



衍生新的话题,提供情绪价值 焕新归来,旅行综艺再出发

刘宗智
实习生 左家瑞 济南报道

随着《花儿与少年·丝路季》的大热,“花少”这一节目IP再度翻红,重回观众视野,旅行也再次成为综艺关键词,一大批旅行综艺如雨后春笋般于各平台争相涌现。老牌IP再度焕新成为爆款,“旅行+”的多元模式创新,旅行综艺的赛道似乎越来越“卷”。旅行综艺再出发,能否让人耳目一新?

爆款IP推陈出新

提起旅行综艺,《花儿与少年》可以说是不少观众心中的旅行综艺“天花板”。2014年,旅行真人秀《花儿与少年》首播,当时正值电视真人秀的黄金时代,“花少”正式开辟了旅行综艺赛道,让旅行综艺进入更多观众视野。十年后,《花儿与少年》第五季再度大爆,赢得观众和市场好评,“花少”也成了焕发全新生命力的长寿综艺IP。

作为旅行综艺的爆款IP,“花少”打破了“综N代”逐渐疲软、走下坡路的困境,很好地维持了旧模式与新内容之间的平衡,在保持综艺核心模式的前提下不断推陈出新,每一季都能带给观众全新的观看体验。一方面,“花少”五季一直保持人文的节目定位,注重出行目的,在地域风情方面下功夫。透过镜头展现不同性格嘉宾之间沟通与互动的同时,将人文风情放大,感受旅行的本质和真人秀的独特魅力,开启一场说走就走的疯狂旅行。另一方面,五季节目的侧重点又有所不同,从第一季的“穷游”,到第二季的真实,再到冒险季、露

营季、丝路季,以及最近播出的主打跨境拼团游的好友季,“花少”每一季都带给观众开盲盒般的惊喜。从早年供大家调侃的社交名场面“花学”,到相处状态松弛舒适的“全员喜剧人”,再到如今跨季随机拼团的“好友记”,“花少”始终能不断衍生新的话题,焕发活力,给“综N代”提供了可供学习的优秀案例。

除此之外,《花儿与少年》展现的生动群像故事也足够引人共鸣,向观众呈现出最真实的群体旅行状态。一群个性鲜明的陌生人组团旅行,在陌生的国度、不熟悉的环境里,在随处可见的镜头下,嘉宾们的相处模式、情绪个性被无限放大,无论是偶尔的争吵碰撞,还是温暖的友情依靠,屏幕前的观众都能找到引发共鸣的情感连接,这便是群像故事的魅力所在。“花少”十年的群像故事,也很好地做到了社会情绪的现实观照,第一季、第二季是对世界的好奇,第三季升级为更加外放狂野的冒险,五年空窗期后再次归来的第四季是对生活的热爱,追寻内心的平静,而被观众打出最高分的第五季是

治愈、友好与温暖,与当下高度共鸣的情绪价值,为“花少”不断注入生命力。

“旅行+”的创新模式

观察当下的旅行综艺,纯综艺的节目形式已经不再多见,旅行这一流量密码被融入节目制作中,“旅行+”成为不少综艺创作的常见模式。

“旅行+友情”的《恰好是少年》通过自驾旅行的方式,聚焦青年原生友情,给予年轻群体青春共情;“旅行+爱情”的《爱的修学旅行》邀请五组伴侣在旅程中向平凡生活里的各地幸福家庭取经,聚焦亲密关系的情感碰撞;“旅行+音乐”的《友趣的日子》,几位音乐好友逃离繁忙都市,开启一场山海之旅;“旅行+游学”的《跳进地理书的旅行》,在“读万卷书”的同时“行万里路”,实地打卡“地理教科书”中的美景;“旅行+团综”的《横冲直撞20岁》作为火箭少女101的团综,少女们通过野外徒步进行一场团体探险。“旅行+”已经成为一种可供复制的综艺模式,“旅

行+一切”正在变成综艺创新的解题密码。

题材跨界是目前旅行综艺的显著特征,这种垂类细分的节目形式的确能做到满足更多观众的口味,是适应更广泛情绪需求的一种途径。旅行成为综艺中的常见元素,为综艺提供了一种可供复制的节目模式,但也要警惕落入窠臼。当旅行广泛出现在综艺中,成为百搭元素,也就意味着失去特点,旅行在综艺中已经逐渐沦为配角。放眼目前国内大部分旅行综艺,更侧重“综艺”二字,将重点放在围绕环节设计出的桥段和嘉宾互动。为了追求娱乐效果,节目可能只将旅行作为一种表面符号或一种节目形式,而无法深入挖掘旅行综艺的深层意义,导致旅行这一元素失去原有的价值,沦为节目的背景板。

旅综的现实意义

当下旅行综艺层出不穷,赛道拥挤,与现实中的“旅游热”息息相关。近几年自驾游、“特种兵旅游”等旅游方式的风靡,“进淄

赶烤”、哈尔滨冰雪旅游的热潮等,都说明旅行仍是当下最受欢迎和关注的领域之一。旅行综艺的发展,直接带动了部分文旅产业的发展。相关数据显示,随着《花儿与少年·丝路季》开播,“沙特”“沙特阿拉伯”搜索量环比前一周上涨772%,节目的热播成功掀起了一波“中东旅游热”。同时,“花少”播出后在国内社交平台上掀起了关于“一带一路”沿途文化的热议,“花少团”以游学的方式,实地参观麦麦高铁、佩列沙茨大桥等众多“一带一路”共建的合作项目,让观众真实感受到中国智慧为当地人民带来的切实好处,促进了国际友好文化交流。

旅行综艺对于观众而言,更多的是提供一种情绪价值。近几年,许多旅行综艺开始更深入地探讨人与人之间的关系或人生哲理的参悟,将更多的注意力放在了生活的真实、自然和随机性上,努力传递着情感价值,希望能够引起观众内心的共鸣。“从探索世界中和自己相遇”的《奇遇人生》,通过嘉宾们的人生探索之旅,回归质朴,从心出发,成为拥有“公路电影”风格的纪实类旅行综艺。观众跟随嘉宾见世界,也见自己,温暖治愈的节目基调下表达了对自我的探索和思考。

编辑:曲鹏 美编:陈明丽

齐鲁晚报 “讲文明 树新风”公益广告



移风易俗传孝道

有/钱/多/尽/孝 丧/葬/不/铺/张