

50年期超长期特别国债开始分销,机构抢配积极性高

50年期国债利率2.53%,为啥低于30年期

大众日报·大众新闻客户端
记者 王雅洁

哪些银行能买

“根据公告,我行在6月14日参与50年期超长期特别国债的招投标,并于6月17日开始分销。目前还未接到具体分销通知。”6月17日早上八点半,关注超长期特别国债的济南退休职工蒋女士,关注到招商银行手机银行已经上线50年期超长期特别国债(24特别国债03)的购买通道,她第一时间致电银行客服,得到了上述回复。

记者咨询招商银行,工作人员提示,“从前期分销情况看,一般开售时间在10:00,可以在这个时间点关注手机银行,也可以在网上银行或到网点柜台咨询。”当日上午10点整,记者打开该行手机APP,50年期超长期特别国债实际无法购买,显示“已售罄”。

银行分销为何迟迟不明确发售信息?一名参与分销的股份行理财经理透露,“特别国债期限较长,总行评估认为,不适合个人投资者购买。但大家购买意愿比较强烈,所以还在等通知。”

到底哪些银行分销超长期

上市即秒光的国债又来了,这次是50年期超长期特别国债。

6月17日,50年期超长期特别国债开始分销。6月19日,个人投资者还可以通过部分证券公司网站或App购买。那么,票面利率2.53%的50年期超长期特别国债利率合适吗?哪里可以买到?

特别国债

特别国债?工商银行工作人员回复,“今年有一款24个月期限的记账式国债开始发售,50年期的在后台查询不到。”建设银行工作人员表示,“目前没查询到50年期记账式国债的发售信息。具体可以再咨询一下营业网点。”

今年5月曾对个人投资者开放销售30年期超长期特别国债的浙商银行客服称,“基于市场风险等评估,我行没有承销50年期国债的计划。”

利率为何“倒挂”

本期50年期超长期特别国债票面利率确定为2.53%,这一利率水平,较5月首发的30年期2024年超长期特别国债(一期),以及6月续发的30年期,低了0.04个百分点,呈现利率倒挂。

为什么首次发行的50年期超长期特别国债,票面利率会低于

30年期呢?

“50年期特别国债票面利率低于30年期,侧面反映当前‘资产荒’仍是债券市场的主线。”东吴证券固收团队李勇指出。

此次参与50年期超长期特别国债竞争性招标的机构都有谁?记者注意到,险资抢配超长期国债的积极性显著。在认购30年期超长期特别国债的机构中,也不乏国寿资产等险企身影。

东吴证券研报指出,参与50年期国债的资金多为配置盘,例如寻求长期、稳定投资的保险公司和养老基金,对这类投资者来说,即使利率稍低,50年期国债也是具有吸引力的投资选择,特别是在“手工补息”被严查后,保险公司可配置的资产变少,50年期国债票面利率低于预期,也侧面表明了目前“资产荒”的现象。

稳投资如何选

超长期特别国债、储蓄国债、大额存单,哪个更有优势?

从利率水平看,今年发售的50年期、30年期、20年期超长期特别国债,票面利率分别为2.53%、2.57%、2.49%。这与今年3月起发行的4批五年期储蓄国债票面利率2.5%较为接近。

需注意的是,超长期特别国债属于记账式国债,首发认购到手可享受票面利率;如在流通市场交易,交易价格随市场行情波动,投资者需接受亏损或浮盈。这是与储蓄国债最大的区别。

有投资者担心,如果在持有超长期国债期间发生意外怎么办?《中华人民共和国民法典》明确,遗产是自然人死亡时遗留的个人合法财产。国债作为国家发行的债券,和股票、基金等一样,是合法且稳定的金融资产,属个人合法财产的一部分。如所有人发生意外,国债是可以继承的。

记者留意到,随着年中季末来临,部分商业银行大额存单发售频次较密,利率水平一度超过国债。如青岛银行6月5日发售的3年期大额存单20万元起购,年化利率2.65%,2年期大额存单年化利率2.45%。三年定期5万元起年

化利率2.55%。

相比之下,国有银行、股份银行的利率略微低一点。如工商银行今年发售的第一期3年期大额存单年利率2.35%,目前还在发售期,但20万元起购的份额已售罄。

存贷款利率何去何从

“国债是一种相对安全的投资方式。民众寻求稳定,投资偏好逐渐转向购买国债,包括这次超长期国债,这也成为当前投资市场的一个热点。”泰山产业领军人才、山东财经大学博士生导师陈华教授表示,股市和房地产市场此前一段时间表现疲软,在低利率环境下,民众可选择的投资或储蓄方式相对较少。

下一步存贷款利率趋势如何?融360数字科技研究院分析师指出,受贷款利率下行,存款定期化影响,银行业整体面临较大的息差下行压力。人民银行将进一步推动金融机构实际贷款利率下行,向实体经济让利,存款利率仍有一定下降空间。

国联证券研究员李清荷分析,预计第三季度进行一次降准的概率较大。预计下半年存在1次降息,其中1年期LPR的调降幅度或将略高于MLF,在15-20BP(基点);而5年期LPR调降力度可能有所加大。

编辑:于梅君 美编:刘燕 组版:侯波

山东福彩“快乐公益 点亮梦想”公益创意作品征集活动 公益宣讲走进高校

近日,第七届全国大学生创新创意设计大赛山东福彩品牌主题赛正式启动。为了让青年学生进一步了解福彩文化,6月13日,山东福彩主题赛全国高校宣讲团相继走进齐鲁师范学院、山东青年政治学院设计艺术学院、山东财经大学艺术学院和济南大学美术学院,与学生面对面交流,让更多年轻学子了解中国福利彩票的公益理念,激发他们的创作热情。

宣讲活动现场,宣讲团队从中国福利彩票的起源和发展讲起,深入浅出地介绍了公益福彩、责任福彩、文化福彩及理性购彩的理念。宣讲特别向大家介绍了福利彩票公益金的分配原则和使用方向,强调了福利彩票的公益属性,让年轻学子了解每一张福利彩票的销售,其使命都是为国家筹集公益资金,促进社会公益事业发展。通过这次宣讲,同学们对中国福利彩票有了更深入的了解,

对大赛的主题和要求也有了更清晰的认知。

截至目前,山东福彩主题赛宣讲活动在火热进行中,期待更多高校小伙伴的积极加入!同时,参赛报名投稿请扫描右方报名投稿通道二维码,期待大家的精彩作品!



山东福彩主题赛投稿通道

为大力弘扬无私奉献精神,展现福彩人的热血担当,6月13日上午,“世界献血者日”来临之际,临沂市福利彩票中心联合临沂市中心血站开展了“福彩有爱·无偿献血”志愿服务活动,用实际行动传递福彩人的爱心和温度。

活动现场,福彩人在工作人员的引导下,依次进行信息登记、血压检测、采样化验,检查合格后有序开始献血,过程井然有序、温馨文明。随车医生还为大家宣传健康小知识,亲切叮嘱献血后的注意事项,并送上纪念小礼品,现场气氛轻松活跃。

临沂福彩人用一袋袋鲜血奉献着自己的爱心真情,用自己的实际行动,弘扬了“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,彰显了新时代“我为人人、人人为我”的人间大爱。

无偿献血是社会发展的标志,是人类文明的标志,是社会公民之间团结友爱、无私奉献的具体表现。临沂福彩积极响应党和国家的号召,用热血汇聚爱心,用真情传递温暖,为社会造福,为生活添彩,充分彰显了福彩人的理想信念、爱心善举和责任感。(任文豪)

临沂福彩开展「福彩有爱·无偿献血」志愿服务活动

青岛福彩“爱心原点”公益品牌发布 暨“与爱‘童’行·温暖陪伴”漫画展开幕



六月的青岛,海风轻吹,天气舒爽。6月15日上午,位于青岛市市南区延安三路135号的青岛福彩党建引领示范展厅内,一场别开生面的活动吸引了众多目光——青岛福彩“爱心原点”公益品牌发布会暨“与爱‘童’行·温暖陪伴”漫画展在此拉开帷幕。

当天活动一开始,孩子们在家长的陪伴下,一起观看了名为《蒲公英——53个小心愿》的短片,更加直观地感受了公益福彩的感人故事。这部片子是青岛福彩于去年六一儿童节前夕特意到莱西北部山区的一所乡村小学所拍摄。在这个学校,11位老

师守着仅剩的53名学生。为了让这些山里娃过一个难忘的儿童节,青岛福彩爱心志愿者提前收集了他们的儿童节心愿,为孩子们准备了精美的心愿礼物,在儿童节到来之际把这一份用心的爱亲手传递给了大山里的这53名孩子。

青岛福彩党建引领示范展厅内,还设立了以“与爱‘童’行·温暖陪伴”为主题的漫画展,这是青岛福彩联合青岛市漫画家协会特别征集的。此次展出的漫画作品均由青岛少年儿童绘制,不少作品是孩子们为了父亲节所画,他们用画笔画出心中的美好,以此表达对父亲的爱并为其献上节日的祝福。来自青岛市漫画家协会的秘书长洪芳女士对此次画展进行了讲解,她说:“我们这次的绘画主题是‘与爱‘童’行·温暖陪伴,和青岛福彩‘爱心原点’公益品牌十

分契合。漫画展将在此进行为期一周的展览,欢迎大家前来参观。”

青岛福彩在发布会上正式揭幕了“爱心原点”公益品牌。青岛福彩事业从1987年起航,截至2024年5月31日,已累计销售福利彩票378.88亿元,筹集福彩公益金107.3亿元,增加地方税收7.85亿元,提供就业岗位8000余个,为社会福利和公益慈善事业发展注入了强有力的资金支持。

此次“爱心原点”公益品牌的发布,也是青岛福彩在公益之路上迈出的重要一步。今后,青岛福彩将继续秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,以“汇聚爱心力量、传播福彩温暖”为己任,以青岛福彩党建引领示范展厅为“原点”,持续开展各类志愿服务和公益活动,将爱心传递到更广阔的社会空间。