



王震 于佳霖 苗润鹏
通讯员 翟庆豪 李钟 威海报道

9家规上房车企业 主要市场集中在澳大利亚

在荣成名骏户外休闲用品股份有限公司的车间,记者看到一辆拖挂式越野房车正在进行淋雨试验。“我们的房车要进行30分钟淋雨试验,这也是出厂前的最后一道工序。”荣成名骏户外休闲用品股份有限公司副总经理修传义告诉记者,只有完成淋雨试验,检查车辆内部没有出现任何渗漏问题,这辆房车才算达标,达标的房车将停放在车间两侧的车位,整装待发。

名骏户外休闲用品股份有限公司是荣成第二家做房车的企业。“2012年之前,我们老板自己做汽车配件、汽车修理,偶然机会了解到房车,就去澳大利亚考察房车市场,觉得大有可为,回来后,在崂山脚下租了小平房,带领30多个人开始生产房车。”修传义告诉记者,刚开始生产的是帐篷式房车,直接供货给澳大利亚经销商,销量很好。

2013年,为了满足澳大利亚市场需求,名骏户外休闲用品股份有限公司开始创新升级,生产了荣成第一辆拖挂式越野房车,让房车的生产再上一个新台阶。

“市场有需求,我们就有动力。”修传义说,为了更好地满足客户需求,我们成立了研发团队,不断进行设计创新,目前,我们主要生产出口拖挂式房车、帐篷式拖车等六大类60多种房车,产品全部出口澳大利亚、瑞典、新西兰和美国等十几个国家,2023年,公司销售收入达到2.7亿元,今年还在不断攀升,预计可以达到3亿元。

目前,荣成市共有9家规上房车企业,大部分企业的主要市场都集中在澳大利亚,山东星羽房车制造有限公司正是看到了这一点,觉得可以突破一下日韩市场。

“我们起步比较晚,2020年才开始涉足房车行业,当时,兄弟企业对澳大利亚市场已经很熟悉,所以我们就把目光瞄准了日韩。”山东星羽房车制造有限公司总经理助理岳敏建说,日韩市场与澳大利亚市场有所不同,澳大利亚市场以拖挂式房车为主,日韩市场则比较钟情于自行式房车。

我们的自行式房车设计以轻量化为主要特点,占地面积小,更加符合日韩客户的需求,同时,我们也可以根据客户需求,进行个性化定制。目前,山东星羽房车制造有限公司已经在韩国设立了海外仓,与韩国本土企业合作打造了产销一条龙本土化

服务,不仅可以远程监控海外仓库的订单情况,也极大降低了企业仓储运输成本。

据了解,荣成康派斯新能源车辆股份有限公司也已经在韩国、澳大利亚设立两座海外仓,仓储总面积达7000多平方米,房车出口订单不断。康派斯已成为荣成房车生产的龙头企业,也是全国最大的房车生产出口企业,房车年销量超7000台。从2016年开始,康派斯拖挂式房车出口量便跃居全国第一,持续七年位居榜首,保持至今。

一辆房车,平均由2000多个零部件组成,依靠人工改装,生产效率太低。康派斯与海尔合作,通过卡斯工业互联网平台,打造了全国首个房车大规模定制智能互联工厂,并在海尔卡奥斯平台的技术加持下,开展数字化智能化改造,实现产品设计研发,生产制造,迭代升级等环节共享互联。如今,康派斯房车产品的平均生产周期从原来的35天提升到了20天。

荣成房车企业起步时间不同,产品定位各有优势,但他们优势互补,共同壮大海外市场,这也让荣成市房车企业之间从“同行竞争”变成“同业竞争”。荣成经济开发区经济发展局副局长林卫华表示,我们将不断提高房车产业集群集聚力,对企业加大扶持力度,逐步推进房车产业转型升级、市场开拓。

不仅扬名海外 也在国内强势出圈

荣成房车经过10多年的发展,已经用口碑打开了海外市场。“荣成房车刚起步时,订单并不多,但随着企业的创新升级,他们用高质量产品赢得了客户认可,慢慢打响了荣成房车口碑,就像提到小商品我们立马想到义乌,提到房车,大家也会首先想到荣成。”林卫华告诉记者,随着口碑效应,越来越多的海外客户认准了荣成房车,近几年,房车订单越来越多,这种订单优势让荣成房车的产值逐年增加。

数据显示,2023年,荣成房车产值达18.7亿元人民币,同比增长14.5%,销量为1.6万余辆,出口额18.2亿元人民币,同比增长17.8%,荣成房车出口量占全国七成。

随着国内自驾游、露营的火爆,也让荣成房车在国内市场出圈。山东星羽房车制造有限公司生产的自行式房车受到国内客户的青睐。“我们的房车主打亲民、性价比,我们采用福田、吉利的底盘,定价比较低,一般在10万-15万元左右,适合刚接触房车的新手。”岳敏建带记者参观了几辆房车,厨卫齐全,配备有



在名骏户外休闲用品股份有限公司,工人正在组装房车的备胎支架。



山东星羽房车制造有限公司内,工人正在进行房车内部组装。

空调、冰箱等常用电器,当然,每辆房车的内部生活区略有不同,电器、家具也都可以根据出行人数和个人喜好进行定制调整。

除了星羽的亲民化自行式房车,康派斯则在自驾高端房车发力。近年来,康派斯对国内房车产品线进行调整,着眼国内自驾高端房车消费市场,以奔驰系列产品底盘为主,主打“高端、越野”风格,走高端产品路线,深受市场欢迎。

随着荣成房车产业的发展,荣成作为国家全域旅游示范区,将房车产业纳入全域旅游总体规划,在多处滨海旅游景点规划建设“房车露营地”,全面优化配套服务设施,推动房车产业融合发展,旅游房车影响力正在不断攀升。

据了解,为推动房车产业高质量发展,荣成市成立了房车产业链工作专班,将生态链思维融入产业发展。目前,“中国房车产业链数字经济总部”项目已被列入山东省首批产业链“数字经济总部”入库培育项目。

此外,荣成市还规划建设“中国国际房车露营公园”“中国房车博览中心”,举办“世界房车旅游大会”等一系列活动,进一步擦亮荣成房车品牌。

“链”动上下游 加快集群式发展

房车产业的发展离不开产业链上下游协作配套,目前,荣成市共有50多家零部件配套生产企业,整体配套率约为50%,主要以帐篷、三明治复合板、轮胎、蓄电池、床垫、沙发垫、贴纸、塑料件、装甲、家具为主。

“本地配套企业基本可以满足我们的生产需求,并且有很多产业我们也已经实现了自给自足,比如玻璃、轮毂等。”岳敏建说,对于一些需要从外地采购的气弹簧、减震弹簧、水箱等零部件产品,虽然本地没有相关配套,但房车企业的集群式发展,极大地缩小了供货半径,节约了我们的物流成本。

据了解,几家房车企业都在不断拓展生产线,康派斯房车完善了房车门窗和板材生产线,逐步实现自给自足,降低生产成本;龙河车业开展大型吸塑件加工业务,通过吸塑工艺代替玻璃钢工艺,实现房车轻量化;蜂巢户外新上项目引进设备生产房车三明治板材,后期都可以为荣成市房车企业配套。

当然,房车重要的配套——电镀,一直亟待解决,房车生产过程中底盘、五金件、踏板、灶台、滑道、顶顶支架、支腿等多个部件都需要进行电镀处理。之前,荣成所有房车企业的电镀都需要到文登或者烟台进行电镀,随之产生的时间成本和运输成本也加大。

为了解决这一问题,荣成市委市政府通过政策补贴的方式在开发区规划建设金属表面处理园,作为共享电镀车间对外承接电镀工序。“共享电镀车间”预计可为企业降低电镀成本20%左右。

目前,荣成市正采用政府主导、企业参与、整合资源的方式,出台相应的扶持政策,成立房车配套产业园,通过内引外招,打造房车零部件配套基地,提高房车产业集聚力,解决配套能力薄弱的制约,实现房车配套零部件的共享。

值得一提的是,荣成市正在规划打造中国房车产业链数字经济总部“房车云联”项目,形成“互联网+产业链+产业园+金融资本”的创新发展模式,充分整合聚集产业链上下游各类资源,通过产业链数字经济整合平台,聚集产业链上下游企业入驻,达成全产业链的共建共享。

荣成经济开发区经济发展局副局长梁双全表示,接下来,我们将继续在上下产业链整合、国际国内市场开拓等方面给予企业扶持和指导,同时,提升核心零部件产品技术创新水平,不断开创“深蓝、零碳、精致、幸福”现代化新荣成建设新局面。



名骏户外休闲用品股份有限公司,生产好的房车停放在车间两侧整装待发。

■相关新闻

荣成房车产业发展已走过14年 首家房车企业 是造拖拉机的

王震 于佳霖 苗润鹏 威海报道

说起荣成房车,荣成龙河车业应该是第一家吃螃蟹的公司。据荣成经济开发区经济发展局副局长林卫华介绍,2011年前,荣成龙河车业主要以手扶拖拉机生产、机械加工为主,通过网上订单的形式进行销售,积攒了一定的海外客户,在与海外客户洽谈过程中,了解到房车在澳大利亚有很大市场,2011年,荣成龙河车业便开始了房车的初步尝试。

荣成龙河车业生产的第一辆房车是帐篷式房车,生产过程简单,没有技术壁垒,顺利销往澳大利亚。可以说,是荣成龙河车业用一辆帐篷式房车撬开了荣成房车走向国际的大门。

看到房车行业的巨大商机,荣成龙河车业开始专业做房车,用心做研发。紧接着,名骏、康派斯等房车企业瞄准商机、抓住机遇,纷纷加入房车生产的大阵营中。

如果说龙河车业带领荣成房车崛起,那么康派斯便是带领荣成房车盛放。2014年,康派斯的成立加速了荣成房车产业的发展。起初,康派斯主要承接海外房车代工生产,凭借产品质量和技术创新,打开了销路,在澳大利亚有了一席之地。随后,康派斯快速发展,接连开发了美国、南非、韩国等海外市场。2019年,康派斯在韩国设立全资子公司。目前,康派斯在韩国的销售额及销量已经稳居韩国房车市场首位。

康派斯作为行业龙头,带动了荣成房车产业的发展。但是,一个产业的发展除了龙头企业的带动,还需要完善的产业链。为此,荣成市又迅速聚集一批零部件企业,涵盖房车生产的方方面面,目前,零部件配套生产企业50多家,形成了产业聚集优势。

当然,荣成房车产业的发展离不开原有的产业基础。我们可以看到现有的9家规上房车企业或多或少都与汽车改装行业或者汽车配件行业相关,比如星羽原本是一家生产观光车的企业,凭借着扎实的产业基础,让房车产业能在荣成这片土地声名鹊起,扬帆海外。

从帐篷式房车到拖挂式越野房车,再到自行式房车,荣成房车在严保质量的同时,正在不断创新,也正在从“贴牌”“代工”走向自有品牌创建。

■延伸阅读

如何挑选适合自己的房车

王震 于佳霖 苗润鹏 威海报道

随着自驾房车的火爆,不少朋友想购买房车,但是刚接触房车,不知道在选购时需要注意哪些方面。为此,记者采访了山东星羽房车制造有限公司办公室主任张晓军,他给大家分享了选购房车应该注意的事项。

消费者在购买房车时,首先要考虑停放的问题,因为现在很多城市不允许房车露天停放,必须将车停进车库,这样的话,大家可以选择带有升降功能的自行式房车,它的车身在2.2米以下,可以进出车库。还有一点就是油耗,消费者在选购时可以选择轻型房车,它的油耗比较好。

还有最关心的选装问题。选装时,大家需要根据家庭成员情况,来确定不同座位的车型。张晓军说,他们曾遇到过有顾客想拥有一辆有售卖功能的房车,可以在路边摆摊售货。所以,消费者要根据自己的使用场景选购房车,看看是想选择纯房车,还是兼顾售卖功能的房车。

总而言之,消费者在选择房车时最重要的一点就是,明确自己的需求,这样才能更精准地选择到适合自己的房车。

房车日常使用注意事项

房车设施检查
使用前,要全面检查房车的设施是否正常,如水电、暖风空调等。确保设施正常运行是保证旅行顺利的前提。

驾驶安全
驾驶房车时要遵守交通规则,保持安全速度,避免急加速和急刹车。

房车停放注意
停放房车时要选择平坦、干燥的场地,避免潮湿和斜坡。同时要注意周边环境是否安全。



水电使用注意
房车的水电容量有限,在使用时要注意节约用水用电。尽量避免长时间使用大功率电器,以免造成电量不足或设备损坏。

保持卫生
使用房车时,要保持车内卫生,经常打扫清洁。同时,也要注意个人卫生,保持身体健康。

露营规定遵守
在露营地使用房车时,要遵守当地的规定和要求,保持环境整洁,尊重当地居民和生态环境。