



亮相国宴、登上央视龙年春晚、欧洲皇室采购……瓷器这一中华文明瑰宝，在临沂市罗庄区能工巧匠的精湛技艺下，屡屡惊艳世界。

4500年前，第一簇窑火在这里燃起后，逐渐将这座小城塑造造成一座江北瓷都。如今，传承与创新的窑火正旺，罗庄陶瓷跋涉在新征途中。

### 把餐具做成艺术品 这里的日用瓷惊艳国际

临沂市罗庄区银凤陶瓷博物馆一楼展厅内，一组蓝白相间的宴会用瓷摆在显眼位置，牢牢吸引着参观者的目光。这组名为《蒙山情》的瓷具，曾在前不久召开的2024山东省文旅产业高质量发展大会上亮相。瓷身中间，淡雅的水墨笔触勾勒出蒙山的壮美秀丽。据设计中心主任王丽梅介绍，这组瓷器参照国宴用瓷设计思路，搭配精美的摆台，展现罗庄陶瓷的文化底蕴以及精湛的创作技艺和制瓷水准。

展厅内，与这组瓷具一同展示的皆是频频惊艳国内外的精品。登上央视龙年春晚的“五龙戏珠”春盘、北京奥运会限量礼品瓷、APEC官方机构合作限量瓷、2017年“一带一路高峰论坛”国宴用瓷，还有被选为英国威廉王子婚礼用礼品瓷、英国女王诞辰礼品瓷。

“我们像艺术创作一样对待这些产品，从器型到装饰，每一个细节都经过反复论证、琢磨、修改，甚至连图案的每一笔走线都要进行讨论。”王丽梅说，银凤瓷器不仅做到功能与美观统一，更有科技与艺术融合，这是对设计水平和生产技术的双重考验。

目前，银凤陶瓷所生产的日用陶瓷产品主要包括白瓷、骨质瓷、炆瓷、银玉瓷、艺术瓷五大系列，在业内创造了多项第一，成为全球规模最大的航空瓷和宾馆瓷生产基地。“特别是我们的骨质瓷，经高温烧制与低温釉烧而成，瓷器白度高，声音清脆，更有光泽感。”山东银凤股份有限公司总经理陈祖坤、手托一柄素色茶壶，用手机筒自内向外照射，瓷身顿时显得晶莹剔透，不见一丝杂质。

沂蒙山里的“银凤”，“飞”向全球80多个国家和地区的耀眼成就，是罗庄陶瓷的一个缩影。

“在全国的陶瓷版图中，没有罗庄是不完整的，提起罗庄也一定离不开陶瓷。”把30多年青春岁月献给陶瓷事业的罗庄区政协副主席、区工商联主席李继葆，把陶瓷视作罗庄的灵魂之一。

被业内称为“江北瓷都”的山东临沂，是全国陶瓷重要产区，而罗庄聚集了全市陶瓷产业近80%的产能。李继葆说，曾一度有不低于8万人的外地从业大军，在千条百线的罗庄陶瓷产业链上忙碌，近三分之一的罗庄家庭收入与陶瓷挂钩。“现在许多外地人来到临沂，评价这里有南方城市的影子，但最初人们是用这句话来形容罗庄的，说明罗庄的发展深刻影响着临沂。”

### 日用瓷与建筑瓷并行 产业之树硕果累累

陶瓷被称为水、火、土完美结合。其中，最主要的原材料“土”，大多由黏土、石英砂、长石组成。黏土就像是陶瓷的“肌肉”，方便在烧制前塑形，



亮相2024山东省文旅产业高质量发展大会的瓷具。

石英砂则起到“骨架”的作用，赋予陶瓷一定的强度，而长石更像是“黏合剂”，既能降低烧制温度又能让陶瓷成品更致密。

有别于日用瓷在设计、制作环节的繁杂，建筑陶瓷就像其产品一样直白简洁。在山东华宇国际控股有限公司旗下的志强陶瓷生产车间内，一排排传送带上平铺滚动着洁白透亮的地板瓷砖，路过头顶的喷墨机，机械臂一压一按，经过多轮加工，图纸上的流水纹样被原模印上了转身。

“我们现在主打生产90cm×180cm的陶瓷板，经过研发后，不仅可以做出市面上的效果和品质，砖面还可以呈现无限连纹，工艺上还做了超级防滑、超耐磨处理。”公司总经理许海洋说，2017年这里就上新高档陶瓷薄板项目，这是江北地区首家迈入这条赛道的企业，目前已可生产厚度仅有5.5毫米、可做电视背景墙、外墙外挂的陶瓷岩板。从工装到家装，志强陶瓷已远销东南亚、大洋洲、欧洲的多个国家和地区，并出现在更多的空间领域。

许海洋与建筑陶瓷的结缘可以追溯到2000年。彼时，广东佛山建筑陶瓷已在业内崭露头角。有悠久制陶历史和技艺的罗庄嗅到了新的机遇，着手上马建筑陶瓷生产线。据许海洋回忆，仅在2000年到2004年，建陶行业就新上60多家企业，成为罗庄区陶瓷产业的重量级力量。其后10年间，企业不断更新生产线，追求产量和规模，让罗庄一度成为全国内墙砖产量最大产区。

“在其他产区，你很难见到日用瓷和建陶在同一地方发展得旗鼓相当。”李继葆说，江西景德镇主打艺术陶瓷，广东佛山以建陶最为出名，而罗庄不仅日用瓷声名在外，建陶产能也曾在全国举足轻重。

“罗庄最鲜明的优势就是物流成本。”李继葆认为，罗庄依托“物流之都”临沂四通八达的交通网络和低廉的运输成本，足以抵消从外地进口原料的成本。“而且建陶企业聚集带来上下游配套企业布局，进一步降低企业生产成本，这也是罗庄产区在多次行业‘内卷’竞争中屹立不倒的重要原因。”

### 传统产业奔向新“跑道” 谋求差异化发展之路

一度成为全国内墙砖产量最大产

区的罗庄，在建陶产业发展的路上其实并不平顺。由于布局散、环保转型、市场需求等现实，这个产业从130余家企业缩减到现在的9家。

“引导一个地方形成完整产业链不是一件易事，罗庄的建陶行业前期是自由生长，存在追求量大、低价、忽视质量的短板，长此以往对产业发展肯定是隐患。”李继葆认为，转型升级虽然带来阵痛，但是对产业的良性发展来说是契机。为了加快陶瓷产业的复苏，罗庄区引入新理念，运用新技术，大力发展新兴产业，把这个传统产业带上了新的“跑道”，向着高端化、智能化迈进。

“现在回看，如果不狠下心来改造提升，往后只会被淘汰得更快。”许海洋认为罗庄建陶行业走到今天，必须要走差异化之路。“随着国家对节能建筑、绿色建筑的大力发展，绿色环保型建材需求增长。受绿色建材市场发展的刺激，志强陶瓷生产的陶瓷板代表着建筑陶瓷向薄型化、轻量化的转型升级。”目前，志强陶瓷每月都会推出迭代产品，通过加强研发投入，扩展多功能型岩板品种。

一家名为“画漫天”的艺术陶瓷公司，在差异化发展上也提供了一个鲜活样本。跳出传统烧制工艺，他们直接瞄准高难度的手工陶刻砖，雕刻兼具“艺术性、观赏性、收藏性”特点的建筑艺术陶瓷。除人工刀法雕刻外，还借助机器刀工技术，在集研发、生产、销售于一体的近百人设计师队伍运作下，成功推出了可做沙发、电视背景墙的彩雕、3D喷墨、5D动感图，餐厅、客厅用的陶瓷地拼花等上百种产品系列。

“经过深加工后，原本20元左右的800mm×800mm地板陶瓷，平均每片定价能在100元以上，产品附加值大大提高。”画漫天艺术陶瓷有限公司总经理李洪山介绍，他们已在全国布局500多家专卖店，形成了“文化创意+陶瓷创新”新模式。

罗庄建陶积极求生，日用陶瓷发展依旧宛如一棵“常青树”。在海外市场声名远扬的银凤陶瓷如日中天，登上龙年春晚后还将与央视开展深度合作。“我们正逐步将市场由欧美转向‘一带一路’沿线国家，并由出口转入内销，深挖国内市场。”陈祖坤说。

2020年12月，商务部认定罗庄区为“国家级日用瓷外贸转型升级基地”。罗庄区政府办公室发布的《推动罗庄区日用瓷产业高质量发展实施方案》中提出，要打造100亿级日用瓷产业集群，形成以新技术、新产品、新业态、新模式主导发展的现代产业体系。



银凤陶瓷的设计师正在杯上进行作画。



登上央视龙年春晚的“五龙戏珠”盘。



亮相国宴场合的银凤陶瓷。

## 从“贴牌”走向“品牌” 背后有哪些故事



“有盘子无牌子，有销量无地位。”外界长期以来用这句话形容罗庄建陶产业。在偌大的陶瓷版图上，叫响罗庄建陶区域品牌，是罗庄建陶从业者一直以来的共同渴求与期盼。与建陶行业走势形成鲜明对比的是，罗庄日用瓷在行业中崭露头角。

“画漫天”所生产的部分艺术岩板。

陶和瓷的区别	
我国在距今约1万年的新石器时代就已经使用	现今发现的最早的碎片则出自商代
一般在800℃-1100℃之间	最低温度一般在1200℃左右
用黏土、砂土，取材方便	一般需要瓷土、高岭土
胎质较疏松，质地相对比较粗糙	胎质坚实细腻，手感相对细滑
既可以用釉，也可以不用釉	一定用釉，而且釉料越来越精致

### 无品牌靠“贴牌” 企业成“代工”厂

时隔二十多年，罗庄区政协副主席、区工商联主席李继葆还对罗庄建陶在那次全国行业评选中没能入选十大品牌耿耿于怀。“广东的阵容非常强大，几乎包揽了十大品牌。”李继葆说，与之形成对比的是罗庄“出战”规模和底气不足，尽管产品品质相差无几，但全方位落败。究其原因，就是“只顾埋头搞生产，不知道抬头看品牌之路。”可惜的是，那次全国性评选几乎奠定了如今的建陶行业格局，让罗庄的建陶从业者，由大变强时期，走向“资源化、低碳化、功能化、智能化”的新时代。2011年4月，佛山市就已宣布建陶产业转移完成，通过清洁生产、能源审核和技术创新使佛山陶瓷步入产业提升阶段。而直到2015年，这种产业升级才以“环保压力”的形式传导到罗庄。

如今，失去产能优势的罗庄建陶，在品牌打造中更显步履维艰。但历经大浪淘沙的这些企业，没有放弃品牌建设。“从乡镇企业出身的企业家们只盯着低头赚钱，错过了良机。”画漫天艺术陶瓷有限公司总经理李洪山曾在罗庄一家建陶厂工作，他深知那批建陶企业身处的困境。自己办厂后，李洪山决心将品质、品牌放在企业发展首位。这一决策使得“画漫天”在艺术岩板这条赛道上，突破销售半径限制，凭借直播电商和个性化定制，产品卖向全国。李继葆评价，画漫天代表着罗庄建陶品牌的新未来。

“品牌的推动是双方的，企业家认识的提高与政府长久的政策支持缺一不可。”李继葆说，曾经的临沂（罗庄）陶瓷协会注册过“中国·临沂陶瓷”的区域品牌商标，得到了国家工商局的批准。“LOGO标志是一个凤凰的变形，火和凤凰结合，代表着罗庄产区凤凰涅槃。下面是一个类似于长城的一个断面，就是想将罗庄产区打造成一个陶瓷长城。”

李继葆希望将这一区域品牌延续下去。当地的建陶产能优势虽已不再，但日用陶瓷发展依旧动力十足。2022年，在罗庄区工信局发布的《关于对加快推进我区传统产业转型升级的建议的答复》中特别提到，要加强日用瓷企业技术创新扶持，重塑山东罗庄陶瓷品牌。

“无论哪一支有品牌出圈，都代表着罗庄陶瓷区域品牌的成功。”李继葆说。

“无论哪一支有品牌出圈，都代表着罗庄陶瓷区域品牌的成功。”李继葆说。

### “凤凰涅槃” 探索品牌崛起

差距一旦拉开，弥补并非易事。

罗庄建陶市场火热时，建陶企业众多，形成了一种集聚效应。全国客商来往选货，人流意味着商机，上下游配套企业纷纷设“罗庄”，让其成为重要产区。许海洋记得，以前各类生产设备维修厂家在罗庄都设有办事处，提供24小时服务。“一旦设备有故障，20分钟内必定能到企业解决。”

“我们对品牌的敏感度落后，对行业的发展也缺乏前瞻。”有从业者表示，事后反思罗庄建陶行业发展，在2010年左右，就已经明显比佛山慢了一步。那时，中国的建陶开始步入产业提升、由大变强时期，走向“资源化、低碳化、功能化、智能化”的新时代。2011年4月，佛山市就已宣布建陶产业转移完成，通过清洁生产、能源审核和技术创新使佛山陶瓷步入产业提升阶段。而直到2015年，这种产业升级才以“环保压力”的形式传导到罗庄。

泥与火的熔铸，淬炼着罗庄发展的根与魂。罗庄区政协副主席、区工商联主席李继葆认为，彼时的罗庄土地相对贫瘠，人们靠地吃饭的压力大，转为依靠矿产资源 and 以陶瓷为主的手工业，逐渐成了罗庄工业的发展基础。

从一门传统手工艺到成为支撑一座城市发展的产业，罗庄陶瓷经历的不仅是时间沉淀，更有抓住每一场时代机遇的跃升。

上世纪五十年代，罗庄建起多家小型瓷厂、瓷社，形成了“星罗棋布、村村冒烟、家家作坊”的局面。随后，当地整合这些瓷厂、瓷社，在北、西、南三个方位成立临沂陶瓷一厂、二厂、三厂，并在此基础上开办临沂地区瓷厂。

“这个阶段，各厂纷纷进行由粗变细、由黑变白的陶瓷产品研发，并都以白粗瓷为主、白细瓷为辅助生产日用瓷，罗庄陶瓷工业由此起步。”李继葆认为，罗庄人身体技艺，骨子里又有办厂意识，在上世纪七十年代起，陶瓷的生产在当地由手工逐渐变为半机械化、机械化生产，“社地企业”林立，成为乡镇企业的前身。

改革开放以后，罗庄乡镇企业迎来了蓬勃发展的机遇。1985年，罗庄创办首个民营企业“山东省临沂市园林艺术陶瓷厂”，产品以黑陶、紫砂、白瓷、密瓷等400多个花色，类型涉及艺术陶瓷和日用陶瓷等十几个品种。

## 4500年前燃起炉火 古陶瑰宝曾在罗庄出土

位于罗庄街道朱陈村的宝泉寺公园内，一处东西长约500米、南北宽约400米的古窑遗址，掩映在一片静谧的灌木丛中。涑河蜿蜒其间，冲刷出的断层里散落着诸如碗、罐、三叉支钉、圆柱形支具、垫饼、垫板等瓷片和窑具。

在罗庄南涑河一带，还曾出土过古陶中的瑰宝“蛋壳黑陶”。这一新石器时代制陶工艺高峰的代表之作出土，证明了远古时期罗庄陶瓷的制作就已达到了相当高的水平。

岁月恒久，罗庄陶瓷的窑火生生不“熄”。在盛庄街道王三岗社区的东汶口文化遗址中，陆续发掘出土灰砂陶、红陶、黑陶等多种陶器，原属于罗庄区的黄土堰村还保存着多处始建于唐宋时期的古瓷窑遗址。

靠近水源、就地取材、燃料资源丰富，李继葆总结出罗庄陶瓷千年发展不可或缺的三大要素。

据统计，以朱陈、湖西崖等地为中心，大青石、焦宝石、紫土、石英粉、瓷石、黏土、大青土、黄矸、黄药土等数十种陶瓷原料分布在罗庄，再加上储量丰富、分布面广的地下煤炭资源，奠定了罗庄陶瓷发展的坚实基础。

相关考证表明，到明清时期，罗庄已形成规模巨大、作坊集中的陶瓷制作中心和销售集散地，盛产的缸、碗、盆、碟等黑釉粗瓷产品享誉苏北、鲁南、皖北等地，形成商贸云集的“陶市”。

泥与火的熔铸，淬炼着罗庄发展的根与魂。罗庄区政协副主席、区工商联主席李继葆认为，彼时的罗庄土地相对贫瘠，人们靠地吃饭的压力大，转为依靠矿产资源 and 以陶瓷为主的手工业，逐渐成了罗庄工业的发展基础。

从一门传统手工艺到成为支撑一座城市发展的产业，罗庄陶瓷经历的不仅是时间沉淀，更有抓住每一场时代机遇的跃升。

上世纪五十年代，罗庄建起多家小型瓷厂、瓷社，形成了“星罗棋布、村村冒烟、家家作坊”的局面。随后，当地整合这些瓷厂、瓷社，在北、西、南三个方位成立临沂陶瓷一厂、二厂、三厂，并在此基础上开办临沂地区瓷厂。

“这个阶段，各厂纷纷进行由粗变细、由黑变白的陶瓷产品研发，并都以白粗瓷为主、白细瓷为辅助生产日用瓷，罗庄陶瓷工业由此起步。”李继葆认为，罗庄人身体技艺，骨子里又有办厂意识，在上世纪七十年代起，陶瓷的生产在当地由手工逐渐变为半机械化、机械化生产，“社地企业”林立，成为乡镇企业的前身。

改革开放以后，罗庄乡镇企业迎来了蓬勃发展的机遇。1985年，罗庄创办首个民营企业“山东省临沂市园林艺术陶瓷厂”，产品以黑陶、紫砂、白瓷、密瓷等400多个花色，类型涉及艺术陶瓷和日用陶瓷等十几个品种。