

■ 聚焦2024山东省文旅产业高质量发展大会

相约亲情沂蒙 共享好客山东

2024山东省文旅产业高质量发展大会在临沂开幕

大众新闻客户端
赵洪杰 李子路 刘兵

4月25日下午，2024山东省文旅产业高质量发展大会在临沂开幕。各界嘉宾围绕“相约亲情沂蒙 共享好客山东”主题，畅叙友情、畅谈合作，共谋文旅产业高质量发展。

省委书记林武出席开幕式并宣布大会开幕，省委副书记、省长周乃翔致辞。

周乃翔在致辞时说，习近平总书记强调，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。本次大会在沂蒙精神的主要发源地临沂举办，是深入贯彻落实习近平总书记重要指示要求的具体行动，必将为推动我省文旅产业高质量发展、加快现代化强省建设注入强劲动力。

周乃翔说，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。山东齐鲁鲁韵、岱青海蓝，传统与现代交相辉映，文化和旅游不

断融合。近年来，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实习近平总书记对山东工作的重要指示要求，坚定践行“两个结合”，深入推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，持续做强“好客山东 好品山东”品牌，扎实推动文旅产业高质量发展，全省上下发展文旅产业思路更清晰、举措更扎实、热情更饱满。

周乃翔从“畅游齐鲁，品文化之盛”“畅游齐鲁，览景观之奇”“畅游齐鲁，观生态之美”“畅游齐鲁，享节会之丰”“畅游齐鲁，感待客之诚”五个方面，介绍了山东的文化旅游资源优势 and 独特魅力，热诚欢迎海内外朋友相约亲情沂蒙、共享好客山东，热诚欢迎广大企业同话文旅发展、共创美好未来。

文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群，世界旅游联盟主席张旭，土库曼斯坦驻华大使巴拉哈特·杜尔德耶夫，复星旅文集团总裁曹鸣龙致辞。临沂市市长张宝亮作文旅推介。

开幕式上，2024驻华外交官“发现中国之美”山东首发活动启动，“泰山娟姐”等网络达人分享“我眼中的山东”，“好客山东·见识齐鲁”研学旅游品牌发布。山东省文化和旅游高质量发展战略合作签约仪式举行，18个重点文旅项目签约。与会领导和嘉宾观看了大型室内旅游演艺《国秀·琅琊》。

开幕式前，林武、周乃翔分别会见了出席大会的中外嘉宾代表。

开幕式面向全网直播。省及济南市领导白玉刚、曾赞荣、张海波、江成、范波、孙立成、邓云锋、于海田，多国驻华使节，境外旅游协会组织、航空公司、旅行社代表，国内重点客源地省份文旅部门负责人，大型文旅企业、OTA企业、外省驻鲁商会负责人，长三角、京津冀等地区有关企业、机构负责人，山东各市和省直有关部门（单位）、重点企业主要负责同志，全省文旅行业有关代表等在主场参加开幕式。各市、县（市、区）设分会场。

见习记者 张宇宁 临沂报道

4月25日，“好客山东 旅游动全球”2024山东国际旅行商大会在临沂举办。会上，《关于加快入境旅游高质量发展的若干措施》政策正式发布。

当前，我国免签“朋友圈”大幅扩容，国际航线逐步恢复，支付环境持续优化，入境旅游发展迎来重大机遇。为用好各项利好，多措并举提振市场信心，促进我省入境旅游健康、有序、高质量发展，省文化和旅游厅等14个部门联合印发《关于加快入境旅游高质量发展的若干措施》，聚焦打通制约入境旅游的主要堵点，从6个方面出台16条政策举措：

优化签证和通关政策。简化来鲁、在鲁外籍人员签证证件申办材料，用足用好青岛144小时过境免签政策，争取“旅游团邮轮入境15天免签”政策，增加境外游客入境通关窗口，增设自助通关设施，提高入境通关服务便捷度。

推进航旅深度融合。推动新开与主要客源国家和地区的航线，加密航班频次，支持入境旅游包机，提高入境游客直飞入鲁便利度。完善省内重点机场中转功能，创新空铁联运交通线路，支持国际邮轮母港发展。

丰富入境旅游产品供给。做好入境旅游产品线路开发，打造“中华文明探源之旅”“儒家文化研学之旅”“现代山东感知体验之旅”等精品入境旅游线路产品，推动全省文化和旅游资源带化、全域化、国际化。

完善全流程便利化服务。提高国际通信服务通达度，增设手机卡销售点、随身无线网络租用点，扩大公益无线网络覆盖面，提升通信服务质量。提高旅游咨询服务国际化水平，重点场所配备英语、日语、韩语等多语种标志标牌，设立境外游客服务专线。提高入境支付便利化水平，按照“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”总体原则，完善银行卡受理环境，推动5A级和4A级旅游景区、国家和省级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、三星级及以上旅游饭店、一级博物馆、美术馆、剧院等实现境内外银行卡受理全覆盖。布设外币兑换业务网点。优化移动支付业务流程，扩大受理范围。优化酒店接待境外游客能力，扩大境外游客住宿酒店规模，引进国际精品酒店品牌，三星级以上酒店提供双语预订、双语菜单、境外银行卡受理等服务。优化离境退税服务，推进离境退税凭证电子化，创建离境退税示范店，支持更多“山东好品”入驻离境退税店。

强化境外推介营销。针对不同入境客源市场特点、不同入境游客群体特征，开展精准营销。面向中亚、中东等“一带一路”客源市场开展特色线路产品营销。积极参加国际旅游交易会、展览会，邀请主要客源国家和地区旅行商来鲁考察踩线。加强境外营销推广渠道建设，办好“孔子家乡·好客山东”境外社交媒体平台，实施“好客山东”旅游大使计划，拓宽宣传渠道，提高我省文旅国际影响力。

加大入境旅游扶持力度。省级财政进一步加大支持力度，修订完善入境旅游奖励办法，对入境旅游市场主体进行奖励；实施全球旅行商合作计划，建立入境旅游旅客招徕和输送机制，推进入境旅游服务体系建设。加强入境旅游人才队伍建设，组建外语志愿者服务队伍，加强从业培训，提升入境旅游行业整体水平。

山东发布5条措施大力扶持入境游

优化签证和通关政策 强化境外推介营销

把全省不可移动文物资源有机关联串珠成链

山东十大文物主题游径线路来了

记者 孙远明 郑珂 临沂报道

4月25日，在2024山东省文旅产业高质量发展大会上，“文润海岱 游读齐鲁”山东省十大文物主题游径发布。

十大文物主题游径，根据文物类型、价

值特色和分布状况，以10个主题把全省的不可移动文物资源有机关联、串珠成链，打造集中展示专题历史文化的文化遗产旅游线路。即“礼运东方”海岱考古文物主题游径，“斯文在兹”儒家文物主题游径，“千年长城”齐长城文物主题游径，“流动

史诗”大运河文物主题游径，“大河印记”黄河文物主题游径，“沂蒙精神”革命文物主题游径，“营造齐鲁”古建筑文物主题游径，“翰墨石韵”名碑名刻文物主题游径，“海不扬波”海防文物主题游径，“百年胶济”胶济铁路文物主题游径。

附：十大文物主题游径

1	“礼运东方”海岱考古文物主题游径	联接大汶口、城子崖、鲁国故城、齐国故城等14处遗址公园、大遗址和考古博物馆，让游客聆听文明声音，看见“何以中国”，体悟中华文化，在历史中凝聚迈向未来的力量。
2	“斯文在兹”儒家文物主题游径	以儒家思想的产生、传承、发展为脉络，将济宁、泰安、淄博等市30处儒家文物串珠成链，打造“礼乐寻根”“齐鲁圣迹”“洙泗流韵”三大游径线路板块，让游客感悟博大精深儒家思想，体验一脉相承的中华文明。
3	“千年长城”齐长城文物主题游径	在山海之间，串联起广里村起点、青石关、黄岛月季山段等23处齐长城点段，打造横亘齐鲁大地的文化体验廊道，全面彰显齐长城的伟岸沧桑、齐鲁文化的独特魅力。
4	“流动史诗”大运河文物主题游径	串联大运河山东段5市共13处文保单位、遗址、博物馆，寻迹千年运河之美，探寻文化运河古韵，品鉴遗产之河、生态之河。
5	“大河印记”黄河文物主题游径	联接沿河18处文保单位、博物馆和传统村落，穿越黄河坝遗址群、东平湖三河六岸、济南百里黄河遗产带和入海口，沿着黄河遇见海，感受母亲河的雄浑壮美，体验黄河文化的丰厚底蕴。
6	“沂蒙精神”革命文物主题游径	联接沂蒙革命片区的21处革命旧址、纪念馆，踏寻红色足迹，重温革命历史，弘扬沂蒙精神，激发人们不忘初心、牢记使命，为实现中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗。
7	“营造齐鲁”古建筑文物主题游径	将30余处古建筑名胜串珠成链，让游客漫步其中，感受历史的厚重，领略中国传统建筑的魅力和智慧。
8	“翰墨石韵”名碑名刻文物主题游径	联接济宁、泰安、枣庄等10市21处碑刻、石刻、摩崖文物，品读石墨精华，缅怀书圣风骨，体悟中华文明发展的信息脉动。
9	“海不扬波”海防文物主题游径	联接蓬莱水城、甲午战争博物馆、烟台奇山所、即墨雄崖所、日照岚山安东卫城等30余处海防遗址、博物馆，不仅是海防历史的见证，更是海洋文化的载体，充分彰显了中华民族的风骨气节、海洋情怀。
10	“百年胶济”胶济铁路文物主题游径	将济南、青岛铁路博物馆，黄台、坊子、高密德式建筑群等14处文保单位、旧址连点成线，让游客沉浸式体验胶济铁路的历史文化和独特魅力。

以研学方式见识齐鲁大地为中华文明演变所创造的智慧财富

“见识齐鲁”研学旅游品牌发布

记者 孙远明 临沂报道

4月25日下午，由山东省委、山东省政府主办的2024山东省文旅产业高质量发展大会在临沂琅琊古城大剧院开幕。“见贤而思齐，识礼而知鲁。见识齐鲁，而致博学济世，修齐治平。”会上，由临沂籍演员郭晓东领诵，代表山东省16个地级市的16位少年合诵《见识齐鲁赋》。8位少年现场秀书法，写下“好客山东 见识齐鲁”8个汉字。这场融合了歌赋、书法、古

风、古乐等的倾情演绎，惊艳了2024山东省文旅产业高质量发展大会开幕式，也宣告研学旅游大省山东，诞生了一个研学旅游品牌——“见识齐鲁”。

“见识齐鲁”旨在倡导一种“超旅游的旅行”态度、情感和价值，突出和强调回到齐鲁大地，回望历史现场，回溯文化源流，回归民俗生活，把山东省定义为一座没有围墙的开放式课堂、情景式课堂、全域化课堂，见证求证历史、体验体悟生活的知行课堂和见识课堂，以研学的方

式，见识齐鲁大地为中华文明的演变所创造的智慧财富，行知山东省在新时代践行中国式现代化进程中的丰硕成果。

据悉，山东省文化和旅游厅将联合相关部门，继续深化“见识齐鲁”品牌的研学产品、主题线路和体验场景，让每一处研学旅游空间都成为“见识课堂”，让每一次研学旅游体验都能够“见识齐鲁”，让每一个研学旅游参与者都通过增长见识，而探知文化，研有所感，学有所获，旅有所知，游有所得。