

# 煤炭企业文化传播策略与创新路径研究

临沂会宝岭铁矿有限公司 孟辉

## 一、引言

煤炭企业作为国家能源供应的重要支柱,其文化宣传工作对于塑造企业形象、提升品牌价值、增强员工凝聚力等方面具有重要意义。然而,传统的宣传方式已经难以满足现代社会的需求,尤其是在新媒体环境下,人们获取信息的渠道更加多元化,信息传播的速度和范围也更加广泛。因此,煤炭企业需要不断创新宣传策略,以适应新媒体时代的发展要求。在新媒体环境下,煤炭企业可以通过多种渠道进行文化宣传,如官方网站、微信公众号、微博、短视频等。这些新媒体平台具有信息传播速度快、互动性强、覆盖面广等特点,可以帮助煤炭企业更好地与公众进行沟通和交流,提高宣传效果。

## 二、煤炭企业文化现状分析

### (一)当前煤炭企业文化的特征与问题

煤炭企业文化作为企业发展的精神支柱,对于塑造企业形象、增强员工凝聚力、推动企业发展具有不可替代的作用。文化认识不足是当前煤炭企业文化面临的主要问题之一。一些煤炭企业往往将文化建设视为表面工程,没有真正认识到文化对于企业发展的重要性。这些企业往往只关注生产效益和经济效益,忽视了企业文化的建设和发展。这种现象导致企业文化缺乏内涵和深度,难以形成有效的凝聚力和向心力。宣传方式落后也是当前煤炭企业文化存在的问题之一。传统的宣传方式如宣传栏、标语、会议等已经难以满足现代社会的需求。这些方式不仅传播速度慢、覆盖面窄,而且

缺乏互动性和趣味性,难以吸引员工的关注和参与。

### (二)新时代背景下煤炭企业文化的新特点

随着时代的演进,新时代为煤炭企业文化建设注入了新的活力,同时也带来了前所未有的挑战。在这一背景下,煤炭企业被要求展现出更为强烈的创新和改革精神。面对环保、能源结构调整等多重压力,企业需通过持续的创新和勇于尝试的精神,以适应市场日新月异的变化,不断推动企业的前进步伐。同时,新时代下员工对于企业的期待也在不断升级。为了满足员工的多元化需求,煤炭企业必须更加注重员工的发展,为他们提供优越的工作环境、丰富的职业发展机会,从而增强员工的归属感与忠诚度。这就要求企业文化要以人为本,紧密围绕员工的需求和利益,共同推动员工与企业的共同成长。在新媒体快速发展的今天,煤炭企业还需要借助新媒体的力量进行文化传播。通过官方网站、微信公众号、微博等渠道,企业可以更加高效、广泛地传播企业文化,与员工、社会进行深入的交流和互动。这不仅能够扩大企业的影响力,还能增强企业与外界的沟通和联系。

### 三、煤炭企业文化宣传策略

#### (一)基于新媒体的企业文化宣传策略

在新媒体浪潮的推动下,煤炭企业的文化宣传策略亟需与时俱进。结合新媒体的即时性、互动性和多样性特点,煤炭企业应制定一套富有创意和实效的宣传策略。首先,利用新媒体平台的大数据分析功能,精准把握目标受众的喜好和需求,

确保宣传内容能够直达人心。其次,在内容创作上,煤炭企业应充分利用新媒体的多媒体优势,打造图文、视频、音频等多元化的宣传内容,使企业文化以更加生动、有趣的方式呈现给受众。同时,互动性设计也是提升宣传效果的关键,通过社交媒体、在线论坛等平台,与受众进行实时互动,增强他们的参与感和归属感。

#### (二)创新路径探索

在创新路径的探索上,煤炭企业应充分发挥技术创新的引领作用。借助人工智能、大数据、云计算等先进技术,对企业文化宣传进行智能化、精准化的改造,提高宣传的效率和精准度。此外,管理创新同样不可忽视,煤炭企业应优化宣传组织架构和流程管理,加强部门间的协同合作,形成高效、灵活的文化宣传机制。在内容创新方面,煤炭企业应紧密结合时代特点和企业实际,深入挖掘和提炼具有煤炭特色的企业文化元素,创作出具有创新性和独特性的宣传内容。最后,形式创新也是提升宣传效果的重要手段,煤炭企业可以探索虚拟现实、增强现实等新型宣传形式,为受众带来全新的文化体验,从而增强宣传的吸引力和感染力。

#### 四、煤炭企业文化创新路径

首先,安全文化建设是煤炭企业文化创新的重中之重。煤炭行业由于其特殊性,安全始终是企业发展的基石。因此,加强安全文化建设,不仅要提升员工的安全意识,还要将安全理念融入企业的日常管理和生产中。通过制定严格的安全制度、加强安全培训、建立安全奖惩机制等措

施,营造全员参与、共同维护安全的文化氛围。

其次,数字化转型和科技创新是煤炭企业文化创新的重要驱动力。随着信息技术的飞速发展,数字化转型已成为企业转型升级的必然趋势。煤炭企业应积极拥抱数字化转型,通过引入大数据、云计算、物联网等先进技术,优化生产流程,提高生产效率,降低安全风险。同时,科技创新也是推动企业文化升级的关键。煤炭企业应加大科技研发投入,鼓励员工创新,推动新技术、新工艺的研发和应用,不断提升企业的核心竞争力。

最后,绿色低碳发展是煤炭企业文化创新的重要方向。在全球环保意识日益增强的背景下,煤炭企业必须积极响应绿色低碳发展的号召。通过优化能源结构、提高资源利用效率、推广清洁能源等措施,降低企业碳排放,实现绿色矿山建设。同时,煤炭企业还应加强自主创新能力,推动绿色低碳技术的研发和应用,提升企业文化的可持续发展能力。

#### 参考文献

- [1]王丽娟.煤炭企业安全文化宣传的方法与优化途径[J].现代企业,2022,(01):127-128.
- [2]牛晋萍.煤矿企业文化建设应用安全文化宣传的分析[J].企业改革与管理,2016,(14):165.
- [3]郭艳红.煤矿企业安全文化宣传教育的开展及意义解析[J].黑龙江科技信息,2016,(10):288.
- [4]侯凤鑫.如何做好煤炭企业宣传工作[J].企业改革与管理,2015,(08):60.

## 滕州尚贤中学举行防汛应急演练

近日,一场紧张有序的防汛应急演练在滕州尚贤中学拉开帷幕。

演练模拟滕州遭受特大暴雨,水位快速上升的情形,根据雨情水情依次启动防汛应急响应的四个等级,模拟防汛应急的各项处置工作,各演练小组各司其责,围堵、疏导,次序井然,圆满完成了演练任务。通过防汛演练,进一步检验了学校防汛预案的科学性、实用性和可操作性,有效提高了学校教职工应对汛期突发事件的应急处置能力,为安全度汛打下了良好的基础。

(李舒畅)

## 加强劳动锻炼 培育心理健康之花

近日,滕州市中小学素质教育实践中心以引导学生进行劳动锻炼为切入点,全面开展对学生的心理健康教育。

该实践中心设有农事体验、素质拓展、科创生活、非遗传承等各类特色项目,让学生在动动手、出出汗的劳动锻炼中养成劳动习惯、培养劳动意识;通过生活技能和生产技能的学习,培养学生吃苦耐劳的精神,锻炼学生的意志力。

(刘璐)

## 滕州市中小学素质教育实践中心开展消防安全知识培训

为加强和提高教职员工的消防安全意识,近日,滕州市中小学素质教育实践中心邀请社安应急服务中心组织开展了以“预防为主,消防结合”为专题的消防安全知识培训讲座。

教官任超通过一个个真实而又发人深省的案例警示全体教职员工要高度重视消防安全,积极主动做好单位及家庭的消防安全工作。

本次讲座进一步增强了教职员工的消防安全意识,提高了火灾自救能力,对切实做好火灾防范工作具有深刻的指导意义。

(董毓才)

## 传承版画艺术

为保护与传承非物质文化遗产,滕州市中小学素质教育实践中心开设了实践教学新项目版画。项目开设之初,实践中心副主任胡杰、教学实践部部长黄兆广和研究此项目的老师们专程去拜访了滕州市版画艺术非遗传承人王振义,向他请教了木刻版画的发展历史和文

## 弘扬非遗文化

化背景以及制作过程中的技术性问题。

如今,版画项目在实践中深受学生喜爱。学生通过感受传统工艺制品中蕴含的人文价值和工匠精神,树立传承中华优秀传统文化的观念,初步养成精益求精,追求品质的劳动精神。

(张文文)

## 普及急救知识

## 为生命保驾护航

为了普及急救知识,提高学生急救能力,掌握急救技能,近日,滕州市中小学素质教育实践中心与滕州市红十字会联合开展了“心肺复苏知识普及教育”活动。

红十字会工作人员从意

识、呼吸、心跳等方面向同学们讲解如何判断救助者是否需要心肺复苏,并指导学生练习心肺复苏和人工呼吸实操技能。通过本次教育活动的开展,同学们初步掌握了急救知识与技能,为生命安全增设了一道防线。

(岳莉)

## 美丽班级,从“心”启航

为切实加强校园文化建设,营造良好的班级文化氛围,让每一处角落都发挥教育的功能,近期,峯城区古邵镇文堆小学举行了班级文化展评活动。

活动中,各班都进行了班级文化设计,并进行了展评。班级文化建设遵循“净化、美化、特色化、人文化、教育化”的原则,和谐、美观,体现时代特征和班级特色,逐步营造出具有学校特点的校园文化精神和校园文化氛围,为同学们创建了一个整洁温馨、和谐向上的成长环境。

(孙景合)

## 滕州带押过户服务 金融机构全覆盖

近日,滕州市不动产登记中心对外公布市域内开展不动产“带押过户”业务14家金融机构名单及联系方式,实现“带押过户”服务金融机构全覆盖。

据悉,为持续提升不动产登记服务效能,有效降低企业群众不动产转移登记成本,滕州市自然资源局不动产登记中心全力推进不动产“带押过户”登记工作,目前,滕州市域内14家金融机构、23个延伸网点均可办理“带押过户”业务。2024年,已办理同行间“带押过户”11件,跨行间“带押过户”3件。

(李薇)

## 搭建木拱桥梁 探索其中奥妙

近日,滕州市中小学素质教育实践中心本学期新增设了建筑工程实训项目。该项目的主要目的是让学生初步认识并了解木拱桥梁,动手尝试搭建一座比较牢固的木拱桥。

活动提高学生分析问题解决问题的能力以及动手实践能力,感受精益求精的工匠精神。通过分组合作搭建,培养孩子的团队合作意识。最后进行上人实验,让孩子们感受到自己已经具备能搭建一座真正的木拱桥的能力了,孩子们会自信满满,会更加热爱桥梁搭建。

(孙艳永)

## 春季传染病 预防我先行

近日,滕州市姜屯镇庄里幼儿园开展了“春季传染病,预防我先行”春季传染病预防宣传活动。

宣传活动通过保健老师对全园职工进行预防传染病知识培训,让大家了解面对传染病该采取的有效措施。各个班级根据幼儿的年龄特点开展不同形式的教育活动。活动中,各班教师利用班级群向家长推送春季传染病防治相关知识,提高家长的防范意识,形成工作合力,共同呵护幼儿的健康成长。此次活动的开展,为守护孩子健康提供了有力的保证。

(生晓静)

扫码关注! 第一时间看  
枣庄本土新鲜事儿

