

最贵卖到几十元,风靡校园的烟卡哪来的

记者调查烟卡交易链,线下售卖挺隐秘线上很活跃

文/片 鹿青松 李文璇
实习生 史继超 济南报道

6月中旬,济南市某小学附近,一男子将烟盒丢弃在垃圾桶内,随即引来两名小学生争抢。“获胜者”将烟盒揣进兜中,“失败者”则在盛夏的高温中,将头伸进垃圾桶中继续翻找……

这是目前小学门口的常见场景。小学生们苦苦搜寻香烟盒,是为了拿来做成“烟卡”。尽管已被屡屡曝光,但是烟卡之风仍然风靡。近日,记者对烟卡的交易链进行了调查,发现小学生手中的烟卡来源不止一处。

可回收可批发可零售 烟卡买卖线上火热

继“萝卜刀”等网红玩具之后,烟卡成为小学生们的“新宠”。烟卡由废弃烟盒制作而成,把烟盒盖撕下来,折成长方形卡片,放在地上,以空掌心击拍地面,被掌风击中翻面就算赢。

烟卡在被孩子们追捧的同时,也掀起了各方对学生玩烟卡是否合适的争论。对此,部分地方职能部门、学校出台措施,要求禁止售卖烟卡、携带烟卡入校。记者调查发现,烟卡热度依然不减,这些烟卡究竟来自何处?去向何方?

通过询问学生、家长,记者得知,学生们的烟卡主要集中在实体店购买、捡拾弃置烟盒、向吸烟长辈索要、在网络平台购买等几类情况。在济南市历下区、市中区几家小卖部,记者以学生亲属身份询问店主是否出售烟卡。“前段时间就不卖了,还有监管部门的人查。”一名店主说。但也有店主称,店内暂时没有烟卡,如果需要,可以帮忙联系,当记者询问能否提供供货人联系方式时,被该店主拒绝。

与线下售卖烟卡的隐蔽不同,在线上交易平台,烟卡售卖被摆在明面,甚至在一些电商平台、二手交易平台中,烟卡成为拥有数万销量的“热销商品”。在某知名线上交易平台,稍加搜索便能搜出大量烟卡产品的售卖链接,不少店铺的销量达到数万,因此烟卡的价格因香烟品牌等因素不同,在几元到几十元之间浮动。同时,一些店铺为避免平台对敏感词的处理,通常将“烟卡”改称为“呸呸卡”“轰轰卡”。

一家店铺客服向记者介绍店内几款烟卡:“一种是用硬卡纸做的印卡,批发价0.02元一个。一种是回收的烟厂残次品、半成品,批发价0.05元一个。还有一种是用回收的旧烟盒制作的,因为有胶印,折痕,更受学生喜欢,不过回收成本高,价格自然就上涨了,0.1元一个。”

根据客服描述,学生之间会根据香烟的价格、品牌,将烟卡分为不同等级,还会依据胶印等细节进行真伪鉴别,这些因素也成为店铺定价、售卖烟卡的标准之一。在记者询问印制带有商标名称的烟盒是否违法、烟厂的烟盒为什么能在市面买卖时,该客服称“我不知道,就是小孩玩具,现在没出过问题”,之后便不再回应。

除专门的交易平台,线上社交平台也成为烟卡制作、分享、销售的“主战场”。围绕烟卡的玩法、制作、交易,甚至衍生出了烟卡“圈子”和烟卡“黑话”。不少用户通过文字、视频等方式教网友如何玩烟卡、怎样叠烟卡,甚至在如何辨别真假烟卡、烟卡等级评定等问题上都有详细说明。这些用户通



济南市中区某城中村的烟卡作坊内,地面上堆积着准备发货的烟卡。

专家观点

烟卡游戏风靡折射出孩子可玩的游戏不足

“烟卡游戏之所以风靡,是因为其满足了小学生游戏、社交的心理诉求。”21世纪教育研究院院长熊丙奇指出,“70后”“80后”之前也玩过纸牌游戏,与烟卡游戏属于同一类型,只不过,当时的孩子是用各种废纸折叠纸牌,或者从连环画中剪下人物纸片。玩烟卡除了翻垃圾桶产生卫生问

题,家长比较担忧的是其作为游戏道具,无形中“加深”了孩子对烟草品牌的认识。在游戏比拼之中,孩子可能对香烟品牌如数家珍,会影响到校园“禁烟”,这些问题要引起重视。

熊丙奇认为,烟卡游戏在小学生中风靡,和学业压力大,以及在学习之外,可以允

许玩的游戏活动不多有关,玩烟卡是孩子们自发找到解压的游戏方式。“现在的孩子玩的东西跟上世纪七八十年代孩子玩的差不多,还折射出一个问题:我们在关注孩子课余时间、关注孩子游戏活动方面,进步太小。”随着社会发展,应该有更多发展孩子个性和兴趣的空间。 据新华网

常借助内容引流,在其平台橱窗中并无烟卡售卖,而是通过添加微信的方式进行交易。

并且,这些用户中不乏拥有百万粉丝级别的博主,一名博主表示,自己售卖的烟卡包含新手、中级、高级等多类套餐,这些套餐的区别在于烟卡的数量、等级,价格也从17.9元到31.9元不等。另一名博主还表示,自己还承接烟盒回收业务:“十斤起收,0.1元一个,现在不收普通烟,主要回收‘和天下’等‘高级卡’。”

一张卡最贵卖到几十元 记者实地探访烟卡作坊

在与消费者直接接触的店铺之外,记者还发现,烟卡的幕后生产环节也在供求关系的刺激下异常火爆,这些幕后的生产商大多是小作坊。

记者联系到的多家厂方负责人均表示,在烟卡畅销的环境下,伴随小学生对高级烟卡的追捧,高级真烟卡的货源十分紧张。高级真烟卡甚至像真正的香烟一样,需要“配货”才能买得到,自己只能提供印制卡或以混搭的方式出售。对此,记者以零

售商店老板身份,对济南几家烟卡生产商进行了暗访。

在济南天桥区的一间厂房中,记者见到了供货商口中的烟卡仓库。多箱烟卡堆积在库房中,每箱有近千张烟卡,一眼看过去,装有烟卡的箱子有十来个。粗略估算下来,仅在这个仓库的角落,就有近万张烟卡。

根据现场工作人员描述,自家的印制工厂就在附近,生产包括仿烟盒卡、卡通卡在内的多种类型烟卡。“36元一大板,算下来一张烟卡0.15元,批发的话,价格可以再谈,外形和烟盒上折下来的差不多。版权问题大可放心,没人查。”该工作人员说。

在济南天桥区另一处烟卡作坊,记者看到大量未经处理的烟盒堆积在屋内,几名工人正在对烟盒进行裁剪、清洗、装盒,旁边放了几箱已被处理好的烟卡成品,这些烟卡将被发往全国各地。该作坊的负责人表示,自家的烟卡都是通过回收烟盒改造的,“回收卡有烟味儿,学生更容易甄别为真卡,销量也更好。”

“烟盒本身成本不高,一毛钱能回收三个烟盒。但贵在人工,挑拣、裁剪、擦净都很麻烦。”

该负责人介绍,自家烟卡有六七十种,走批发,一张烟卡0.17元,按箱随机发货。在得知记者是本地“店主”的身份后,该负责人称,“泰山”等山东烟的烟卡在省内不好卖,学生更容易通过捡拾的方式获得,推荐记者以盲盒形式售卖。“我这边山东烟多,建议你从外地工厂买其他牌子的烟卡,可以帮你联系。”随即,该负责人向记者展示一个烟卡供货群,群内不断有人咨询购买事宜。“群里有各地供货商,一些店主,还有拿货的网络主播,现在是全国各地调货,我的很多货是通过网络主播卖出去的。”

对于学生热衷的高级烟卡,该负责人透露,可以批发少量高级卡,但能提供的货量不多,且价格更高。“外国烟、‘和天下’一类的烟卡,一张卡批发价2元,优先给开价高的买主。最早一张高级卡零售价几十元,我们供货也能卖到3元一张,后来家长举报,有的店被查了,我们的价格就降下来了。”这名负责人说。

各方对“烟卡”态度不一 律师称尚无统一规范

时至今日,对学生玩烟卡的行为,各方态度依然差异较大。记者采访到的几位有关人士也持有不同看法。

一位来自济南市中区的家长认为,玩烟卡和他们小时候玩“圆卡”没什么区别,还能让孩子拥有更多与同龄人线下接触的机会,对孩子远离手机,iPad等电子产品有一定帮助。另一位家长却持相反观点,她觉得烟卡本质上还是香烟产品的组成部分,当前的烟卡热,极有可能让学生过早接触烟草产品:“小孩模仿力很强,在玩的过程中,没准就学着大人的样子吸烟。”并且在她看来,户外活动的形式有很多,没有必要通过玩烟卡的方式推动。

“孩子们之间会比谁的家长抽的烟贵,甚至有学生为了集烟卡让父亲抽烟。还有些孩子把烟卡作为一种筹码,比如通过发烟卡的方式,让别的孩子为他做事。”在一位不愿透露姓名的小学老师眼中,除了可能过早接触烟草外,学生玩烟卡的行为,极有可能加剧部分学生的攀比心,甚至会影响学生间的关系,对学生的心理、身体健康都是弊大于利的。“我所在的学校对烟卡是全面禁止的,也通过家长会、家长群反复强调过,校内也进行了整顿。但我们的管理范围只能限定在校内,出了学校大门,校门口有卖的,网上也有卖的,我们没法管。”这位老师颇为无奈。

除却上述争议,在烟卡买卖行为方面,记者也咨询了相关专业人士。对于部分店铺提到售卖烟厂残次烟盒的情况,山东中烟工业有限责任公司济南卷烟厂一位工作人员表示,烟草产品属于国家专营产品,包括烟盒在内,均不允许私下对外出售,一切未经国家允许进行售卖的行为都属违法。另外,香烟正规生产中出现的残次烟盒,会有特定的程序处理,不会流到市面上。

山东瀛岱律师事务所执业律师吴震认为,尽管全国范围内对烟卡销售行为暂无统一要求,但涉及烟草买卖的法律法规较为明晰,其中的部分规范也适用于烟卡销售:“根据《未成年人保护法》《烟草专卖法》的相关规定,禁止向未成年人销售烟草制品,因此,商家直接销售烟草制品给未成年人是一种违法行为。烟卡作为香烟制品的一部分或衍生产品,即便在烟卡的显著位置标明‘未成年人禁止吸烟’字样,也不宜销售给未成年人。”

另外,在吴震看来,烟草制品商标标识必须由省级市场监管部门指定的企业印制,非指定的企业不得印制烟草制品商标标识。如果商家售卖的是印有烟草标志的印刷“烟卡”,还可能涉嫌侵犯烟草生产企业的商标权。

“烟卡游戏本身并不违法,但是其载体为香烟制品的部分,可能会对青少年的成长产生不利影响。希望家庭、学校、社会可以引导青少年进行更多有益于身心健康的活动,促进青少年的健康成长。”吴震说。