

一场顶层设计的PK,推动产业深度转型升级

抢占数字经济“隘口”,青岛顶起“人工智能+”

记者 蔡宇丹 青岛报道

新“发电厂”
1年多需求增长60倍

要感受青岛“人工智能+”的沸腾指数,先到新一代“发电厂”走一遭。

“过去一台服务器足够满足两到三人的人工智能工程师团队的使用,2024年算法团队扩张到原来的10倍,每个算法工程师可能都需要一台服务器的算力。”日前,在青岛人工智能计算中心(下称“计算中心”),首席运营官孙笑笑说,从2022年底开始,青岛企业对算力需求快速提升,1年多时间增长60倍。

2023年2月,这个投资3.9亿元的“发电厂”正式上线,首期建设100P算力。“100P算力是什么概念?计算速度达每秒10亿亿次,相当于5万台高性能PC的算力。”孙笑笑说。

除了这个计算中心,青岛人工智能产业园还拥有青岛“海之心”计算中心,是长江以北首个“双算力”园区。青岛高科技工业园管理委员会副主任宋宁宁告诉记者,现在这个园区聚集了人工智能企业200余家。依托“双算力”中心,未来产业园算力规模将达到600P。

作为人工智能时代的“基础设施”,这个新一代“发电厂”已经和海尔、海信、以萨、中车四方等50多家企业合作,为智慧海洋、智慧交通、智能制造等领域提供算力支撑,孵化了100多个场景化解决方案。

“我们赋能的5个大模型,2个是海洋领域,3个是家电领域。”孙笑笑说,去年智算中心刚启用的时候,用户主要是海洋科研院所,不到半年时间,家电企业大模型需求猛增。

这两大领域正是青岛传统优势强项,他们的“电力”需求已经画出了产业变轨的浓重痕迹。现在,计算中心正联合中国海洋大学孵化琅琊泊海洋环境预报大模型,未来无需训练,即可对全球各区域做2小时内的强对流临近预报。

在家电领域,计算中心正在助力训练海信视像星海大模型和海尔卡奥斯的大模型。这些大模型正在让青岛的传统产业滋生出新业务新模式。

国创中心只做“酵母”
不做“馒头”

说出某部影片的关键词,就可以搜索到相应影片;打开毫米波雷达功能,电视就可以“人来即播,人走即停”;光感系统可以根据环境,自动适配电视的显示效果……在海信视像展厅,海信自主研发的电视AI大模型星海大模型正在向参观者“抖机灵”。

“大模型人机交互越来越像人与人的交流,简单交流几句,就可以获得想要的服务。”海信视像科技研发中心副总经理朱春波说。

有了AI加持,电视不再只是

2024年,“人工智能+”写进青岛市政府工作报告。作为国家首批人工智能创新应用先导区,青岛如何通过“人工智能+”发展数字经济,推动产业深度转型升级?近日,“行走先行区?看绿色低碳高质量发展”主题采访活动走进青岛人工智能产业园,探访这个国家首批人工智能创新应用先导区的发展之路。



青岛人工智能计算中心。资料片

“看电视”的功能,正在“转型”为家庭助理。传统电视向智能家居转型,在这个新赛道又会衍生出很多增值服务。

作为2024年欧洲杯官方赞助商,海信电视正积极备战欧洲杯,“杀手锏”就是用更丰富的AI应用来提升观赛体验。比如可以语音查询球员、球队信息。朱春波说,海信电视已开发了20项电视AI技术和产品,将在今年的新产品中陆续落地。

大模型成为智能家居竞争的要点,这让芯片研发至关重要。

瞄准地方产业需求,青岛人工智能产业园不光建有“发电厂”,还有让产业加速发展的“催化剂”。

“我们只做‘酵母’,不做‘馒头’。”在国家高端智能化家用电器创新中心(以下简称“国创中心”),青岛国创智能家电研究院有限公司副总经理桂志辉对记者说。

所谓“做酵母”,就是国创中心定位为行业共性关键技术研发,要啃“单一企业无法突破”的硬骨头。

在家电国产芯片替代上,国创中心正在发挥关键作用。桂志辉告诉记者,国创中心聚焦家电芯片、核心算法等短板弱项,经过2年多时间构建了家电领域芯片服务平台,支撑行业典型企业的

芯片自主率不断提升,并开展场景芯片定制,目前已定制了十几款芯片。

国创中心还打造了一款专为中小企业量身定做的开发平台,可提供成熟方案库及核心算法库,使用户从传统5-9个月开发周期缩减到1-2周。

桂志辉说,比起珠三角和长三角的安徽合肥,青岛有海尔和海信两大家电巨头,创新基因更浓,这也是家电领域唯一的国家级制造业创新中心落户青岛的关键因素。

市长挂帅当链长
顶层设计PK

给企业创新提供“酵母”和基础“电力”,是青岛人工智能产业园的核心支撑。作为数字经济时代的新质生产力,人工智能已经成为全国重点城市推动产业深度转型的关键布局。

2019年,济南-青岛成为国家首批人工智能创新应用先导区。随着上海、深圳、天津、北京、杭州、广州、成都等获批国家人工智能创新应用先导区,如何开展“人工智能+”,成了一场全国重点城市在顶层设计上PK。

宋宁宁说,青岛人工智能产业园不光是济南-青岛人工智能创新应用先导区的核心载体,也

是山东省超前谋划的未来特色产业园区。2024年,“人工智能+”写进青岛市政府工作报告,青岛市长赵豪志出任人工智能产业链链长。

青岛要往这个“未来产业特色园区”装什么新要素,才能激发一个国家级“先导区”的开创性和引领性?如何精准发力,才能让“人工智能+”激发传统产业迈向数字经济?

宋宁宁说,青岛往人工智能产业园装了包括国创中心在内的5大国家级平台和8大省级平台,在新基建上打造华为和中科曙光双算力中心。

通过引进大项目,着力提高这个新兴产业园区的产业高度和创新浓度——

中科曙光,将全球研发总部基地和高性能计算服务器智能制造生产线放在这里;东华软件要在建全国副中心,鹏霄服务器生产总部基地在此落地;一汽解放要把高端商用车研发基地放在这里,今年8月将竣工。

宋宁宁说,自人工智能产业园2023年2月挂牌运营以来,已吸引54个项目落户,包括人形机器人领军企业优必选和国内领先人工智能语音交互企业北京标贝。

这些项目一一落地,使得青岛人工智能产业园的核心区青岛国际创新园成为青岛高新技术聚集度最高的园区。2023年,青岛人工智能产业园实现营收170亿元,带动崂山区实现人工智能产业营收280亿元,同比增长40%左右。

崂山区是青岛市核心区,也是青岛数字经济主战场。2023年,崂山区拿出2918亩土地,建设青岛人工智能产业园;又拿出1969亩土地,建设全球最大的虚拟现实产业园。

据宋宁宁介绍,青岛人工智能产业园是以青岛智算谷为中心,以海信全球研发中心和海尔科创生态园为东西两翼,形成“一谷两翼”布局。

青岛新一轮产业嬗变,从这一布局深刻反映出来。

海尔和海信这“两翼”
如何带起青岛数字经济

海尔和海信这“两翼”,如何带起青岛的数字经济?

在海信视像展厅,一款100吋的激光电视成为关注焦点。这款激光电视的屏幕,可以像卷轴一样折叠起来。青岛海信激光显示股份有限公司总经理刘显荣说,当液晶电视做到100吋,面板、背板、支架会非常重,达到100公斤,搬运、安装、包装会耗费大量材料,但海信100吋激光电视可以做到像笔记本电脑那么大,主机屏幕可折叠,材料消耗非常低。与液晶显示相比,激光显示发光效率更高;节能方面,激光电视相比传统电视节能50%以上,部件原材料可回收率达92%。

2007年,海信依托国家863计划项目开始布局激光显示产业,2014年推出全球首款100英寸激光电视,实现从0到1的突破。据权

威机构数据,2020-2023年激光电视复合增长率达到101%。在海外市场,海信激光电视成功进入3000美金至5000美金高端市场。对于青岛而言,海信在激光显示技术上的突破,让青岛多了一个抢占数字经济的“隘口”。

激光显示是新型显示的一个细分赛道,也是青岛24条重点产业链之一。目前,青岛已连续举办四届全球激光显示技术与产业发展大会。中国电子视像行业协会执行会长郝亚斌在2023年全球激光显示技术与产业发展大会上说,青岛已成为我国显示产业重要的集聚区和创新策源地。

代表青岛出战的海信,在激光显示这一技术路径押下重注。刘显荣说,海信视像已经实现激光电视核心部件光学引擎100%自主研发设计,专利数量,标准制定走在全球前列,目前海信将这一技术在家庭智能显示、汽车电子显示、虚拟现实显示、影院显示、大屏互动等下游产业进行深度应用。

在海信取得技术主导权之后,“人工智能+”正是让激光显示这一产业突破爆发的临界点,拓展更多应用场景的关键。

卡奥斯进化到数商
成为数字经济中坚力量

现在,依托计算中心的澎湃算力,海尔的卡奥斯大模型实现了高效微调和推理,将本地原本需要7天的训练时间缩短到3天,实现快速定制的能力。这些能力正在被卡奥斯输送到千行百业,提高传统产业的能效。

在海尔集团,卡奥斯智慧能源首席产品官徐锡明对记者说,基于卡奥斯“大连接、大数据、大模型”的技术体系,整个海尔单位产值能耗下降16%。现在卡奥斯COSMOPlat正在打造一站式能碳解决方案。徐锡明说,现在,中国正在建立以新能源为主的新型电力系统,很多企业面临能源转型,这就给卡奥斯智慧能源业务提供了广阔应用市场。

由海尔自身能源管理孵化出的这个新业务,正在指向一个蓝海市场。

现在,卡奥斯这个发端于传统制造的工业互联网平台,又孵化出COSMO-GPT大模型,在模具注塑等12个场景中进行广泛应用。在工业智能这个领域,由于数据这个新的生产要素大量流通、使用,使得“人工智能+”不断产生新的算法、模型。这些AI能力被卡奥斯提炼出来,成为一个个数据资产。作为上海数据交易所数商之一,卡奥斯将D3OS排产数商、D3OS供应链数商等数据产品挂牌交易,迈出了数据“资产”变为“资本”的一步。

卡奥斯的进化,指出了传统工业向数字经济转型的一条路径。数字经济的大航海时代,不管是海尔的卡奥斯还是海信的激光显示,从这些传统产业中孕育出一个个新技术、新赛道,正在成为青岛抢占数字经济的中坚力量。