在“功劳簿”上“睡大觉”的绝对优势，还需要全体香瓜人同心协力、艰苦奋斗，大家非常清楚举办“莘县香瓜30年”庆祝大会既是传承香瓜文化的总结会，又是提振精神的鼓劲会，还是互相学习的交流会，更是开启莘县香瓜“二次革命”的动员会。”对于举办本次香瓜文化节暨“香瓜30年”庆祝大会，莘县香瓜人信心满满。

踏春前行，欣欣向荣。稳扎稳打的成长让莘县香瓜愈加强大，它们将这一份“莘”情带到许许多多的遥远之地，就像这即将抵达的五月，热烈地成长，未来可期。

## 首届蔬菜文化主题美术展将在莘县举行

特邀全国近70名艺术名家参与美术创作，全部以蔬菜为主题进行设计

陶春燕 聊城报道

今年，省政府工作报告提出，做好“土特产”文章，支持莘县等地打造蔬菜品牌。为认真落实中国文联“强基工程”“大地流彩”系列工作部署，筑强山东省“寻找美术符号 助力乡村振兴”品牌，助力打造莘县蔬菜品

牌，2024年4月26日，聊城市莘县将举办“蔬乡墨韵”——首届蔬菜文化主题美术作品展暨第四届山东省“寻找美术符号 助力乡村振兴”启动仪式。

4月22日，聊城市人民政府新闻办公室举办“蔬乡墨韵”——首届蔬菜文化主题美术作品展暨第四届山东省“寻找美术符号 助

力乡村振兴”启动仪式新闻发布会，介绍活动相关筹备情况。

据了解，此次“蔬乡墨韵”美术作品展主要由特邀创作、现场创作、社会征稿三个块面组成。特邀全国近70名艺术名家参与此次美术创作，全部以蔬菜为主题进行设计，活动主办方也向北京及驻山东的各个高校美术学院发出

了邀请。活动期间，还将组织11位省内的著名画家深入莘县，深入大棚，到田间地头采风，并将在现场完成作品创作。在社会征稿方面，活动自3月15日对社会发出征稿以来，共征得来自18个省的600多幅作品参与此次活动。

此次将举办“蔬乡墨韵”——首届蔬菜文化主题美术作品展和

第四届山东省“寻找美术符号 助力乡村振兴”启动仪式。届时将邀请山东省16市的美术家协会主席、相关院校与相关作品的特邀作者前来参加。仪式上，来自滨州、烟台、临沂、济南的美术家协会将进行工作经验分享和交流，将是一次很有看头、有意义和传播力的一次展览和盛会。