

调理、按摩养护视力“摘掉眼镜”靠谱吗?记者实地探店亲身体会——

折腾半天 感觉辣眼 除了流泪 啥事不管

近日,潍坊出现了多家号称通过调理可以让近视300度以下的孩子摘掉眼镜的“视力养护中心”,这种调理科学吗?是否真的能恢复孩子视力?为了找到答案,记者实地探访了部分视力养护中心。

▶记者在体验中药雾化治疗。



于晓雪 王钟玉 潍坊报道

现场体验—— 一番“中医”调理 视力没啥变化

近日,记者先后探访了奎文区鸢飞路的一家视力保健中心,和位于虞河路的一家眼科诊所。这两家店的工作人员均表示,真性近视是没办法恢复的,他们做的视觉训练只能帮助孩子缓解视疲劳,再通过给孩子佩戴离焦眼镜,达到防控近视的目的。

记者又通过搜索“潍坊视力康复矫正”等关键词,发现也有“视力养护中心”声称可以达到恢复视力、摘掉眼镜等效果。6月5日,记者来到位于奎文区香榭丽舍街的一家青少年视力服务中心探访。

该店门头写着减轻眼疲劳、缓解眼干眼涩、提高裸眼视力的字样,门外还立着一块广告牌,上写:调理近视,中医手法+中药雾化,300度以下可摘掉眼镜等字样。

记者进入询问,该店店主表示,他们是通过中药“导光凝胶”对眼周进行按摩,然后对眼睛进行中药雾化,再推拿肩颈等方式,对视力进行恢复。谈及治疗周期及恢复程度,店主表示:“因人而异,有的小孩做一个疗程就能恢复视力了,有的需要多做几个疗程,300度以下近视的孩子基本能做到摘掉眼镜。有的家长和小孩一起在这里做治疗,家长的度数也降了200度左右。”

店内悬挂的价格表显示,特惠体验卡是188元3次,特惠深度体验卡是699元3次,基础养护卡是480元10次,青少年视力康复是3300元15次,视力养护年卡是3300元15次。店主口中所称的“一个疗程”,指的便是3300元15次的青少年视力康复。

店内有“护眼小天使荣誉墙”,上面贴着6个孩子的照片及视力恢复程度,其中一个孩子的照片上写着:右眼视力0.4、左眼视力1.0,调理后双眼视力1.5,成功摘镜。

记者以孩子家长的身份了解了具体治疗情况后,询问是否可以体验一次,得到肯定的答复后,记者在平台上团购了一份标价为69.9元的“青少年头部SPA+经络疏通+眼部护理SPA”套餐,店主称这个套餐就是来恢复视力的顾客们平常做的项目。

核销完团购券后,店主拿出了一份中药导光凝胶给记者展示,表示其中含有人参、密蒙花、益母草、决明子、

万寿菊、桑叶、红花等中药成分,随即涂抹在记者眼周,用按摩棒开始按摩。涂抹上该凝胶后,记者感觉其略有薄荷香气,眼周有些冰凉辛辣,有想流泪的感觉,店主表示凝胶中含有薄荷,这种感觉是正常的。

按摩后,店主拿起一瓶并没有任何标识的棕色液体瓶,将其中的液体及桌上的清水一起倒进桌上的“超声波雾化器”中,随即给记者戴上该雾化器的眼罩,进行10分钟左右的中药雾化。

在体验中药雾化时,店主表示需要全程睁着眼睛,但机器中释放的雾气使记者感觉像之前的“中药导光凝胶”一样含有冰凉辛辣的成分,记者最开始睁不开眼睛,持续眨眼努力睁眼,后由于刺激开始流泪。

记者站在该店的视力表测试点位发现,平常配戴眼镜只能看到视力表倒数第四行,在这里却能十分清楚地看到最后一行,但由于身边没有测量工具,并未实际测量视力表到测试站位的距离。

体验前后,店主都指挥记者站在店内的视力表前摘掉眼镜测试双眼的裸眼视力,测试结果前后均为4.0,并未有何改变。

店主现场展示了两本店内的视觉健康登记表,两本登记表上记录了许多学生及家长的视力信息,本子上的内容显示,经过多次治疗后,这些学生及其家长视力均有所恢复。

记者调查—— 店家不属于医疗机构 潍坊或存在多家门店

记者从企查查上搜索奎文区这家青少年视力服务中心,发现其所属行业为居民服务业,经营范围包含:一般项目:居民日常生活服务;健康咨询服务(不含诊疗服务);养生保健服务(非医疗);第一类医疗器械销售;化妆品零售;保健食品(预包装)销售;卫生用品和一次性使用医疗用品销售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目:生活美容服务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)。目前的经营状态为存续。

该品牌的青少年视力服务中心在潍坊不止这一家。

记者在美团等平台搜索该品牌关键词,发现在高新区新城街道玉清社区金玉豪庭小区内,也有一家该品牌“健康管理咨询中心”,通过其平台显示的团购项目及品牌LOGO,可发现

其与奎文区这家青少年视力服务中心的服务内容基本一致。

在国家卫生健康委员会官网的全国医疗机构查询页面,查询该青少年视力服务中心,结果为:未查询到符合条件的医疗机构。

记者致电奎文区卫健局监督科,监督科工作人员表示:“这个店并没有在我们卫健局进行备案,并不属于医疗机构,我们会尽快去现场调查具体情况。”

6月12日,记者再次联系奎文区卫健局监督科工作人员,对方表示:“我们11日去该店查看了具体情况,现场没见到药品,负责人称用按摩推拿和雾化方法养护视力。门店的门牌上写着用中药配方调理近视,但是现场看到他们使用的产品导光凝胶配方中并不含中药成分,我们会进一步联系市场监管局,一同研判是否涉嫌虚假宣传的问题。”

专家观点—— 真性近视不可逆 防控近视有办法

那么,如果近视了,究竟能不能恢复呢?如何科学有效地防控近视呢?

国家临床重点专科潍坊眼科医院近视防控中心副主任医师刘懋表示:“市面上号称是300度以内可以摘掉眼镜的按摩调理其实都是不可信的。我们先要确定到底是真性近视还是假性近视,如果是假性近视的话,那不用通过按摩调理,只需要多休息,或者滴点眼药水,就有可能摘掉眼镜。想搞清楚是真性近视还是假性近视,只要到正规的医疗机构做一个散瞳,就能明确了。”

既然真性近视是不可逆的,那么,有没有什么办法可以防控近视,让眼镜度数涨得慢一点呢?

刘懋表示:“首先是光学矫正,可以使用角膜塑形镜、防控眼镜、多焦软镜等产品进行防控;其次就是药物治疗,通过0.01%阿托品联合光学手段同时应用,可以进行近视防控;再次就是进行干预,多在白天有阳光时进行户外活动,减少近距离用眼时间,然后减少对于电子产品的使用,合理膳食,少吃甜食、饮料、油炸食品,注意坐姿和室内光线等,都可以科学地防控近视。”

医生建议,在日常生活中要多注意爱护眼睛,减少近距离用眼的时间,减少使用电子产品,每天要有两个小时的户外活动,要合理膳食,少吃甜食饮料和油炸食品,如果觉得视力有点波动时,一定要去正规的医疗机构就诊。

毕建军 济南报道

“猪肉又涨价了!”近期,不少济南市民明显感觉到猪肉价格一天比一天高。猪肉价格咋回事?上涨趋势还会持续多久?为此,记者走访了济南多家超市、农贸市场。

5月以来猪肉价格连续走高

6月17日上午,记者在济南七里堡综合批发市场看到:市场C座通道内,上百家从事猪肉经营的商户正忙碌着,有的在给猪蹄褪毛,有的用铡刀分割肋排。

“猪肉部位不同,价格不同。五花肉17元一斤,排骨前排17元一斤,中排20元一斤,大腿骨11元一斤。”正在分割猪肉的陈大鹏(化名)向记者详细介绍了猪肉各部位的价格。

“两周内,猪肉价格一斤涨了4元。”陈大鹏表示,猪肉涨价后,销量有所下滑,“现在每天能卖两三头猪”。

刚买完菜的市民张女士打算买一块里脊肉。“里脊肉上周还十六七元一斤,今天买就十九元一斤了,涨得太快了。”张女士说。

“猪肉大串的价格涨了。”负责切肉、串串的赵梅(化名)说,她和同事每天负责穿不同肉类的串,数量达三四千串,“现在猪肉、牛肉、羊肉都是1元一串”。

在济南大润发超市文化东路店,猪肉的价格也已普遍上调。“前腿肉12.9元一斤,后腿肉13.9元一斤,五花肉17.9元一斤,腿骨9.99元一斤。两周内,前腿肉每斤上涨了近2元,其他猪肉部位价格也涨了。”大润发超市工作人员表示。

据农业农村部监测,截至6月17日14时,全国农产品批发市场的猪肉平均价格为24.82元/公斤,较上周五上升1.5%。另据济南市商务局最新数据,6月3日至9日全市猪肉(后腿肉)市场零售价格为34.77元/公斤,环比上涨6.1%。

猪肉价格未来走势如何

“5月中旬,生猪价格7元至8元一斤;现在,价格到了10元一斤。”章丘区官庄街道生猪养殖户鞠爱华(化名)说,自己所饲养的猪去年都卖出去了,仅剩下六七头母猪做繁育,“最近刚生了30多头猪崽,周围养殖户的情况都差不多,没有待出栏的猪”。

本轮猪肉价格连续上涨是什么原因?一位业内人士表示,其主要原因是生猪供应收紧以及二次育肥的加持。

一方面,山东地区生猪存、出栏均减少。因受2023年四季度猪病影响,北方地区生猪存栏受损,导致2024年春季过后北方地区生猪供应出现缺口,尤其5月份山东地区标猪供应断档,屠宰企业收购不畅,支撑猪价上涨。

另一方面,省内生猪供应缺口较大,刺激二次育肥补栏热情。山东地区生猪供应缺口扩大,散户空栏率较高,规模养殖企业的生猪出栏计划缩减,叠加二次育肥补栏入场,助推猪价连续上涨,屠宰企业被迫增加采购省外猪肉。

该业内人士分析,由于二次育肥补栏接近尾声,后期二次育肥补栏对猪价支撑效果或减弱,且二次育肥生猪陆续进入出栏阶段,或抑制6月份猪价上涨空间。

主要原因是生猪供应收紧以及二次育肥的加持

猪肉价格连涨半个多月