

来论

对各地来说,基本上都设定了“小病不出乡,大病不出县”的诊疗目标,要推进这一目标的实现,仅靠喊口号是不行的,而将村卫生室纳入医保,则会形成一定的倒逼效应。

# “村卫生室入医保”应尽快照进现实

龙敏飞

发挥医保基金导向作用,支持将符合条件的村卫生室纳入医保定点……国家医保局24日发布《关于进一步推广三明医改经验 持续推动医保工作创新发展的通知》,明确要落实好三明医改取得的制度性成果。为进一步支持基层医疗卫生服务体系,通知明确,要支持符合条件的村卫生室纳入医保定点,方便农村居民就医。

尽管社会各界一直都在呼吁分诊治疗,但基层医院被人看不上,依然是无奈的现实。对很多人来说,看病之所以选择三甲医院、三乙医院等大型医院,原因很简单,一方面是这些大医院的医疗条件的确更好,能提供更加专业的医疗服务,患者也更加安心;另一方面,则是因为这些大医院大多与医保中心有良好的合作,基本上治疗结束或出院就可以走医保了,免除了很多

繁琐的程序。既权威又便利,谁会拒绝这样的医院呢?

如今,国家医保局发布通知,将支持符合条件的村卫生室纳入医保定点,方便农村居民就医。这建议,确实很有针对性。这方面的探索,其实一直都在进行。比如,今年2月3日,2024年中央一号文件《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》提出,要逐步提高县域内医保基金在乡村医疗卫生机构使用的比例,加快将村卫生室纳入医保定点管理。如今的通知,算是今年中央一号文件精神的一种践行。

将村卫生室纳入医保,的确能带来多重利好。第一,这极大地方便了村民。村卫生室作为最基层的医疗卫生机构,是村民就近就医的第一站,在这里就可以报销,的确给村民们带来了便利,也有助于增强村民们对基层医院的信任度。第二,这有利于推进分诊治

疗。对各地来说,基本上都设定了“小病不出乡,大病不出县”的诊疗目标,要推进这一目标的实现,仅靠喊口号是不行的,而将村卫生室纳入医保,则会形成一定的倒逼效应。

将村卫生室纳入医保除了顶层设计之外,四川、山东等地均出台了类似的文件,建议将符合条件的村卫生室纳入医保定点协议管理。这些都是各方的努力与行动的结果。如今,支持将村卫生室纳入医保,在理念上基本上已经达成共识,那对各相关方来说,需要做的事情,便是积极推进这一制度的落地生根,将制度善意更好地发挥出来。这就是说,各地无论是制度层面的壁垒,还是信息方面的障碍,都应及时打通,确保“将村卫生室纳入医保”这一好制度能尽快推出。

总之,“村卫生室入医保”应尽快从梦想照进现实,那对各相关方来说,都应努力探索、积极行动,别让公众等太久了。

观点

## 不再优待教工的食堂也是培养平等意识的课堂

近日,广东省珠海市教育局发布通知,要求市直属学校食堂逐步取消教工食堂,推行师生“同餐同菜同价”。要求市直属学校食堂自今年5月起,面向全体教师和学生开放,原则上不得设立教职工食堂,做到“同样的饭菜、同样的质量、同样的价格”。实施“同餐同菜同价”制度,教师能够直接、准确、高效掌握学生对食堂服务质量的评价及意见,对食堂原材料采购、每周食谱、菜品质量、饭菜价格等进行日常监督,提升学校食堂服务保障水平。

根据媒体的梳理,这不是第一个出台类似措施的城市。取消教工食堂对于保障食堂质量当然是有好处的。而从另一个层面说,这个举措不仅是食堂质量的升级,其实也贯穿一种最起码的教育理念——平等。仔细想想,为什么教工要和学生分开吃饭呢?教工是有什么特殊的饮食需求吗?似乎很难找到一个符合现代理念的理由,去给教工“开小灶”合理化。

所以,取消教工食堂,也是教育理念的一种回溯。正如很多网友评价的那样,“早该如此了”。相信没有任何一所学校会堂而皇之地否定“平等”的价值,食堂其实也就是一个课堂,理当在这里用实际行动告诉学生何谓平等。

据光明网

## 5台家电要下4个App,智能家居不能画地为牢各自为战

“买了5台家电后我被迫下了4个App”,话题日前登上微博热搜,引发网友对智能家居应用程序的讨论。

如今,洗衣机、空调、热水器等智能设备,只要下载相应品牌App,就可以随时在手机上操控。然而,一旦智能家居品牌不同,烦恼也随之而来。

随着物联网迅速发展,智能家居愈发普遍。但尴尬的是,不同品牌产品之间往往缺乏统一标准和协议,跨品牌、跨平台智能产品长期以来难以实现统一管理、连接、控制,无法互联互通,需要下载不同App。如此一来,手机各种应用程序名目繁杂,使用者不仅“头大”,每次使用都得费一番周折,才能准确找到所需App,还得逐个注册账号,对应布局和操作逻辑也得重新适应。

居家生活考虑因素众多,尤其购置大型电器时,只追求单一品牌并不现实,可面对智能家居客观存在的使用门槛,消费者常常享受不到应有的技术便利。

数字化、智能化的初衷就是为了更方便、更好用。然而,当各家的智能设备都被圈在了各自的App里,得用专属“钥匙”才能进行交互,便无形之中成了“枷锁”。各大厂商一门心思推出自己的App,无非为了抢占市场生态。

数据显示,2024年1月,智能家居App行业活跃用户规模已达2.97亿。App可以收集用户个人信息、行为交互、偏好设置,更好地理解用户喜好,增强用户黏性和控制权,有助于带货自家其他产品。随着用户基数变得庞大,App价值已超出其本身功能价值,厂商甚至可以和第三方广告商合作,或吸引其他品牌入驻。如此大的蛋糕摆在眼前,显然诱惑力十足。

各自为战并不可取,如何优化智能技术,让数字化真正为消费者带来方便,无疑是业界需要着重考虑的问题。

今年4月,由多家智能家居头部企业联合起草的行业标准《移动互联网+智能家居系统跨平台接入认证技术要

求》,经工信部批准正式发布。该标准规定了智能家居系统中统一的设备发现、配网、接入认证的流程及技术要求,为不同智能家居设备接入统一的生态平台提供了可行性方案,有望改善国内较为混乱的智能家居市场,打破生态壁垒,引导产业向规范化方向发展。

此外,近年来还有多家科技公司合作开发互联互通协议,打造智能家居平台,集合各家品牌设备统一交互,都为互通互联做了有益尝试。

需要看到,目前更多产品仍难以有效联动,产品覆盖面仍不够广,行业标准发布后,后续还面临如何吸引各品牌的参与、确保标准落地的现实挑战。

智能家居互联互通的实现不会一蹴而就,但如今利好政策不断,为行业发展注入了强心剂。在解决了互通互联这一阻碍后,智能家居普及有望进入快车道,行业也有望迎来新一轮高速增长期。

据北京日报

## “饭卡手机”成“摸鱼神器”魔高一尺还需道高一丈

近期,一种新型手机流行于一些地方的初中、高中学生中。从外观看,这种手机和普通的学生饭卡似乎没有差异,如果不仔细识别,即便学生将其带入教室,甚至看视频、打游戏,老师也难以看出破绽。据报道,实际上,这种“饭卡手机”是由旧手机改造而来,其制作原理并不复杂。

据悉,这种饭卡手机是用遮光膜去覆盖表面,由于它的外形与普通饭卡无异,这种伪装过的手机有很高的隐蔽性,屏幕在外人看来如同一个白板,只有通过特定的眼镜才能看到手机内容,具有极高的隐蔽性。价格低廉,携带方便,使用还特别“安全”,自然就成了那些有“需求”学生的最爱。一些尝到“甜头”的孩子或者在课堂上偷偷玩手机,或者回家后沉迷于手机,学业受到了严重影响,家长们焦虑不已。

在电商平台上,一些商家打着“合法合规”的旗号,利用“摸鱼神器”“学生党平价好物”“学生党福音”等字眼作为卖点吸引顾客,这种营销方式有悖公德。魔高一尺,还需道高一丈。“饭卡手机”受学生热捧是一个综合性的问题,需要多管齐下,综合施策。

据北京青年报

## 爆米花不标价成“刺客”?影院赚钱吃相别太难看

近日,中消协发布“2024年第一季度全国消协组织受理投诉情况分析”,电影院“零食刺客”被点名,引发舆论关注。有消费者反映,在电影院购买爆米花和可乐,由于商家未明示具体价格,支付时才发觉价格严重超出预期。

让不少人意想不到的是,一些电影院爆米花的收入甚至要远大于票房收入。国内某品牌院线就曾公布数据,其业务里最赚钱的就是爆米花,占卖品利润的70%以上。事实上,作为全球电影重要市场的北美地区,其电影院爆米花的收入占比同样要大于票房收入。因此,不能说电影院的爆米花卖得贵,就是“爆米花刺客”。但若贵得离谱,还不明码标价就有问题了,这损害了消费者的知情权与自主选择权。

事实上,不管是“零食刺客”,还是禁止消费者外带食品观影,部分影院的做法都透露出一种“我的地盘我做主”的霸道,侵犯了消费者权益,吃相未免难看。对电影院来说,若把损害消费者权益的“爆米花刺客”等当成“创收神器”,必将遭到“反噬”。促进电影行业的持续健康发展,电影院尤需充分尊重消费者,更别在涉及消费者权益的问题上动歪心思。

据新京报

## 中奖946万兄弟反目,契约伤感情却是最不坏的选择

近日,媒体报道了一则颇有意思的新闻。河南一对表兄弟,在浙江义乌同甘共苦一起打拼——两人下午出摊烤鸡腿,凌晨一起收摊,回到约10平方米的出租屋内,床挨床睡下。表兄弟每月算一次账,烤鸡腿赚来的钱对半分。

但是这种兄弟之谊在彩票中奖后被打破了。10元现金买的彩票中奖946万元,围绕这笔钱怎么分,二人彻底反目。表哥称,是自己买的。表弟说“表哥说了和自己平分”,表哥却说没这回事,为此二人纠缠不休,还打起了官司。

站在外人的角度,其实很难去给这种事断案。一种口头的约定,没有落到纸面,谁又知道当时情形是怎样的?不过,曾经一起拼搏的兄弟走到今天这一步,多少也让人有点唏嘘。如今确实有了一大笔钱,但可能生意没了,亲情也没了。

这种事情似乎印证了很多话,比如“共患难易,同富贵难”“亲兄弟明算账”“人性经不起考验”等等,原来这些话是这么有道理,真的可以被生活里的故事一一证实。

其实这种苦恼也可以想见,彩票中

奖者可能不知道该如何处理这笔飞来横财,无法和亲人和睦相处,生活依然一团乱麻,数年后因为管理不善而破产……这些都有可能发生。巨额财富并不是幸福的保证,它也可能困住那些缺乏通透认识的幸运儿。

这个故事从公共意义来说,倒是一个提醒:在现代社会,因为经济活动的复杂化,人们终究更需要契约,而非乡土化的人情来保证正常的生活秩序。

就像引发争端的彩票,由于不记名、不挂失的特性,如果多人合买,那就只能通过明确的约定,才能定分止争。兄弟情笃之际的彼此信任,一旦到了冰冷的质证环节,反倒显示一层脆弱与虚幻,毕竟法律只认那些白纸黑字。

本质上来讲,这是契约化规则与道德化约束之间的冲突。人们的生活空间、经济行为极大拓展,传统意义上固定区域内的强道德约束可能已经失效——就像这起事件里,这对兄弟来自河南却在浙江卖鸡腿,他们的地理位移和生意模式,其实都是“现代”语境下的。每月算一次账,也透露出互相之间的信任与宽容,

在这个时候,立一纸契约虽然有点“伤感情”,但明明白白的契约,反倒成了那个最不坏的选择。

在当前的社会空间,类似的亲朋间的冲突经常会以种种形式出现。比如近年来频繁出现“断亲”的声音,其实也脱不开这个范畴:离开家乡、在外打拼的年轻人,其实已经发现了传统亲情关系的不确定性。既然如此,不如索性将契约置于亲情之前。毕竟在现代社会已经没有多少东西是不能通过“契约”来获得,来解决的。

看到这样的事,人们也没必要长吁短叹“人心不古”“善良被金钱腐蚀”云云。这不是亲情变了,而是社会的游戏规则变了,我们已经身处一个巨大的陌生人社会,哪怕和亲戚一起做生意,但从办营业执照开始,就已经在遵守陌生人社会的规则了——彼此平等、约定明确。更清晰的现代关系意识,这可能是生活在今天的人们所必须掌握的能力。

据红星新闻

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com