

评论员观察

5月1日到5月6日,近一周时间都没能解决的问题,媒体介入后,在很短的时间内迅速得到解决。这足以让人怀疑,购票搜不到“黄山西站”不像是技术问题,服务意识不高,才是问题的症结所在。

购票搜不到“黄山西站”,未必是技术问题



评论员 朱文龙

“五一”假期期间,来自南京的叶先生赴黄山旅游,当他尝试通过“12306”按城市搜索黄山至南京的车票时,发现系统未显示黄山西站的相关信息。无奈之下,他只好买了黄山北站的票。

叶先生想买黄山西站到南京的车票,是因为这座高铁站距离黄山风景区很近,乘坐大巴不过二十多分钟的车程。而黄山北站距离黄山风景区,则有四十多公里之遥。此外,黄山北站到南京南的车票价格在200-300元区间,而黄山西站到南京南的车票价格则在130元以下。

对比之下,叶先生购买黄山西站的车票显然更划算。明明可以有更具性价比的选择,却因为系统“不显示”,白白多花了钱还浪费了时间,这确实让人不爽。那么,为什么在12306上按城市搜索却不显示

“黄山西站”呢?

12306工作人员给出的解释是,因为黄山西站在4月26日才投入使用,“可以尝试输入精确站名的方式搜索”。此外,“黄山北和黄山西虽然是在同一个城市,但是两个车站无法相互办理改签业务”。由于黄山北站能改签黄山站,故而“只搜黄山无法显示黄山西的相关车票”。

这样的解释把问题的原因归结于技术,似乎这其中存在很大的技术难题。这一说法乍听上去似乎有道理,但事实并非如此。

如今,许多商业平台在提供搜索服务时,输入目的地,系统就能够根据用户输入的出行时间等信息,推荐适合的酒店、机票以及旅行路线。同时,结合用户的个人偏好和预算,为用户量身定制个性化的旅行方案。

这项技术,商业平台已经普遍采用,12306利用起来也应当没什么难度。事实也证明了这一点。5月6日,媒体采访完相关工作人员之后,在12306上搜索“黄山”,“黄山西站”已经出现在下拉菜

单中。

5月1日到5月6日,近一周时间都没能解决的问题,媒体介入后,在很短的时间内迅速得到解决。这足以让人怀疑,购票搜不到“黄山西站”不像是技术问题,服务意识不高,才是问题的症结所在。

在新车站启用之前,铁路系统应当也有能力完成相关票务信息的互联互通工作。只是,因为车票不愁卖,表现得有些店大欺客,缺少了应有的服务意识,这才导致该做且能做的事情没有做,让一些旅客不明不白多走了冤枉路,多花了冤枉钱。也正是因为服务意识的缺失,让他们在面对媒体询问时,顾左右而言他,不反思自己的问题。

目前,黄山西站的车票信息已经可以正常搜索,但有关方面仍需从这次事件中汲取教训。铁路运输是社会服务行业,也具有公益性,应当有为旅客提供优质服务的自觉,多站在旅客的立场上想问题做决策,急旅客之所急,才能防止类似事件再次发生。

观点

至亲病重请假 应成职工的基本权益

日前,江苏高院发布了2023年度江苏法院劳动争议十大典型案例。在其中一起案例中,女职工钱某在丈夫病危时请假照顾,最终却被公司开除。后法院经过审理,认为公司属于违法解除劳动合同,判决公司向女职工支付违法解除劳动合同的赔偿金。

其实,类似案件曾多次发生,职工因至亲病重请假,已经成为常见的劳动争议。必须看到,至亲病重请假,是否批假多由单位说了算,而且对于不得不照顾亲人的职工给予开除等处理,似乎也有单位的规章制度作为依据。也正因为如此,类似案例的处理应当依据常理,比如在江苏这起案件中,法院认为,钱某丈夫处于病危状态,钱某申请请假予以照顾乃人之常情,也是应尽的责任与义务。

诚如一位法官所言,“人不孝其亲,不如草与木”。用人单位在管理过程中,需要刚性的制度,更需要人情的温度,对于员工请假照顾病重父母和子女等情形,应给予一定的尊重和理解,避免直接解除劳动合同的行为。这就意味着,让职工拥有至亲病危时的请假权,既需要司法亮明态度,更有待于用人单位实施人性化举措。更值得期待的是,至亲病重请假要成为职工的一项基本权益。 据光明网

家访让孩子亲手砸玩具 “教育专家”如此示范不妥

让男孩亲手砸碎自己心爱的手办,让女孩将自己的玩具漫画书都扔进垃圾箱,在男孩的房间里安装监控……近段时间,社交媒体账号“赵菊英家庭教育”“家访中国”“赵菊英聊教育”发布的几段视频引发争议,不少网友质疑视频中的做法是“霸凌式教育”。

坦白说,赵菊英亲身示范的“霸凌式教育”,非但不足以展现所谓的专业性,反而是一种常见的家庭教育误区:不是通过协商去解决问题,而是利用家长的权威逼迫孩子就范。当赵菊英以逼迫孩子损坏玩具,来标注自身权威的时候,实际上是一种非常危险的“破坏性试验”,由此破坏的不仅是孩子心爱的玩具,同时还有一颗渴望被了解的稚嫩童心。“教育专家”亲身示范的时间很短,但激化家庭矛盾的负面效应,却需要家长用很长时间去慢慢修补。

世界上没有两个完全一样的孩子,也没有能够“一招鲜吃遍天”的教育专家。每个家长都应从家庭实际出发,从孩子需求着手,努力成为自己家庭的“教育专家”。如此,面对那些行为偏僻性乖张的网红专家,才能多一些冷静,少一些盲从。 据红星新闻

人每天只需要睡两小时? 伪科普应休矣

最近,一种宣称“人每天只需睡2小时,其余都是浪费时间”的说法引发舆论关注。该说法认为,一个人真正睡着的时间只有两个钟头,其余都是浪费时间,躺在枕头上做梦;人每天要睡七八个钟头,是赖床,躺在枕头上休息的习惯养成的。对此,中国科协@科学辟谣平台官方微博指出,“这种说法十分不靠谱”,人长期睡不好,睡眠时间不足,不仅会对身体产生伤害,还会影响个人心理健康。

“每天只需睡2小时”这样不靠谱的说法能引起关注,说明公众的科学素养还有待提高。中国科协发布第十三次中国公民科学素质抽样调查结果显示,2023年我国公民具备科学素质的比例达到14.14%,与2010年公民具备科学素质的比例3.27%相比,已有长足进步。但是,这仍旧表明公众的科学素养有待提高。科学素养不高的公众就容易受到伪科普的影响。

“每天只需睡2小时”,从基本的生活常识看就站不住脚。近年来,我国一些学校或家长给孩子灌输要当“不眠精英”的成功观,这是无视学生身体健康成长规律的。充足的睡眠时间是健康的保障,一个人的成功,不是向睡眠要时间,而是要使用科学的学习与工作方法,提高学习与工作效率。 据北京青年报

强制推广公墓引争议,“公益”不能太“随意”



评论员 王学钧

近日,湖北省广水市长岭镇居民集体发声,公开反对当地政府强制推广公墓的做法。相关视频在网上热传,激起不小的舆论波澜。

今年1月,广水市政府发布了一则通告,宣布实施全域火葬——自2024年3月20日零时起,凡在广水市行政区划范围内的城乡居民遗体一律实行火化,骨灰统一进公墓安葬或寄存,严禁将遗体或骨灰装棺土葬。

相比于土葬,火葬有不少优点。在许多地方,全域火葬已经实施了许多年。从这个角度看,当地政府的做法好像没什么问题。可是,当地居民显然并不这么看。

一者,这种做法太生硬,太急于求成了。

当地多是地广人稀的山区。在那里,死后土葬于个人山坡或山地是一种根深蒂固的传统。别说这种传统的存在有其合理性,即便这种传统真的需要改变,那也

得循序渐进,尽量照顾到当地居民的思想感情,给人们留出“转弯”的时间,对特殊情况予以特别对待。

遗憾的是,当地政府没有这样做,而是硬生生地搞起了“一刀切”。1月发布通告,3月就要实施,不容置喙,不出任何过渡政策,不留任何转圜余地。甚至,连夫妻中后逝者埋进预留墓位跟先逝者合葬都不行。这么做,很难不引起争议。

二者,强制推广公墓,有强买强卖变相敛财之嫌。

强制推广公墓的背景是,当地投资建成了县镇村三级公益性公墓。据说,为了体现公益属性,公墓不仅没承包给私人去经营,而且只收取一定的“成本费用”——公墓建设成本费和一次性收取的20年管理维护费。据初步核算,村级公益性公墓单穴一般不超过3000元,镇级公益性公墓单穴一般不超过4000元,县级公益性公墓单穴一般不超过10000元。20年后不再收取公墓建设成本费用,若需收取管理维护费,再按国家政策和村民自治政策执行。

相比于商业性公墓,这种公墓的确不乏公益属性。但是,即便公墓单穴真的是

按照这个价格来卖,哪怕只卖3000元,对不少当地居民而言也未尝不是一种难以承受的经济负担。

更何况,无论是一次性收取20年管理维护费的“狠劲”,还是“一般不超过”“若需收取”之类的“活口”,都更像在暗示人们:费用暂定这么收,具体收多少,以后怎么收,到时候再说。就算不反对火葬,不反对死后葬公墓,看到这种说法的当地居民恐怕也会心生疑惑:强制推广所谓公益性公墓,是不是在给人“设套”,变着法借死人敛财?

移风易俗,推广公益性公墓,应该是一件好事。可在当地,这件好事显然并没有办好。引发舆情之后,当地政府部门表现得很难堪,只含糊其词地说正在解决问题,至于怎么解决问题、解决什么问题,未置一词。

早知今日,何必当初?政府部门做事,即便完全是为了当地居民好,也得讲究轻重缓急,讲究实际效果。不集中有限的行政资源解决更重要也更紧急的事情,而是兴师动众地强制推广向居民收费的公墓,无论说起来多么富有公益性,也都太“随意”了。

叫花鸡没有鸡,经营服务不容诚信“空包”



评论员 孔雨童 绘画 徐进

“五一”假期,一则“黑色幽默”式的新闻引爆了舆论场——有消费者在杭州河坊街商铺购买了3只叫花鸡,其中2只带回家打开后却发现只有土,没有鸡。5月6日,经当地市场监管局介入,涉事店铺被停业整顿,店铺经营者被赔偿消费者1000元。

“鸡”为何不翼而飞?据商家自述,“五一”假期客流较多,店员忙中出错,误将展示样品当成商品卖给了消费者。对于这种说法,有的网友表示理解,却也有人存有疑问。比



如,样品通常都有腰封,与正品大小、体积、温度都不一样,按理不应当“拿错”;也有网友发问,“为何当场打开那包恰好没问题,带回家的就‘没有鸡’呢?”

该事件最终以店铺被罚,店主对着镜头“向全国人民道歉”告终。但“余韵”显然不止于此,在假期旅游被高度关注的当下,“叫花鸡没有鸡”被热议甚至玩梗,这些对有着悠久历史的河坊街乃至杭州市旅游都造成了不良影响。

经营、服务何时何地都应“货真价实”,遵循诚实守信的基本职业操守。现代社会,在“众目睽睽”之下,更不能存有侥幸心理,在消费者面前抖机灵、贪小便宜,让诚信“空包”。否则,不仅损人害己,还会声名翻车,行难至远。

投稿邮箱: qilupinglun@sina.com