

工会在新时代企业文化建设中的作用和地位

山东能源集团发展服务集团有限公司 樊秋艳

摘要:企业文化是企业发展的灵魂,而工会在企业文化建设中扮演着不可或缺的角色。本文从新时代工会的职责入手,探讨了工会在企业文化建设中的作用和地位。深入探讨了工会在企业文化建设中的具体作用,包括维护职工权益、促进企业健康发展、增强企业凝聚力等,旨在为企业构建和谐、向上的企业文化提供参考。

关键词:工会; 企业文化; 新时代; 作用; 地位

企业文化是企业发展的灵魂,更是企业核心竞争力的重要组成部分。在新时代背景下,企业文化建设受到越来越多地重视,成为企业提升竞争力的重要

途径。与此同时,工会作为企业内部组织,在企业文化建设中扮演着独特而重要的角色。

一、维护职工合法权益,促进和谐劳动关系

在新时代背景下,企业发展日新月异,劳动关系日趋复杂,工会通过集体协商、劳动争议处理等方式,保护职工的薪酬待遇、工作时间、职业健康等权益,化解了企业与职工之间的矛盾,营造了良好的劳动关系。这不仅有助于维护职工合法权益,增强职工的满意度和归属感,也为企业文化建设营造了和谐稳定的环境,为企业的持续健康发展奠定了坚实的基础。工会在平衡劳资

关系、促进和谐稳定方面的独特优势,使其成为新时代企业文化建设的重要支柱和坚实后盾。

二、增强职工凝聚力,提升企业归属感

通过组织各类文体娱乐活动,如员工运动会、春节联欢会等,工会增进了职工之间的交流互动,增强了团队意识和集体荣誉感。同时,工会还广泛开展职工互助互济、帮扶救助等活动,切实关怀职工的生活需求,进一步增强了职工对企业的认同感和归属感。这些富有特色的工会活动,不仅营造了和谐融洽的企业氛围,也有助于提高员工的主人翁意识和工作积极性,为企业文化建设

注入了生机与活力。

三、参与企业决策,提升员工满意度

作为企业内部的群众性组织,工会更贴近一线员工,能够深入了解和把握员工的需求与诉求。因此,工会能够充分发挥自身优势,通过组织各种主题鲜明、形式生动的企业文化活动,如优秀员工事迹报告会、企业价值观主题沙龙等,更好地向广大员工传播和传承企业的核心价值观、行为准则和优秀传统,增强员工对企业文化的认同和认同。同时,工会还能通过表彰奖励具有优秀品德和工作业绩的员工,以此树立典型、发挥示范作用,进一步凝聚

员工的企业文化认同,为企业文化建设注入持久动力。

总之,在新时代背景下,工会在企业文化建设中扮演着不可或缺的角色。工会要主动适应新形势,不断强化自身建设,在维护职工权益、增强企业凝聚力、参与企业决策等方面发挥更大作用,为企业打造和谐、向上的企业文化贡献力量。

参考文献
[1]秦润波.工会在新时代企业文化建设中的作用和地位[J].黄河.黄土.黄种人,2020,(13):39-40.
[2]邓艳.工会在新时代企业文化建设中的作用和地位[J].经济管理文摘,2020,(05):191-192.

煤炭企业文化建设中政工角色的探究

山东能源集团万福能源公司 李杰

摘要:本文深入探讨了煤炭企业文化建设中政工角色的重要性及其演变。文章首先分析了当前煤炭企业的文化现状及存在的问题,指出了传统观念与现代企业需求之间的差距。随后讨论了安全文化的强化、企业精神与价值观的推广,以及员工关系和福利的改善。最后提出了有效的策略来解决政工人员在推动文化改革过程中遇到的问题。结论部分强调了政工人员在推动煤炭企业文化持续发展中的核心作用,并提出了未来研究的方向。

关键词:煤炭企业; 文化建设; 政工角色

一、煤炭企业文化建设中政工角色的分析

煤炭企业文化建设中,政工人员扮演着核心和桥梁的角色,是推动企业文化深化和实施的的主力军。政工工作的核心在于通过有效的组织沟通、价值观引导和行为规范建设,塑造企业的核心竞争力和持续发展能力。首先,政工人员通过培训和教育活动,加强员工对企业使命、愿景和核心价值观的灌输,使之内化于心、外化于行。其次,政工人员在煤炭企业中常常是员工心理健康的守护者。由于煤炭行业的特殊性,员工可能面临较大的工作压力和安全风险,政工人员通过心理疏导、情绪管理等方式,帮助

员工维持良好的心态,保证生产安全和团队的稳定性。此外,政工人员在处理劳资关系、促进企业和员工之间的沟通与和谐中扮演着不可或缺的角色。通过建立和完善沟通机制,政工人员能够及时收集和反馈员工的意见和建议,帮助管理层做出更符合员工和企业利益的决策。总之,政工人员在煤炭企业文化建设中起到了链接管理层与普通员工、传递企业核心价值、维护员工权益和心理健康的多重作用,是企业文化传播和实践过程中的关键力量。

二、政工角色的历史演变

煤炭企业在中国经济结构中占据重要地位,但随着社会和环境要求的改变,这些企业在文化建设方面面临诸多挑战。传统上,煤炭企业的文化主要聚焦于生产效率和利润最大化,这种单一的文化导向在一定程度上忽视了员工的全面发展和企业的可持续性。例如,尽管安全生产一直是行业关注的重点,但在实际操作中,由于不能有效解决安全与生产、与效益的关系,安全教育和投资往往不能得到充分的重视。此外,煤炭企业在环保和社会责任方面的表现还不到位,企业文化中缺乏对环境保护和社区责任的重视,这与当前全球对可持续发展的高要求形成了鲜明对比。员工的福利和职业发展机会也相

对有限,这不仅影响了员工的满意度和忠诚度,也限制了企业吸引和保留人才的能力。因此,煤炭企业亟需在企业文化建设中进行深刻反思和全面改革,以建立更加以人为本、安全负责任的企业文化,促进企业的长远发展和行业的健康进步。

三、政工人员在煤炭企业文化建设中的实践

1. 安全文化

这是煤炭行业中最为核心的文化组成部分,鉴于行业特性,政工人员在此方面的工作尤为重要。他们通过组织安全教育培训,制定严格的安全规范,以及开展形式多样的安全宣传、群众性监督安全活动,有效提升员工的安全意识和自我保护能力。通过这些措施,政工人员不仅帮助建立了一种以安全为核心的企业文化,也极大地降低了生产操作中的安全风险。

2. 在企业精神与价值观的推广

政工人员起着桥梁和纽带的作用。他们通过组织多种形式的文化活动和培训,如企业历史展厅、文化长廊等,加强员工对企业使命、愿景和核心价值观的理解和认同。政工人员通过日常的沟通和宣传,将企业的价值观融入到员工的工作和生活中,从而塑造一个有凝聚力和向心力的企业文化环境。这种文化的推广不仅提升

了员工的归属感和忠诚度,还有助于企业在竞争激烈的市场中维持独特的竞争优势。

3. 在员工关系和福利改善

政工人员致力于创建一个和谐的工作环境,通过定期的员工满意度调查,建立有效的沟通渠道,及时了解并解决员工的需求和问题。他们推动实施更为公平和全面的福利政策,如健康保险、教育培训、职业发展支持等,以此来提升员工的福利待遇和工作满意度。政工人员还特别注重劳动关系的和谐,通过组织员工与管理层的座谈会,确保员工的声音能被听见并得到重视,从而增强员工与企业之间的信任和忠诚。

四、面临的挑战与策略

面对生产优先、效率至上等传统观念的挑战,政工人员可以采取多种策略来有效推动煤炭企业文化的建设和改革。首先,政工人员需要加强与企业高层的沟通,确保文化建设的举措得到企业决策层的支持和资源的配备。其次,政工人员应采用更加灵活多样的沟通和教育手段,如利用数字化工具和平台进行文化教育,开展定制化的培训项目,以及通过团队建设活动增强员工之间的交流和团队协作。通过这些具体策略的实施,政工人员不仅可以帮助企业克服文化转

型的难关,还能够激发员工的潜能,为企业的长远发展注入新的活力。

总体而言,在煤炭企业文化建设中,政工的角色不仅重要而且多面。未来政工人员需要进一步拓展自身的能力和策略,以适应不断变化的外部环境和内部管理需求。政工人员需要从传统的人事管理、政治工作扩展到更广泛的文化塑造和心理疏导领域。展望未来,政工人员应持续关注员工的全面发展,推广现代企业管理理念,特别是在提高员工的依法依规意识和实践能力方面做出努力。

参考文献
[1]王明振.国企政工干部应当当好“三种角色”[J].企业文明,2021,(05):54.
[2]杨文忠.把握好兼职政工人员的角色定位[J].思想政治工作研究,2017,(09):46.
[3]许宜宝.探析新形势下国有企业政工干部的“四个”角色担当[J].沿海企业与科技,2017,(03):31-32+36.
[4]余中林.新形势下企业政工人员的角色定位研究[J].现代国企研究,2017,(02):226.
[5]王长福.新时期石油企业政工干部角色探析[J].石油政工研究,2014,(03):48.

太平人寿山东分公司千人助威团为女超联赛喝彩



5月18日,由中国太平独家冠名的中国女足超级联赛第八轮,山东体彩女足在枣庄文体中心主场迎来了实力不俗的江苏无锡女足,太平人寿山东分公司联合枣庄中心支公司组织2300余人“观赛团”与观众一起汇聚成11832人的火热现场,为女足姑娘们助威。

自今年山东女足主场落户枣庄以来,一直受球迷广泛关注,不断刷新2024赛季女超联赛的上座率记录。太平人寿山东分公司与枣庄中心支公司在集团和总公司的指引下,联合枣庄市体育局积

极组织广大客户、公司医康养经理人等女足粉丝2300余人来到场观赛,与女足姑娘们风雨相伴,让她们感受到山东球迷的热情,山东女足姑娘还特别为太平客户录制了邀约观赛视频,并现场赠送签名足球。

同时,中国太平还致力于激发青少年对足球的热爱,鼓励他们投身足球事业。5月12日,太平人寿联合枣庄市体育局共同举办了本场比赛的球童海选活动,当选拔出的24名“中国太平足球好少年”组成的球童队惊喜亮

相,与女足姑娘们手牵步入绿茵场时,这一独特的风景线赢得了广泛赞誉。

在20名太平人寿员工身着“中国太平”志愿者服装组成的旗手队手持中国太平标志的中圈地铺入场后,山东与江苏两支队伍展开了激烈的对决。在助威团的呐喊声中,双方队员都展现出了出色的竞技状态,经过90分钟的角逐,双方最终以2:2握手言和,精彩的比赛赢得了现场观众的阵阵掌声和喝彩。

赛后,太平人寿副总经理兼江苏分公司党委书记、总经理倪波,太平人寿山东分公司党委书记、总经理余晗辉为MVP获奖球员颁发了奖杯和鲜花。

2023年3月5日,中国太平保险集团成功获得了中国足协女足联赛2023-2025年的独家冠名权,这标志着中国太平将持续为推动女足事业的发展贡献力量。此前,中国太平已经连续三年独家冠名女超、女甲联赛,太平将始终继续与中国女足一路相伴,以实际行动全力支持中国女足事业的大力发展。

中华财险枣庄中支开展“5·15全国投资者保护宣传日”活动



近日,中华财险枣庄中支积极开展“5·15全国投资者保护宣传日”活动。本次活动旨在提升投资者的风险防范意识和金融素养,保护投资者的合法权益。

5月21日,中华财险枣庄中支通过悬挂宣传条幅,进商户逐一宣传,向消费者普及金融知识,并对商户进行了保护投资者相关事

项的调查问卷。本次中华财险枣庄中支全国投资者保护宣传日活动的顺利开展,得到了广大投资者的积极响应和好评。未来,中华财险将继续加强投资者保护工作,提高投资者的风险意识和自我保护能力,为资本市场的健康发展创造良好的环境。