

来论

课桌椅是学生学习的重要设施,让课桌椅更“合身”,而非让学生们驼背哈腰去适应课桌椅的高度,这理应成为基本常识与普遍共识。

观点

出游“避坑指南”为什么火

让课桌椅跟着孩子“长个”不是小事情

夏熊飞

眼下孩子们平均身高越来越高,但一些学校的课桌椅却没有跟着“长”。记者采访发现,由于课桌椅强制标准滞后等原因,不少地方存在课桌椅与学生身高不大匹配的情况;课桌椅“低配”现象,成为孩子们“成长的烦恼”,无形中增加了近视、驼背等健康隐患。

“现在的孩子可真高!”这是不少人的观感。事实上,“孩子们个头高了”的结论也有数据支撑。教育部2021年公布的第八次全国学生体质与健康调研结果显示,与2014年相比,2019年全国7—9岁、10—12岁、13—15岁、16—18岁、19—22岁男生身高分别增加0.52、1.26、1.69、0.95、0.81厘米,女生身高分别增加

0.72、1.24、0.97、0.80、0.62厘米。

孩子们的平均身高越来越高,可他们所使用的座椅却普遍“原地踏步”,有些学校从低年级到高年级课桌椅都是统一的高度,同一个班级高矮不同的学生所使用的课桌椅高度往往也一样。长期使用对身高不匹配的课桌椅,对孩子是不小的挑战,这不仅影响舒适度,让孩子们有“削足适履”的难受感,也容易增加近视、脊柱侧弯、驼背等健康隐患。

让课桌椅跟着孩子“长个”,让它更“合身”不是小事情,而是关乎孩子们学习过程中的体验感和身体健康的大事。把这件大事办好,首先需要学校拿出更多以学生为本的关怀与呵护,不仅要及时了

解学生的身高、体重等信息,在课桌椅的安排与更换上要尽可能考虑到学生的身高等因素,同时在采购课桌椅时要为孩子们把好关,引进可调整高度的课桌椅,让孩子们能根据身高和使用习惯及时调整到舒适的高度,为孩子们健康学习创造良好的硬件基础。

教育部门也要尽到监督管理责任,督促学校及时关注课桌椅是否“合身”的问题。相较于固定的课桌椅,可调节高度的课桌椅无论是在采购价格还是后期维护上,成本都高了不少,一些学校往往会缺少主动引进的动力,毕竟学校管理者也要考虑办学成本。可降低办学成本不能以牺牲学生健康为代价,这就需要教育部门通过考核等手段从外部施加压

力,倒逼学校及时解决课桌椅“低配”的问题。

当然,让课桌椅更“合身”的成本也不能由学校全部承担,各地财政也应加大扶持补助力度,将相关的经费及时拨付到位,减轻学校大规模更换课桌椅的压力,让“合身”的课桌椅惠及更广大学生。一些科研机构、生产厂家等也可参与其中,研发生产出物美价廉、便捷耐用、可自主调节高度的课桌椅,为孩子们提供更多好产品的同时也实现市场的高效占领,岂非两全其美?

课桌椅是学生学习的重要设施,让课桌椅更“合身”,而非让学生们驼背哈腰去适应课桌椅的高度,这理应成为基本常识与普遍共识。

投稿邮箱:
qilupinglun@sina.com

“××住宿陷阱揭秘”“超实用××旅游‘红黑榜’”“××景点劝退”“××避雷版攻略”……端午节假期,人们出游热情高涨,社交平台上各种出游“避坑指南”也持续升温。一边是即将启程的满怀期待,一边是担心“掉坑”的忐忑心情,游客的这种矛盾心态值得关注。

近年来,旅游持续升温。在社交平台引流效果加持之下,一些小众目的地、网红景点也迎来“泼天的富贵”。但在一些地方,游客却遇到糟心事:轻则被乱收费“割韭菜”,购物吃饭不方便;重则生命健康都可能遭遇风险……

在社交媒体时代,“避坑指南”更多反映了景区的另一面,降低信息差带来的不确定性。对于发布“避坑指南”的平台用户来说,一些问题或许还上升不到向管理部门投诉的程度,但也反映出当前一些景区发展水平与游客对更好旅游体验感追求之间存在的差距。期待“避坑指南”的热度越来越低,上榜的景区越来越少,感觉被“坑”的游客越来越少。 据新华网

“新中式”旅游何以走红

这个端午假期,以民俗体验游为代表的“新中式”旅游成为热点。在各大平台,“赛龙舟”搜索热度持续上涨,包粽子、插艾草等特色活动也成为吸引游客的关键词。

“新中式”旅游火起来,反映出中华优秀传统文化的巨大魅力。传统节日热、文物热、非遗热、博物馆热纷纷兴起,传承弘扬优秀传统文化的社会氛围日渐浓厚。纵观消费市场,从服装到美妆,从家居到餐饮,传统文化与现代元素相结合,“新中式”成为大众流行新趋势。再看旅游场景,打卡博物馆,观看赛龙舟,体验非遗、汉服妆造等受到热捧,人们在旅游过程中越来越注重文化体验。一些城市依托文化底蕴,创新消费场景,满足游客“求新、求异、求知”的需求,“新中式”旅游越来越火。

“新中式”旅游承载着人们对美好生活的期许,是激活旅游消费的新动力。各地要紧贴市场、深挖需求,把优秀传统文化转化为旅游业发展的持久动力。 据经济日报

“鲍鱼海参花胶干贝海螺猪蹄筋龙粽”,是用来吃的吗

电商平台上,一些包装奢华、添加了鲍鱼海参鱼翅等食材的粽子礼盒库存“告急”。“鲍鱼海参粽”一个近200元,不仅是限量款,且已售罄;8349元的端午礼盒内只有6个粽子,也已售罄。另外,主打高端、商务、送礼等酒店品牌旗下的粽子礼盒,不少热销礼盒价格在500元以上,有的搭售海参等产品,组合价高达千元。

高价粽子乃至天价粽子,再次引发热议。那么,热议高价礼盒粽,人们到底在担心什么?

近些年,一些大众消费品,如粽子、月饼等节日食品,出现了价格非常高的“贵族”。这是商品经济差异化、多元化发展的必然结果,也

是正常的市场行为,只要依法依规,本身无可厚非。这就好比飞机既有经济舱,也有价格高出很多的商务舱、头等舱,服务的是不同人群。

换言之,只要不是整体性、普遍性的价格走高,只要普通民众还能很方便地买到平价粽子,也该允许“鲍鱼海参粽”存在。

人们在热议高价粽子时,更多的不是单纯地反对高价粽子的存在。毕竟任何商品,不同的款式、品类、做法都有不同的价格。人们只不过是担在担忧,高价粽子是否异化成了一种送礼符号?一些机关单位是否将其作为节日福利?又是否会助长不良的送礼风气,甚至滋生腐败?

这并非杞人忧天,而是

一直以来都在监管部门的警示和预防中。2022年6月,中央纪委国家监委网站刊发文章强调,紧盯借粽送礼不正之风精准监督,从“粽”入手纠“四风”。就在最近,厦门市纪委监委还提醒,紧盯“借粽送礼”,严防“节日腐败”。

一直以来,社会上也存在一个悖论:类似的节日商品在被售出前,总会被分为“你是自己吃”还是“送礼给别人”。如果是自己吃,会被推荐一些物美价廉,既经济也健康的;如果是送礼则会被推荐包装豪华、价格高昂的。但问题是,说到底粽子不就是用来吃的吗?这种“二元制”考虑过收礼者的感受吗?

事实上,这些天价粽子、月饼,由于堆砌了大量的高

脂肪、高热量等配料,使其走向了健康饮食的反面。不妨看看这些粽名:“鲍鱼海参花胶干贝海螺猪蹄筋龙粽”“碧根果巴旦木榛子仁栗蓉燕窝龙粽”……别的不说,只是看名字都让人“腻”。

或许,那些收到这些礼品的“人物”,恐怕对这类粽子难以下咽,甚至都懒得拆开包装看一看。最终这些粽子流向何方,是被丢掉、浪费,还是打折回收,不得而知。

所以,从消费者的角度来讲,无论是买粽子的,还是吃粽子的,不妨都对他人、对自己多一些真诚。粽子到底好不好、高端不高端,或许不在于配料和包装,而是质朴和健康。 据红星新闻

编辑:武俊 组版:刘淼

临沭县国有建设用地使用权出让公告 (沭自然资规告字〔2024〕09号)

经临沭县人民政府批准,临沭县自然资源和规划局决定挂牌出让1宗国有建设用地使用权,现就有关出让事项公告如下:

一、出让宗地基本情况和规划设计主要指标

宗地编号	土地坐落	出让面积(m ²)	土地用途	出让年限(年)	规划条件	起始价(万元)	加价幅度(万元)	竞买保证金(万元)
2024-19 (宗地代码 371329002024GB01114)	宗地四至:东至道路、南至山东福瑞达生物科技有限公司、西至临沂金正阳置业有限公司、北至临沂金正阳置业有限公司	38978	工业用地	50	容积率≥1.0 建筑密度≥35% 绿地率≤15% 限高24米	1520.15	30	1520.15

备注:宗地出让范围内的原有不动产权证书(包括:土地证、房产证、林权证等)自本公告发布之日起废止;

二、申请人竞买资格要求

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织(除法律法规政策等另有规定及列入临沂市土地市场诚信体系黑名单的外),均可申请参加,可单独申请,也可联合申请。

三、竞买申请

本次挂牌出让的详细资料和具体要求,见挂牌出让文件。申请人可于2024年6月5日后登录临沂市公共资源电子交易系统获取出让文件,并按出让文件要求和系统提示填写竞买申请书。

申请人拟在竞得土地后成立新公司进行开发建设的,须在申请书中予以说明,并明确新公司的出资构成、成立时间等内容。

四、竞买保证金缴纳及报价时间

申请人缴纳竞买保证金的时间为:2024年6月5日上午9时至2024年7月3日下午16时,逾期不予受理。

申请人足额缴纳竞买保证金并经交易系统确认后,方为具有报价资格的竞买人,可在挂牌期内进行报价。

五、挂牌时间、竞价方式

本次国有建设用地使用权挂牌出让实行网上交易(不接受其他方式的申请),按照价高者得原则确定竞得人。挂牌时间为:2024年6月25日上午9时至2024年7月5日上午9时。

挂牌时间截止时,如有多个竞买人报价,交易系统将转入询问期,询问有报价的竞买人是否愿意继续竞价,有竞买人表示愿意继续竞价的,询问期结束后直接进行网上限时竞价(如确有特殊原因致使无法直接进入网上限时竞价的,将在临沂市公共资源交易网发布公告,择期进行),确定竞得人。

六、资格审查

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让实行竞买资格后置审查制度,竞得人应在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内,持下列材料到临沭县自然资源和规划局进行资格审查:

- 竞买申请书(自行登录系统下载打印并加盖公章);
- 竞买资格确认书(自行登录系统下载打印并加盖公章);
- 成交通知书(自行登录系统下载打印并加盖公章);
- 营业执照副本及复印件;
- 出价记录;
- 法定代表人身份证明书;
- 授权委托书;
- 法定代表人(或代理人)身份证及复印件;
- 出让文件规定的其他材料。

七、其他需要公告的事项

(一)申请人应详细了解本次网上挂牌出让地块现状及所列条件,提交竞买申请即视同对本次网上挂牌出让地块现状及所列条件无异议并全面接受。

(二)本宗地系标准地,固定资产投资强度不低于165万元/亩,亩均税收不低于16万元/亩,单位能耗增加值不低于3.1万元/吨标准煤,单位排放增加值不低于689万元/吨。

(三)本次国有建设用地使用权挂牌出让的事项如有变更,将发布变更公告,届时以变更公告为准。

八、注意事项

(一)申请人请在网页提示下使用网上交易系统,并慎重上传需提交的资料,如上传虚假或与竞买申请无关的资料扰乱网上交易活动的,申请人将被列入临沂市土地市场诚信体系黑名单。

(二)竞得人在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内按照资格审查的要求提供有关材料。土地竞得人按上述要求提供材料或提交虚假材料的,资格审核通过后应签订《成交通知书》而不签订的,撤销竞买资格,没收20%的竞买保证金(最高不超过起始价的20%),竞得结果无效,该宗国有建设用地使用权重新挂牌出让。

(三)参加限时竞价的竞买人需使用自备电脑登录交易系统参加限时竞价。为保证网上限时竞价的顺利进行,请按照《土地竞买人操作手册》要求设置网络环境。《操作手册》在临沂市公共资源交易网“办事指南”专栏,请认真阅读。

九、联系方式

临沭县自然资源和规划局
地址:临沭县沭新东街32号
咨询电话:0539-6219068 联系人:王丽萍
临沂市公共资源交易中心
地址:北城新区北京路8号
咨询电话:0539-8770108 联系人:张少鹏
临沂市公共资源交易系统技术支持
电话:0539-8770063

临沭县自然资源和规划局
2024年6月5日