

多措并举奏响普法强基“最强音”

莱芜区司法局张家洼司法所多形式开展普法宣传活动

近日,为增强群众遵纪守法意识,莱芜区司法局张家洼司法所结合“法律六进”活动,因地制宜、分类施策,通过多渠道、多角度宣传,不断提升普法宣传教育的针对性、实效性,努力让法律走到群众身边,走进群众心里。

►“普法到家”法治宣讲走进张家洼街道。



元玉飞 通讯员 李绪香 报道

送法进小区 推动法治教育常态化

深入讲解婚姻家庭、侵权责任、合同等内容,还就继承法中子女虐待父母,情节严重的,将丧失继承权的规定作了详细解读,引导社区居民群众要充分发挥中华民族孝敬老人的传统美德,教育社区居民不能遗弃或虐待老人,引导社区居民群众要遵纪守法、理性维权,要学会运用法律来维护自己的合法权益,做学法、守法、用法新市民,共同创建和谐稳定的新环境。

送法进乡村 营造全民守法新氛围

司法所联合街道各站办所积极开展各类法律法规集中宣传活动,并推进法治宣传进组入户。通过发放宣传资料、现场咨询等方式,使广大村民在家门口就能学到关系自己切身利益的法律知识,满足群众的法治需求。

送法进机关 树立依法行政新标杆

为进一步弘扬社会主义法治精神,提高群众法治意识,司法所及包村法律顾问在街道会议及村

委会召开现场,开展“送法进会场”活动,面向干部职工及村民代表开展普法宣传教育。活动围绕相邻关系、山林、地界、土地流转等法律知识开展全方位、多角度宣传,提升村民代表等“法律明白人”运用法治思维和法治方式处理问题的能力,并影响和带动身边群众尊法、学法、守法、用法,提升机关干部及村“两委”干部法治意识,强化运用法治思维履职尽责的意识和能力,为建设法治政府营造了良好的法治环境。

送法进商铺 筑牢合法经营防护堤

为进一步优化法治化营商环境,提高门店经营者法治观念和法治素养,司法所走访辖区商户,向他们宣传优化营商环境相关知识,重点对《中华人民共和国民法典》《济南市优化营商环境条例》等法律法规进行宣传,并结合市场经营过程中常见的法律风险,特别是买卖纠纷、民间借贷等常见风险点,开展以案释法和送法上门,引导商铺经营者在生产经营过程中尊法、学法、守法、用法,遇到矛盾纠纷时以合理方式表达利益诉求,化解纠纷。

送法进校园 守护“少年的你”

司法所联合街道宣传、法律

服务所、妇联等部门,围绕《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国预防未成年人犯罪法》等法律法规,开展法治主题班会,结合青少年心理、生理、年龄各阶段特征,通过形象列举生活中的真实案例,向学生们讲解了未成年人保护法、预防未成年人犯罪法及杜绝校园欺凌、预防犯罪等内容,引导、帮助同学们深刻认识遵纪守法和受到侵害时运用法律手段维护自身合法权益的重要性,引导青少年遵纪守法,提升法治素养,进一步筑牢了青少年健康成长的法治防线。

送法赶大集 掀起全民学法新热潮

司法所抓住乡镇集市氛围浓、人流大、热情高的有利时机,通过设置法律咨询台、悬挂横幅、发放宣传资料、关注公众号等形式,向群众宣传防范电信网络诈骗、防养老诈骗、妇女儿童权益保护等相关法律知识,切实增强群众法律意识、防骗意识、维权意识,为赶大集的群众们送去了法治温暖,取得了较好的普法宣传教育效果。

下一步,张家洼司法所将持续深化“法律六进”活动,让法治理念更加深入人心,积极营造“尊法、学法、守法、用法”的良好氛围,着力增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

工商银行莱芜分行 聚焦外卡高频支付场景 积极推动外卡支付受理服务

通讯员 刘琛 贾新雷

针对外籍来华人员支付不便等问题,工商银行莱芜分行积极落实总行《优化支付服务提升支付便利性行动方案》,持续深化支付服务场景建设,聚焦外卡高频支付场景,积极推动外卡支付受理服务。

一是统一思想,高度重视。为贯彻落实国务院《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,该行第一时间召开专题会议,组织辖内各支行,网点迅速启动行动方案,全力做好支付服务优化和支付便利性提升工作。

二是加大营销,提质增收。一方面,加快推动存量商户外卡受理升级,确保重点涉外商户外卡受理环境顺畅。另一方面,梳理重点行业集团、餐饮行业、酒店行业、商超营销等目标清单,针对重点区域开展“商圈式”包干营销,完成了辖内银座商城、新兴大厦、香山景区等区域重点商超、4A酒店、4A景区等行业的

外卡升级工作,持续提升外卡收单商户服务水平。

三是梳理场景,扩面服务。分析外国消费者使用外卡的主要场景,确保支付体验无缝顺畅。对“食、住、行、游、购、娱、医、学”等8大类26个高频支付场景持续摸排,全力开展拓维工作和外卡受理特色商圈建设,确保该行重点区域、重要场景可受理外卡商户贴标到位、培训到位、受理合规,提高支付服务质量,扩展支付服务范围。

四是全面管理,稳定运行。切实承担收单主体责任,通过商户巡检,加大受理外卡的专业培训,提高商户外卡识别、交易受理及差错争议处理水平,强化风险控制,全面加强商户及交易真实性管理,确保外卡支付服务安全稳定。

下一步,该行将进一步提升外卡支付服务质量和覆盖范围,为消费者和商户提供更多便利,打造外籍来华人员身边的银行、可信赖的银行。

莱芜区实验幼儿园开展 图画书精读策略培训活动



通讯员 元金超

近日,莱芜区实验幼儿园开展“儿童视角下的图画书精读”为主题的图画书阅读培训活动,邀请齐鲁师范学院副教授、山东师范大学硕士生导师王玉华对全体教师进行图画书阅读指导(上图)。

王玉华副教授通过《深耕细磨——儿童视角下的图画书精读》的专题讲座,从多个维度分享了图画书阅读的核心思想,让老师们深深地感受到图画书不仅仅是孩子们获取知识、涵养品格的重要途径,也是增进亲子关系的重要媒介。王玉华分别参观了小班、中班、大班不同班级的阅读区域,对阅读区的打造提出详细的指导建议,开拓了老师们的思路。

活动最后,莱芜区实验幼儿园园长董敏对本次培训进行了总

结。她表示,作为老师,首先要深度了解绘本的教育价值,充分挖掘绘本中经典的角色、对话、故事情节、科学、绘画等元素,给予幼儿充分的材料、时间、空间。其次在共读时多提开放性问题,激发幼儿的想象力。最后在选择内容时,不仅要考虑孩子已有的经验和能力水平,也要深入挖掘图画书的巨大价值,突显阅读教学的图画书特质。同时,把阅读当成一种习惯,不断充实自己的内心。

通过本次培训学习,老师们对开展绘本阅读活动有了更深刻的理解,学会了多角度、深层次挖掘图画书的教育价值。接下来,莱芜区实验幼儿园继续深耕图画书阅读,利用丰富的阅读资源让阅读活动发挥更多的作用,并在实践中不断提高教师的组织实施能力,持续发展孩子们的图画书阅读能力。

声明:济南市莱芜区状元图书文具店出版物经营许可证副本(新出发莱芜字第:T371202028)丢失,特此声明!

济南市莱芜区茶业口镇的樱桃熟了

万亩种植园打响“茶业樱桃”品牌

通讯员 王蕾

初夏,正值樱桃上市的好时节。在莱芜区茶业口镇埠口村,果农们正穿梭于樱桃大棚中,忙着采摘樱桃,一派繁忙的丰收景象。棚内一行行整齐的樱桃树枝繁叶茂,一簇簇大樱桃挂满枝头,宛如一颗颗晶莹剔透的红宝石,在绿叶的衬托下格外动人。一颗颗红彤彤、圆滚滚的大樱桃成了名副其实的“富贵果”,更是村民们奔向幸福生活的“希望果”。

“我们茶业口镇山清水秀,生态环境优良,地处山区,气候适宜樱桃生长,造就了樱桃色泽红嫩、晶莹剔透、酸甜可口的极佳口感。我们村一共有樱桃种植户近20

家,年产量达20余吨,每年都是供不应求。”正在大棚内采摘樱桃的茶业口镇埠口村党支部书记高照京笑颜开地说。

“这边企业比较少,原先要到相邻的淄博市博山区务工,来回行程要将近1个小时。近几年家乡的樱桃产业发展越来越好,来村里采摘樱桃的游客也多了起来,我们在村口干起了农家乐,樱桃成熟季每天都有近百人来店里就餐,日营业额一般在4000元,尤其是历年樱桃节期间,更是一桌难求,火爆至极。”茶业口镇腰关村农家乐张成刚说道。

作为“樱桃之乡”,茶业口镇的樱桃种植历史可追溯至300多年前,目前全镇优质樱桃种植面

积达1.2万余亩,涉及33个村居,种植户330余户,形成了万亩樱桃种植园区,樱桃年产值可达2亿元。截至目前,已连续举办的16届樱桃文化旅游节也已成为闻名省内外外的樱桃盛会。

近年来,茶业口镇以樱桃文化旅游节为契机,以“果”为媒,以“节”会友,打造集生态、休闲、观光为一体的特色旅游节庆活动,用樱桃撬活乡村旅游产业,带动群众增收,生态优势渐成经济优势。如今,随着“茶业樱桃”品牌的逐渐打响,茶业口镇乘势而为,向精深加工拓展延伸,推出了樱桃酒、酸甜可口的樱桃果酱等特色产品,产业链条日益完整,农产品附加值有效提升,品牌效应初显。