

花为媒搭桥梁 推介牡丹新名片

——省派第六轮驻牡丹区第一书记和工作队专班推介“牡丹”侧记

李潇 菏泽报道

“唯有牡丹真国色，花开时节动京城”四月花城春风荡漾，繁花锦簇，特别是牡丹盛开的时刻，万紫千红，国色天香；盛开的牡丹花吸引着海内外宾客前来观光、游览。2024菏泽牡丹节期间，菏泽市委、市政府，牡丹区委、区政府积极主导以花为媒，以花为缘，广纳四海来宾，诚邀天下客商，积极开展引才、引智、引策的工作。省派第六轮驻牡丹区第一书记和工作队工作专班积极响应区委区政府引导，努力

作为，以花为媒搭建桥梁，延接各方资源，切实为牡丹区社会发展而努力。

诚引四方宾朋 延接各方资源

4月16日，山东天瑞重工集团总经理郑铁民一行应省派驻牡丹区第一书记和工作队工作专班邀请，赴牡丹区交流考察。牡丹区委领导高度重视，牡丹区委副书记、区长董良峰，区委副书记（挂职）李倩，区委常委、副区长周建家亲切会见郑铁民一

行对天瑞重工与牡丹区工业企业交流合作给予极大支持。考察团一行到安兴镇返乡创业园区高峰电机厂考察交流洽谈，并达成初步合作生产某类机械产品的宏观意向。

4月24日，省派驻牡丹区第一书记和工作队工作专班邀请华真资本集团总裁邢成军、清大明韵集团发展投资部经理梁峰等企业人士联合组团前来牡丹区考察洽谈，与牡丹区牡丹街道天香倾城、中欣花卉产业等花卉产业企业达成初步合作意向。

以花为媒建桥梁 推介牡丹新名片

在春意盎然的季节里，牡丹区以其独具优势特的牡丹文化为媒介，成功吸引了众多投资者的目光，成为招商引资的新热点。省派第六轮驻牡丹区第一书记和工作队工作专班为宣传、推广牡丹芍药花卉鲜切花卉销售渠道，主动联系纳博士集团连锁超市实际合作营销鲜切花卉，并在纳博士集团所属七十多家门店超市展开“一生‘韶’花献亲人”鲜切花专项

营销活动，取得较社会和经济效应。

5月19日，省派第六轮驻牡丹区第一书记和工作队工作专班联系青岛黄盒子美术馆，初步制定了在青岛较好的艺术展馆开展“牡丹芍药工笔画及牡丹芍药工艺美术品展”活动规划。

未来，省派驻牡丹区第一书记和工作队工作专班将继续以牡丹文化为纽带，“以花为媒搭桥梁 推介牡丹新名片”，吸引更多优质企业和项目前来牡丹区考察交流与合作，积极努力为当地经济发展做出贡献。

菏泽家政职业学院开展防汛应急演练

增强了全院师生汛情防灾避险意识，健全了各部门联动机制

程建华 菏泽报道 通讯员 乔岩

为进一步增强师生防汛安全意识，提高应急响应能力和自我防护能力，5月17日下午，菏泽家政职业学院在学生公寓区开展防汛应急演练。党委委员、副院长帅志星出席活动，安全保卫处、后勤管理处、学生工作处相关负责人及师生代表共100余人参加演练。

演练前，帅志星做动员讲话，他强调了校园防汛任务的重要性和艰巨性，他勉励大家在防汛工作中要团结一致，在汛情发生时快速有序地开展抢险工作，全力保障师生生命财产安全。

本次演练模拟了因暴雨引起的门前积水将漫入楼内，楼内设施设备面临泡水的紧急情况。在演练现场，全体人员个个精神饱满，斗

志昂扬，卸沙袋、搬运沙袋、堆码沙袋、被困人员转移等各个步骤动作规范，秩序井然，在大家的通力合作下，圆满完成演练任务。

此次校园防汛应急演练，不仅增强了全院师生汛情防灾避险意识，健全了各部门联动机制，也强化了防汛抢险救灾快速反应处置能力，进一步提高了学院防灾减灾工作能力。



编辑：李潇 组版：皇甫海丽

“面对面”服务 助力建筑施工企业高质量发展

山东华新建筑工程集团有限责任公司 姜雪

作为能源集团现代服务业板块中的一环，华新建工的业务范围和行业特点，决定了80%以上的职工外出创业，作业地点分布内蒙、新疆、山西、陕西等8个省份，离家平均距离2000公里以上，最远的达到5000多公里。作为矿井建设、生产服务的先遣队、排头兵、特勤组，广大一线职工不仅要面对雨雪风沙、酷暑严寒、戈壁荒漠等自然环境，搭建使用简陋的生活设施，还要承受千里创业、背井离乡的牵挂，以及地处偏僻、信息贫乏的孤独。针对这一现实问题，华新建工以建设服务型党组织为抓手，坚持项目建在哪里，党群组织就覆盖到哪里，党群组织的效能发挥、保障作用就体现到哪里，将党建宣传思想工作

作与生产经营、安全管理等重点工作融为一体，共同推进，通过深入开展“面对面”的交流服务，稳步提升党建工作质量，真心实意为省外创业职工解难事、办实事、办好事，在严峻的经济形势下，保持了人心聚、队伍稳、干劲足的良好态势。

一、搭建网络数据平台，与每个基层单位“面对面”

依托集团办公网络，开发建成企业综合数据平台、党建管理服务平台两个载体，设置上级发文、集团公文、领导讲话、网上党支部、网络学苑、职工天地、服务大厅、民生通道等30多个栏目，51个党支部、552名党员进行了在线注册，搭建起链接一线党员职工、基层单位、机关部室和企业党委

行政的桥梁纽带。通过信息在线存储共享，工作在线办理交流，问题在线咨询解答，将服务窗口向一线前移，形成了千里一线牵、服务面对面的良性互动，受到基层单位的欢迎。

二、推行网上支部汇报，与每名支部书记“面对面”

借助数据平台，建立支部工作月度汇报制度。每月26日，各党支部书记通过党建平台进行月度工作述职，与党群等职能部门进行网上互动。公司党委制定与之配套的问题（建议）处理联系单，根据问题建议类别落实承办部门、责任人、办理措施和计划完成时间，确保反映的问题建议得到妥善处理。通过推行月度工作汇报制度，实现了与基层党支部书记的“面

对面”交流，对现场工作情况和职工关注的热点难点问题有了动态的了解与把握，在制定和出台各项制度措施时更加符合现场实际，增强了工作针对性，提高了职工满意度。

三、发挥宣传媒介作用，与每个创业班组“面对面”

综合利用党建平台网上党支部、支部快讯和电视新闻、电子期刊杂志等媒介，将宣教阵地建到基层班组，镜头聚焦对准创业班组。通过真实讲述一线干部职工实实在在、生动质朴的创业实践和火热生活，跟进报道基层一线创新创效的先进经验和典型事迹，用职工的故事教育职工，用身边的经验提升工作，展现基层班组、一线职工良好形象，激发全员创业动能，营造

了团结稳定、风正劲足的良好氛围。

四、开展形势任务教育，与每名干部职工“面对面”

以数据平台为载体，每月制定下发形势任务教育和学习宣传计划，明确学习内容和要求，自上而下逐级逐层组织宣传学习。通过学习，让每名职工领会上级精神、了解企业决策、参与重点工作，做到思想统一、步调一致。通过学习，讲清形势，讲明任务，讲透措施，让每名职工感到危机与压力，更看到目标与希望，提振信心、鼓舞斗志。通过学习，细化阵地布局，深入宣传教育，让每个单位部门成为疏解情绪的稳压器、激发正能的加油站，增强了全体职工齐心协力、共克时艰的信心与决心。